

# 2009

Corporate Social Responsibility Report

## 社会责任报告



中国中化集团公司  
SINOCHEM GROUP



# 关于本报告

## ABOUT THE REPORT

### 2009

### 社会责任报告

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT

---

本报告是中国中化集团公司（以下简称“中化集团”，“集团”或“我们”）连续四年向社会公开发布的企业社会责任报告。此前三次报告分别发布于2007年4月、2008年6月和2009年6月。

本报告印刷版本以中文编制，另有英文摘编版本为电子报告。上述报告电子版均可在中化集团网站（[www.sinochem.com](http://www.sinochem.com)）在线浏览或下载。

#### 报告范围

本报告的时间跨度是2009年1月1日至2009年12月31日。如无特别说明，报告中的数据和案例均源自集团总部及各下属经营单位，不包括参股企业。

#### 编写标准

本报告以2008年1月国务院国资委发布的《关于中央企业履行社会责任指导意见》作为主要编制依据，遵循联合国全球契约（United Nations Global Compact, UNGC）十项原则，同时参照了全球报告倡议组织（Global Reporting Initiative, GRI）的可持续发展报告指南（G3）；各项指标在本报告中的披露情况可参见报告第17页及报告末尾的对照表。

#### 内容选择

本报告内容范围的选择遵循了GRI的实质性、可靠性、可比性等原则，并结合企业实际情况，通过企业发展战略分析、关键社会议题的识别和利益相关方访谈，确定了报告的具体内容。

#### 指标选择与收集

在披露指标的选择方面，本报告主要考虑了与主要议题绩效披露相关的各具体指标的相关性、实质性以及可获得性，既与社会责任主要议题高度相关，又能够有效反映出集团在相应议题的绩效表现，同时能够通过现有的管理体系进行收集。

本报告的数据和案例来源于集团正式文件和统计报告，以及所属各单位履行社会责任情况汇总及统计。为增强报告的可比性，一些指标包括过往的历史数据。

随着社会责任管理工作进一步提升与精细化，我们将会在今后的报告中对披露指标进行持续优化和完善。

如无特别注明，本报告中所提及的金额均为人民币。



# 目录

## CONTENTS

总裁致辞 .....	04
公司概况 .....	06
<b>01</b> • 公司治理与风险管控 .....	10
<b>02</b> • 责任管理与相关方沟通 .....	14
<b>03</b> • 责任征程 .....	20
<b>04</b> • 2009年度社会责任实践 .....	24
提供资源保障，服务国民经济 .....	26
满足行业需求，推动技术进步 .....	34
尊重员工价值，促进人才发展 .....	38
践行安全承诺，发展低碳经济 .....	42
襄助公益事业，构建和谐社会 .....	48
<b>05</b> • 2010年展望 .....	52
相关方点评 .....	54
GRI索引 .....	56
信息反馈表 .....	60



## 总裁致辞

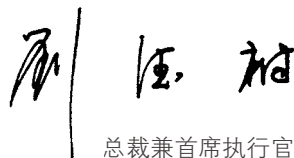
### PRESIDENT'S MESSAGE

告别 2009，新世纪已然走过了第一个十年。在这十年里，世界发生了巨大变化：一方面，全球化的力量让世界变平，以互联网为代表的科技发展更加迅猛，让我们对未来充满希望；但另一方面，这十年里发生了“9.11 事件”、SARS、全球金融危机、极端天气与自然灾害……这些也让我们对未来充满了忧虑。在希望与忧虑之间，我们深刻感受到作为一个“企业公民”所应肩负的责任。

作为一家跨国企业，中化集团以“创造价值，追求卓越”为核心价值观。这里的“价值”既包含为股东创造价值，也包含为社会创造价值；这里的“卓越”，既是对股东的承诺，也是对社会的承诺。我们认为，作为自然资源与社会资源的使用者，企业不仅要创造丰富的经济价值，更要创造丰富的社会价值和环境价值，这是我们义不容辞的责任和使命。

在这一理念指导下，过去十年间中化集团克服了亚洲金融危机与国家石油化肥经营体制改革带来的冲击，加速推进战略转型，努力提升管理水平，为股东、客户、员工等利益相关方持续创造价值，服务国家，奉献社会。即使 2009 年面对严峻的外部挑战，我们仍然保持着对企业价值的不懈追求，创造良好业绩、保障资源供应、促进技术进步、推动环境改善、襄助社会公益等；并以加入联合国全球契约为契机，进一步探索有效的企业社会责任管理体系。2009 年，我们更明确发出“第三次创业”的战略动员，为未来十年企业发展指明了方向，也为我们所肩负的责任提出了更加明确的要求。

2010 年是中化集团成立 60 周年。回首创业历程，我们所肩负的责任伴随着国家、社会和市场的变革而不断演进，但始终不变的是我们对自身所肩负责任的坚定承诺和不懈探索。面对新经济时代的挑战和机遇，我们将一如既往地秉承中化核心价值观，牢记时代赋予我们的使命，致力于更加全面的责任管理与责任实践，向着“成为具有全球地位、受人尊敬的伟大公司”这一宏伟目标继续前进，为更加美好的未来作出应有的贡献。



总裁兼首席执行官

# 公司概况

## ABOUT SINOCEM

中国中化集团公司（简称中化集团）为国有重要骨干企业，已先后 19 次入围《财富》全球 500 强，2009 年名列第 170 位。

成立 60 年来，中化集团始终以为国家和社会创造价值为己任，不懈探索企业发展规律，努力做强做大，逐步由传统国有外贸企业转型发展为理念先进、管理科学、核心能力突出的新国企，在相关行业形成了较强的影响力和带动力。

中化集团主业分布在能源、农业、化工、金融、地产领域，是中国第四大国家石油公司、最大的农业投入品（化肥、农药、种子）一体化经营企业、领先的化工产品综合服务商，并在非银行金融业务和高端商业地产领域具有广泛影响。

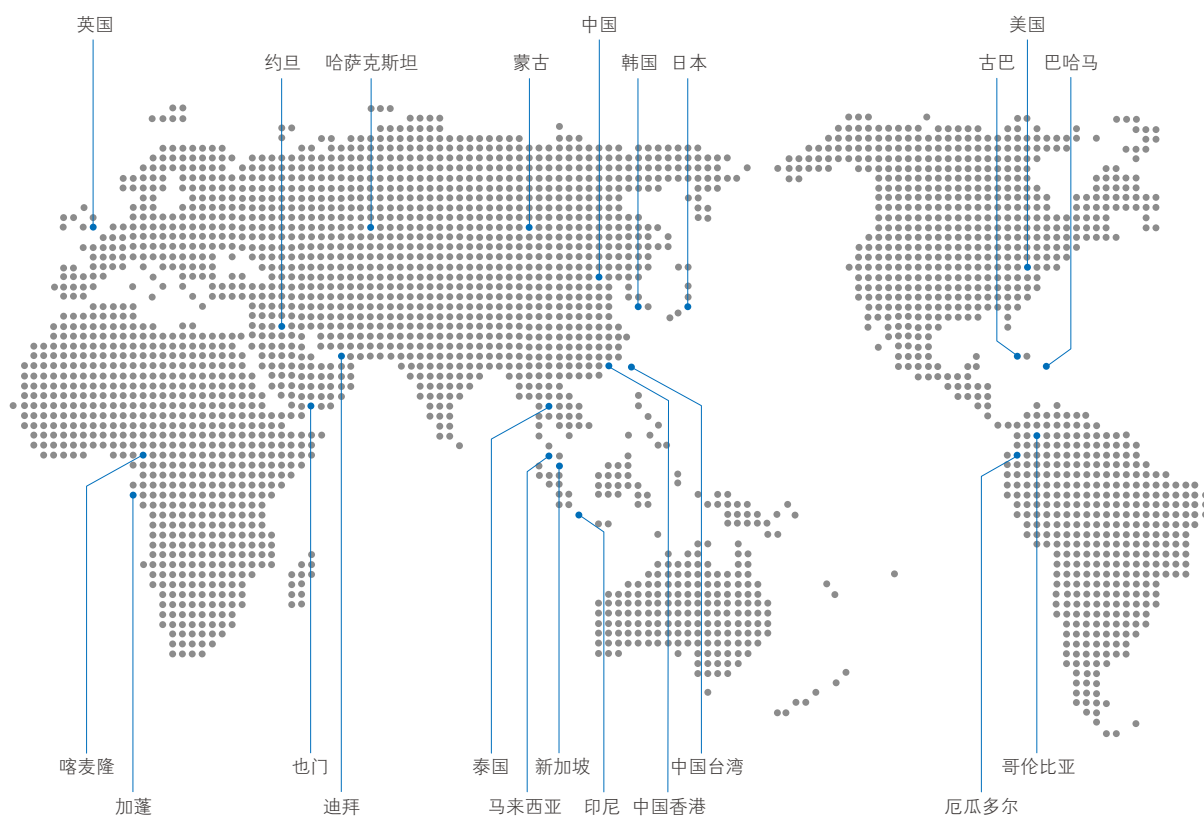
中化集团在境内外设有 200 多家经营机构，控股“中化国际”（600500.SH）、“中化化肥”（HK,00297）和“方兴地产”（HK,00817）等多家上市企业，并于 2009 年 6 月 1 日整体重组改制创立了中国中化股份有限公司（简称中化股份）。四万多名中化员工秉承创业和创新精神，实践着“创造价值，追求卓越”的核心理念，努力打造长青基业，矢志建设一个具有全球地位、受人尊敬的伟大公司。

### 中化集团基本信息

公司名称	中国中化集团公司
注册资本	101.66亿元
成立时间	1950年3月
资产规模	1716.03亿元
总部地址	北京市西城区复兴门内大街28号凯晨世贸中心中座F6-F12



中化集团全球机构分布





## 能源业务

### 业务概况

中化集团能源业务具有国际化特色，产业链完整、营销能力突出。未来，中化集团将坚持专业化经营，优化经营资源配置，推动石油产业链各环节协同发展。

- 油气资产规模不断扩大
- 具备较强境外石油资源获取能力
- 形成了稳定而广泛的全球销售渠道
- 国内成品油零售网络布局不断完善
- 商用石化仓储规模位居国内前列
- 现代化炼化能力不断加强

### 主要社会责任

- 保障国家能源安全
- 承担国家能源战略储备任务
- 生产与运输中的安全与环保
- 负责任的供应链



## 农业业务

### 业务概况

中化集团农业业务涵盖化肥、农药和种子三大农业投入品。集团以促进国家农业生产、保障粮食安全为己任，致力于成为中国最大、世界领先的农业投入品综合服务商。

- 中国最大的化肥分销商、中国最大的进口化肥产品供应商、中国最大的化肥生产商之一
- 立足于中国，从全球市场配置化肥资源，为中国粮食安全、农业生产服务
- 国内领先的集研发、生产、贸易、分销于一体的国际化农药企业，综合竞争力居国内农药行业前列
- 唯一的国家级种业龙头企业，连续两次被农业部评为中国种业50强之首

### 主要社会责任

- 保障农业投入品供应，服务农业发展，保障粮食安全
- 提升产品质量与品质
- 完善营销服务体系，提升服务内涵与质量
- 研发、推广先进的产品与技术
- 普及农业科技知识，降低农业生产成本，保护农业生态



## 化工业务

### 业务概况

中化集团化工业务在继续保持流通领域国内领先地位的同时，积极向研发、生产等上游环节延伸，在氟化工、天然橡胶、化工物流等细分领域实现领先，努力促进化工行业科技进步和安全、环保、和谐发展。

- 氟化工业务拥有相对完整的产业链和较为丰富的产品线，具有较强行业影响力
- 集种植、加工、营销、物流服务于一体的国际化运营的天然橡胶产业服务商和国内最大的天然橡胶营销服务商，拥有的国内外综合加工能力在国内企业中居于首位
- 拥有国内规模最大、安全标准最高的危险化学品船队和陆上运输集装罐，市场地位持续领先，在化工物流安全、环保、健康方面的管理达到了国际先进水平

### 主要社会责任

- 丰富服务内涵，为客户提供满意服务
- 产品生产、运输与使用中的安全与环保
- 节能减排，应对气候变化
- 服务相关行业，推动经济发展
- 开发、推广新材料、新技术，促进行业进步



## 金融业务

### 业务概况

中化集团金融业务涵盖融资租赁、信托、证券投资基金、人寿保险、金融期货等非银行金融业务领域。通过不断加强业务开发和风险管控，金融业务盈利能力不断提高，行业竞争力和影响力持续提升。

### 主要社会责任

- 严格风险管控，确保投资者资产安全与增值
- 提升从业人员的职业操守与专业素质，合规经营
- 为客户提供满意的金融专业服务
- 解决中小企业融资难问题，服务经济发展
- 开发和提供负责任的保险服务



## 房地产业务

### 业务概况

中化集团房地产业务涉及高端商业项目开发、物业租赁及酒店投资，是国内最大的高端商业地产企业之一，资产规模和运营效率均处于国内领先地位。

### 主要社会责任

- 建设便捷、高品质的城市生活和商务环境
- 提供满意的物业管理和酒店服务
- 开发、推广节能环保建筑技术

# 01 公司治理与风险管控

## CORPORATE GOVERNANCE AND RISK CONTROL

---

为确保集团又好又快发展，实现国有资产保值增值，中化集团一方面通过整体重组改制加快现代企业制度建设，提升企业治理水平；另一方面，积极推动集团、股份公司及各下属企业不断提升公司管理水平，持续强化全面风险管理和内部管控，不断完善反腐倡廉制度，为集团顺利实现战略转型提供有力保障。



## 完成整体重组改制

中化集团是国务院国有资产监督管理委员会（简称国资委）监管的国有重要骨干企业。

为加快建立现代企业制度，完善法人治理结构，增强主营业务竞争力，中化集团于 2008 年启动了整体重组改制工作，并于 2009 年 6 月 1 日创立了中国中化股份有限公司。

中化股份由中化集团和中国远洋运输（集团）总公司（简称中远集团）共同发起设立，注册资本为人民币 398 亿元。中化集团以主营业务资产出资，占股 98%，原则上将集团的主营业务在具备条件后全部纳入中化股份；中远集团以现金出资，占股 2%。自 2009 年 9 月 15 日起，中化集团与中化股份进行管理运行切换，并授权中化股份代管集团存续企业。



## 提升公司治理水平

在集团层面，中化集团党组会负责重大政治、业务和关键岗位人事事项的领导和决策，对公司战略发展和重大经营管理活动进行决策并组织实施。集团还根据国家相关规定，接受国资委代表国务院派出监事会的监督。同时，不断健全和完善职工代表大会制度，使职工代表能够参与公司监督管理，切实维护职工合法权益。

在股份公司层面，中化股份作为中化集团主营业务的运营主体，继承了中化集团权责明确、决策科学、管控到位的公司治理建设准则。目前已按照《公司法》要求，设立股东大会、董事会和监事会，建立健全了相应的议事规则。

对下属子企业，中化股份严格按照《公司法》等法律法规，实行规范化、制度化的分类管理：

- **全资或控股子公司**：由中化股份委派董事或高级管理人员，确保母公司的发展战略、经营理念、价值观、规章制度体系等通过治理结构的安排得到贯彻和落实；
- **中化国际、中化化肥和方兴地产等控股上市公司**：根据上市地的法律法规，建立董事会及董事会下设的专业委员会，通过股东大会、董事会、监事会等合法、合规地行使股东权利。

## 推进全面风险管理

中化集团高度重视风险管控工作，已逐步建成一套以风险管理为核心，涵盖多项管理内容的“中化特色大内控体系”，贯穿事前防范、事中控制、事后监督评价的整个经营过程。通过“前中后台分离”和“授权受控的制衡机制”两大举措，使业务前台、风险管理中台和财务后台相互分离、相互制衡，有效降低风险。

2009年随着金融危机的不断深化，风险环境严峻。集团积极响应国资委部署，大力推进全面风险管理工作，对重大风险实施重点监控和管理，并及时调整风险策略，全年未出现重大风险损失，确保了公司经营健康安全发展。

集团每年系统评估在战略推进和经营过程中所面临的主要风险，2009年重点对投资决策风险、流动性风险、工程项目管理风险、HSE风险、市场风险等实施重点管理。落实重大风险的管理责任主体，进一步完善全面风险管理组织建设，建立对重大风险日常监控机制，采取有效措施对风险加以管控。2009年集团在投资项目管理体系、资金集中管理体系、工程建设项目内控体系、运营风险管理体系以及HSE体系等方面融入全面风险管理理念和流程，有效做到了重大风险可知、可控、可承受、可管理。

### 2009年中化集团全面风险管理推进工作要点

- 加强全面风险管理组织建设：搭建了覆盖六个主要管理职能部门及20个经营单位、由367人组成的全面风险管理工作队伍，加强培训与交流，建立“全面风险管理沟通交流平台”
- 建立风险识别与评估机制：系统梳理、辨识风险，绘制集团风险树，对主要风险的发生可能性和影响程度进行评估，明确风险管理策略和解决方案
- 加强日常风险监控和管理：研究评估重大风险波动情况，按照风险管理预案实施预警和管控，并根据内外部经营形势和风险环境变化趋势及时调整风险管理策略



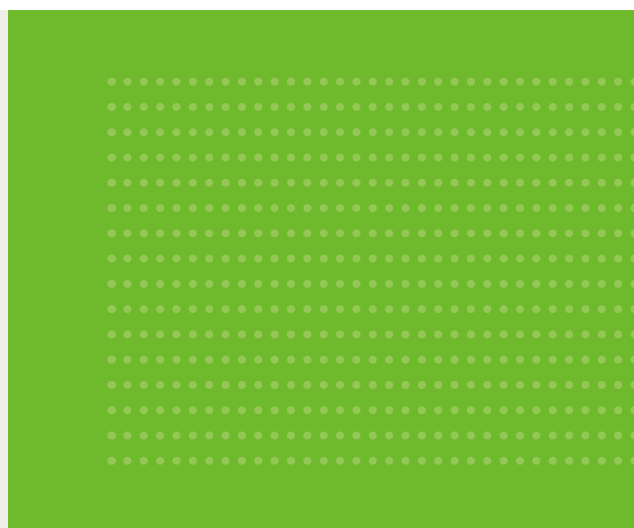
## 完善反腐倡廉制度

中化集团依托内控体系建设成果，将惩治和预防腐败体系建设与内控体系建设有机融合，整体推进教育、制度、监督、改革、纠风、惩治六方面工作，不断完善惩防体系建设。

集团注重发挥教育、制度和监督的源头防治功能，实现关口前移，做到事前有效防范。以企业效能监察和现场巡视为“面”，以常驻一线特派巡视员为“点”，点、面结合，有效发挥集团党组纪检组的监督作用；同时，大力加强廉洁从业宣教工作。

### 2009年中化集团反腐倡廉主要举措

开展效能监察（项）	24
提出监察建议并整改落实（项）	28
组织领导班子签署年度《党风廉政建设责任书》（份）	57
组织关键岗位人员签署年度《廉洁承诺书》（份）	209
组织企业领导班子成员开展述职廉政活动（人次）	436
开展领导人员廉洁诫勉谈话（人次）	255
组织党员领导干部填报年度《个人有关事项报告》（人）	227
开展反腐倡廉教育培训（次）	22
参加培训人员（人）	1157



## 02 责任管理与相关方沟通

### RESPONSIBILITY MANAGEMENT AND STAKEHOLDER ENGAGEMENT

---

我们要做搏击长空的雄鹰，而非偏安于灌木丛中的燕雀。要把中化建设成为具有先进理念、不断追求进步的一流机构，成为广受同行尊敬、对所处环境有深远影响的企业，成为具有全球地位的伟大公司。

刘 远 刚





## 培育责任基因

在中化集团，企业社会责任已经成为一种基因，融入到企业经营的方方面面，更体现在公司的使命和愿景中。在中化集团，我们努力的目标是成为一家具有全球地位、受人尊敬的伟大公司，社会责任贯穿始终。

- **核心价值观：**

创造价值，追求卓越

- **企业使命：**

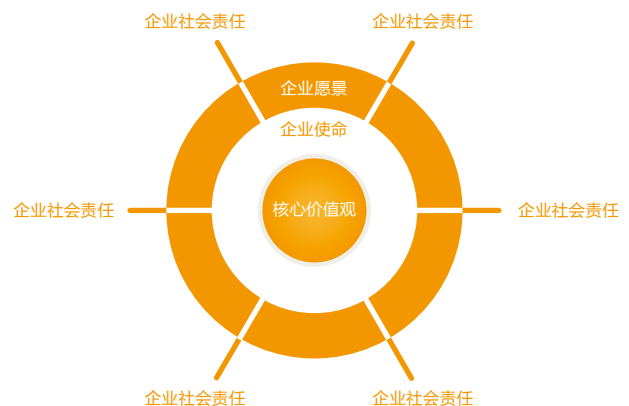
成为行业内“技术先进、资源节约、环境友好”的典范

成为国家能源安全、农业安全和化工科技进步的重要依靠力量

成为恪守社会责任、具有全球地位、受人尊敬的伟大公司

- **企业愿景：**

成为一家具有全球地位、受人尊敬的伟大公司



## 社会责任战略

中化集团将企业社会责任视为企业基因的一部分，在价值观、使命与愿景中贯穿社会责任，在各业务板块中贯穿社会责任，在与各利益相关方合作中贯穿企业社会责任，从而实现企业社会责任与企业经营管理的有机融合，实现中化集团的责任目标。

### 中化集团企业社会责任战略



#### ● 中化责任基因

#### ● 三个贯穿与融合

- 贯穿价值观、使命与愿景
- 贯穿各业务板块
- 贯穿利益相关方

#### ● 五个责任目标

- 回报股东、资产增值，成为国家满意的企业
- 服务客户、合作共赢，成为客户信赖的企业
- 关爱员工、共同成长，成为员工热爱的企业
- 保护环境、节约资源，成为与自然和谐相融的企业
- 遵法崇德、造福大众，成为社会尊敬的企业

## 责任管理与推进

中化集团高度重视社会责任管理工作，通过建立相应的管理体系，努力将社会责任管理工作纳入集团日常的公司治理和运营管理体系中，进行常态化管理。

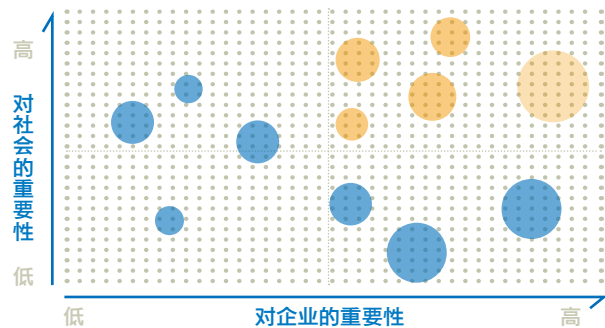
集团通过对自身所承担的各主要社会责任议题对社会和对企业的重要性进行比较，确定了关注的关键社会责任议题。

集团于 2007 年成立了企业社会责任委员会，聘请利益相关方担任委员，对集团的社会责任履行工作提出建议和进行监督。

同年，集团开始发布年度企业社会责任报告。每年，以报告编制工作为抓手，对内开展宣导，对外进行沟通，在编写中系统梳理集团的社会责任履行情况，结合外部专业意见，不断完善和深化对各项社会责任目标的理解，使企业社会责任履行有机地融入到集团的经营管理当中。

集团的一些下属公司也加强了社会责任推进工作。例如，中化国际、中化化肥连续多年发布年度社会责任报告；中化格力发布员工职业健康报告、健康安全环境（HSE）管理报告等；中化蓝天在 2009 年将原料供应商的环境、安全等评审指标纳入供应商考核范围，推进供应链社会责任管理工作的落实。

### 社会责任关键议题选择



#### ● 其他相关议题

- 资源保障 / 产业服务 / 人才发展 / 安全环保 / 社会公益

为更好地接受社会各界的监督，增强与利益相关者的沟通交流，不断提高责任履行水平，经过申请，中化集团于 2009 年 10 月被联合国全球契约（简称全球契约）正式接纳为成员。

全球契约是当前全球社会责任领域规模最大、影响最广泛的国际组织与沟通平台之一。加入全球契约，将有助

于进一步提升集团社会责任管理和履行社会责任的能力。集团将从 2010 年开始向全球契约提交进展情况通报（COP），通过 COP 来向利益相关方披露集团在执行全球契约及其原则方面的努力与所取得的进展。

中化集团推行联合国全球契约进展情况

议题	原则	2009年中化集团相关进展
人权	原则 1：企业界应支持并尊重国际公认的人权 原则 2：保证不与践踏人权者同流合污	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 遵守中国政府签署或承认的国际公约、国际惯例，尊重《世界人权宣言》、《联合国公民权利与政治权利国际公约》等公约和宣言</li> <li>● 严格执行国家和地方劳动法律法规，保护员工权益</li> </ul>
劳工标准	原则 3：企业界应支持结社自由及切实承认集体谈判权 原则 4：消除一切形式的强迫和强制劳动 原则 5：切实废除童工 原则 6：消除就业和职业方面的歧视	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 规范劳动用工管理，2009年没有因违反劳动法规而受到行政处罚或发生劳动纠纷的情况</li> <li>● 员工队伍充分体现了多元化特点，性别、地域、民族结构合理，团队融洽，有力支撑了公司战略发展；各类用工一视同仁，同工同酬，坚决杜绝雇佣童工和强迫劳动现象</li> <li>● 严格按照国家规定，为员工提供法定的社会保险、公积金等基本福利和带薪休假制度</li> <li>● 2009年，通过修订《中化招聘手册》、《中化应届生招聘手册》，确立招聘录用工作规范，明确招聘面试流程、录用流程、新员工报到流程</li> </ul>
环境	原则 7：企业界应支持采用预防性方法应付环境挑战 原则 8：采取主动行动促进在环境方面更负责任的做法 原则 9：鼓励开发和推广环境友好型技术	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 坚持“安全健康，预防为主；环保节能，履行责任；诚信守法，全员参与；精益管理，持续改进”的工作方针，构建以安全文化为引领、风险管理为核心、体系管理为主线的具有中化特色的健康安全环境管理长效机制</li> <li>● 与下属企业签订节能减排指标书，分解落实指标，将节能减排纳入绩效考核。2009年，工业万元产值综合能耗达0.381吨标准煤，远低于国资委下达的0.933吨节能指标</li> <li>● 积极进行消耗臭氧层物质（ODS）替代物质的研究工作，研制了拥有自主知识产权的多种新型替代物质，其环保性能符合国际最新要求</li> <li>● 与中国科学院电气工程所签订《风电领域蒸发冷却介质合作开发》协议书，合作开发风力发电机新型冷却介质</li> </ul>
反腐败	原则 10：企业界应努力反对一切形式的腐败，包括欺诈和商业贿赂	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 依托内控体系建设成果，将惩治和预防腐败体系建设与内控体系建设有机融合，整体推进教育、制度、监督、改革、纠风、惩治六方面工作，不断完善惩防体系建设</li> <li>● 增订、完善反腐倡廉和纪检监察专项制度，并将党建和反腐倡廉工作纳入集团绩效评价体系</li> <li>● 以企业效能监察和现场巡视为“面”，以常驻一线特派巡视员为“点”，有效发挥集团党组纪检组现场巡视的监督作用</li> <li>● 将廉洁从业宣教工作纳入集团公司管理培训体系</li> </ul>

## 利益相关方沟通

中化集团的主要利益相关方包括政府、股东、客户、合作伙伴、供应商、员工、环境和公众等。

中化的责任目标	利益相关方	主要关注议题	主要沟通方式
回报股东、资产增值，成为国家满意的企业	政府	确保国有资产保值增值 保障国家能源安全、农业安全和化工科技进步 守法合规，公平竞争	定期汇报工作进展 参与政策调研与制订 参与政府项目
	股东	提升核心竞争力，增强盈利能力 完善公司治理结构 健全内控体系，强化风险管理 履行信息披露义务	股东大会 投资者交流活动 对外信息披露
服务客户、合作共赢，成为客户信赖的企业	客户	满足客户多元需求 提供营销配套服务 提高服务质量 恪守商业道德	客户意见收集 客户投诉处理 客户答谢会
	合作伙伴/供应商/行业	推动行业技术进步 提升行业管理水平 延伸产业链，拓展产业服务 推进行业合作共赢	参加行业组织 供应链管理与合作 参与制订行业政策
关爱员工、共同成长，成为员工热爱的企业	员工	提供合理的薪酬福利 重视职业发展及培训 创造良好的工作环境	组织召开职工代表大会 收集、研究员工意见与建议 员工培训与反馈
保护环境、节约资源，成为与自然和谐相融的企业	环境	合理利用资源 落实节能减排 发展低碳经济 完善HSE管理	与环保部门和团体保持沟通 学习、交流国内外先进经验
遵法崇德、造福大众，成为社会尊敬的企业	公众/社区	关注民生状况 投身社会公益 服务社区发展	与政府部门和重要社会团体保持沟通

中化集团在积极履行社会责任的过程中，重视保持与外部利益相关方的沟通交流，以及时了解外界对中化集团的期望并做出回应。集团于2009年6月发布的《2008年社会责任报告》在中国可持续发展工商理事会等机构联合举办的评选活动中获得“2009优秀企业社会责任报告客户专项奖”。



# 03 责任征程

## A JOURNEY OF SHOULDERING RESPONSIBILITY

中化集团60年的发展历程是一部创业史，是中国国有企业、特别是国有外贸企业发展史的一个缩影；同时，也是中化集团始终如一地承担和履行社会责任的责任征程。

60年来，从成立之初打破西方国家对新中国的“封锁”、“禁运”，到发展为专业的进出口公司；从改革开放后探索新的发展道路，到在国内率先进入世界500强；从1998年深陷危机，到转型再造为具有较强竞争力和行业影响力的新国企，中化集团走过了一条艰难曲折、波澜壮阔的创业之路。

在集团发展的各个阶段，所担负的责任不断演进，但始终不变的是中化作为国有重要骨干企业，服从服务于国家政治稳定、经济发展和社会进步的大局，在追求企业可持续发展过程中，时刻牢记自身所肩负的使命和优秀企业公民应尽的社会责任，努力与社会及环境和谐相融，矢志成为国家建设的栋梁和社会道德的楷模，打造受人尊敬的伟大企业。

1952

参加我国与锡兰（现斯里兰卡）政府贸易协定签字仪式



1956

从新加坡购买的橡胶运抵上海港



1966

与日本厂商签订化肥交易合同



1973

负责大庆原油首次出口日本



## 发展历程

新中国成立后，为打破西方国家的“封锁”、“禁运”、发展对外贸易，中化集团前身——中国进口公司于1950年3月10日成立。这段时期，中化努力打破西方国家封锁，进口了大量国内急需的橡胶、化肥、农膜等物资，打开了同西方资本主义国家的贸易渠道。

20世纪60-70年代，中化积极扩大与世界各国的贸易往来，逐渐发展为专营石化贸易的进出口企业，成为我国对外贸易的主力军之一，为社会主义建设作出了重要贡献。

改革开放后，中化努力探索改革发展路径，加速对外扩张，有力推动了外贸体制改革和外贸事业发展，被誉为外贸企业的“领头羊”。

1998年，在亚洲金融危机影响加剧、国家石油化肥经营体制发生重大变化的背景下，企业长期扩张积累的矛盾集中暴露，引发了严重的支付危机。面对危机，中化上

下众志成城，努力自救。渡过支付危机后，集团认真反思危机根源，大力推行管理改善工程，坚定不移地推进战略转型，迎来十年高速发展，逐步从严重依赖国家政策资源的传统外贸企业，转型再造成为理念先进、管理规范、国际化经营特色突出的新国企，在相关行业建立了较强的竞争力。

2009年，面对全球金融危机带来的机遇与挑战，集团以整体重组改制为契机，提出了“第三次创业”的宏伟目标，即在第二次创业的基础上，再用十年左右的时间，实现利润总额翻两番，全面提升主营业务的产业地位和国际竞争力，构建精益管理的突出优势，把中化建设成为国内领先、国际上具有重要影响力的跨国企业集团，为实现成为具有全球地位、受人尊敬伟大公司的愿景目标奠定坚实基础。

1989

收购美国钢铁公司所属美国农化公司资产



1999

启动“管理改善工程”



2008

UAQ海上气田建成投产



2009

创立中国中化股份有限公司



## 责任征程

近十几年来，中化集团克服了进出口经营权放开的市场挑战，克服了东南亚金融危机引发的支付危机，将一个危机深重的传统外贸企业转变成为一个在行业内有较强的竞争力和影响力的新国企。在此期间，企业社会责任的理念也有进一步的发展，集团所承载的社会责任也更加全面。

但是，企业进一步发展也面临着诸多挑战。从内部看，由贸易企业基础上发展起来的中化仍面临着产业基础薄弱、产业地位脆弱、竞争优势不稳的挑战，距离成为保障国家能源安全、农业安全和推动化工科技进步重要依靠力量的目标还有较大差距。中化集团需要在进一步转型过程中，以企业社会责任的视角探索新的发展方式。

从外部看，资源和能源的枯竭、气候变化、环境破坏、全球化过程引发的文化冲突等都使中化集团成为“具有全球地位、受人尊敬的伟大公司”面临着长期的挑战。这些挑战都需要通过从企业社会责任的视角来寻找解决路径。

“第三次创业”既是中化集团实现可持续发展的内在要求，也是迎接外部挑战的现实需要。要完成夯实产业基础、提升产业地位、走中化特色的产业发展道路这一中心任务，做“受人尊敬的伟大公司”，需要各利益相关方的认可。因此，中化集团第三次创业的过程，也是企业社会责任全面、全员、全过程、全方位融入经营管理的过程。

集“共和国长子”与自主市场主体于一身的责任感和使命感，促使中化集团积极地回应各利益相关方的期望，从而在承担着保障国家能源供应、农业安全等政治责任的同时，更多地承担起经济发展的责任、环境保护的责任、社会影响的责任。产业安全、行业引领、税收、就业、员工发展、安全生产……中化集团将始终如一地走在行业和产业发展的前列。



中化集团责任的演进

当前社会发展面临的挑战

经济可持续发展 ..... 社会可持续发展 ..... 环境可持续发展

昨日价值

以石化产品进出口  
为主的外贸企业

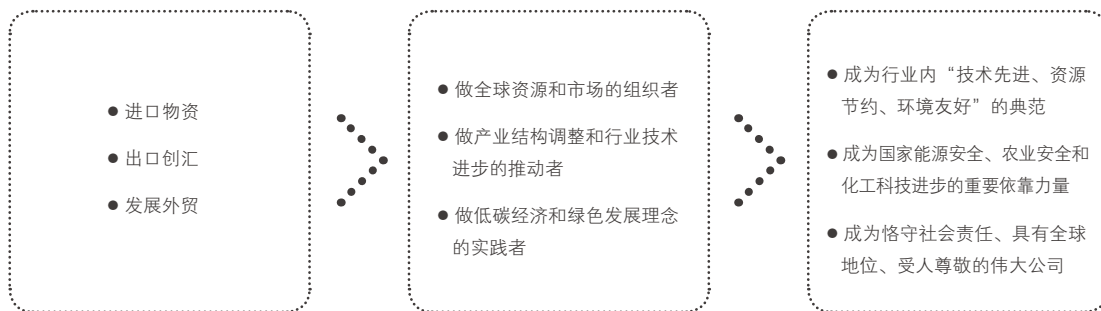
中化的角色



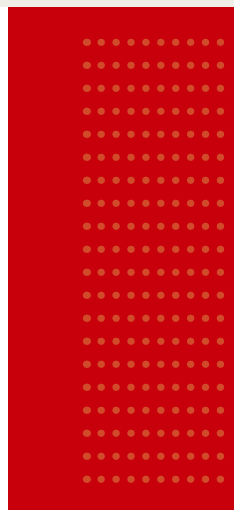
未来价值

具有全球地位、  
受人尊敬的伟大公司

主要途径



进一步创新发展方式，加快推进战略转型，推动第三次创业，提升可持续发展能力

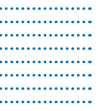


# 04 2009年度社会责任实践

## 2009 SOCIAL RESPONSIBILITY PERFORMANCE

---

中化集团是一家全球化经营的企业，同时又是身处能源和农业两大关系国计民生领域的国有重要骨干企业。集团始终坚持一条原则，就是准确把握国际国内市场发展趋势，紧扣经济全球化和我国国民经济发展的脉搏，在我国完善市场经济体制和进一步融入全球经济的进程中寻找发展机遇，把企业的发展与国家、社会、市场的需要紧密结合。具体来讲，就是集中资源发展能源、农业、化工等主业，培育企业在主营业务领域的核心竞争力和带动力，为推动国家经济建设和社会进步发挥国有大企业“主力军、国家队”的作用。





## 提供资源保障，服务国民经济

作为国家第一批专业进出口公司，中化在组建之初就肩负着打破西方对新中国的“封锁”、“禁运”、为国家经济建设获取资源的重任。此后，集团几经风雨，始终本着“成为国家满意的企业”的责任目标，把保障国家能源安全、农业安全和推动化工科技进步当作立身之本，积极实施产业服务战略转型，不断增强企业核心竞争力，在保持业绩持续增长、为股东创造价值的同时，为国民经济长期稳定发展作出积极贡献。

### ● 保障能源供应

作为中国第四大国家石油公司，中化集团致力于为保障国家能源安全贡献力量。60年来，集团利用在国内外市场积累的资源、渠道和运作经验，积极保障中国经济社会发展所需的油气资源供应；积极承担并圆满完成国家原油战略储备库建设和收储、国家储备成品油的接收和代储任务；积极参与国家石油战略储备体系建设和能源发展规划研究，进一步提升了在国家石油安全战略中的地位。

#### 发展完善能源产业链

中化集团不断加强全球油气资源的组织能力，与各大产油国和石油公司建立长期合作关系，长约与现货结合，积极组织进口，保障资源获取渠道的多元化。同时，进

入上游勘探开发领域，探索出一条技术和资源高效整合、具有中化特色的独立石油公司发展道路，实现了从非作业者到作业者、从开发到勘探、从油田到气田、从陆地到海上的跨越发展，为中国构建多元化石油供应体系贡献力量。

集团还同时强化在全球油气市场的运作和服务能力，利用国内外“两个市场、两种资源”，以及集团海内外一体化运作的优势，积极开展石油业务综合经营。2009年，集团在海外，加强与全球主要油品生产商的长期合作，开拓成品油业务；在国内，积极开拓终端市场，初步形成了覆盖华北、华东和华南市场的成品油分销网络。



#### 收购英国上市能源企业Emerald公司

在中国企业海外能源收购难度日益加大的背景下，2009年10月，集团下属勘探开发公司完成对英国上市能源企业Emerald公司的全资收购，开创了中国企业成功收购英国主板上市公司的先河。收购Emerald公司，符合国家能源安全战略和中化集团战略发展目标，对集团发展和保障国家能源安全有积极作用。

### 参与能源发展规划研究

作为国家石油公司，中化集团积极参与国家能源发展规划研究。

集团下属勘探开发公司自2008年6月起积极参与国土资源部组织的“全球油气地质综合研究与区域优选项目”，承担了15个专题项目中南美北部地区与北非地区油气地质综合研究与区域优选2个项目，并于2009年圆满完成。

2009年，集团还完成了国家能源局委托的《国家储备石油采购策略研究》课题，通过深入研究，就国家储备石油采购策略与程序提出建议，为降低国家石油储备成本作出了贡献。

### 承担战略储备建设任务

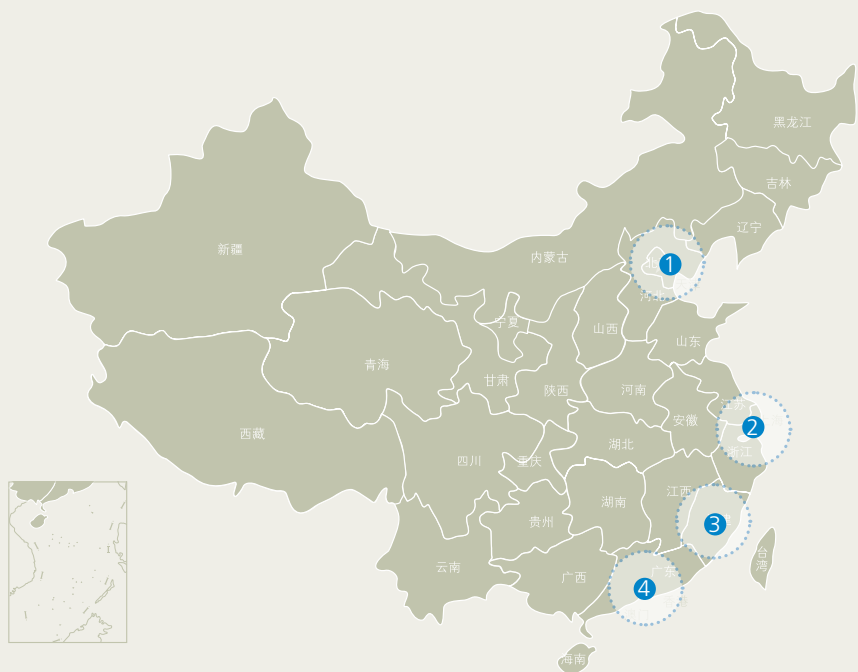
集团继续稳步推进石化仓储物流设施建设，已有和在建石化仓储容量约1300万立方米，形成了覆盖长三角、珠三角和环渤海沿海、沿江地区的石化仓储物流网络和配套码头体系，商用石化仓储规模位居国内前列。

承担国家能源战略储备建设任务是中化集团的重要责任之一。集团负责承建和管理的舟山国储一期项目工程于2008年完成整体交工验收，2009年顺利完成国储原油收储任务。目前，舟山国储二期项目前期准备工作正在积极推进。同时，集团还积极承担国家成品油战略储备任务，2009年底第一批国储成品油已顺利接卸入库。

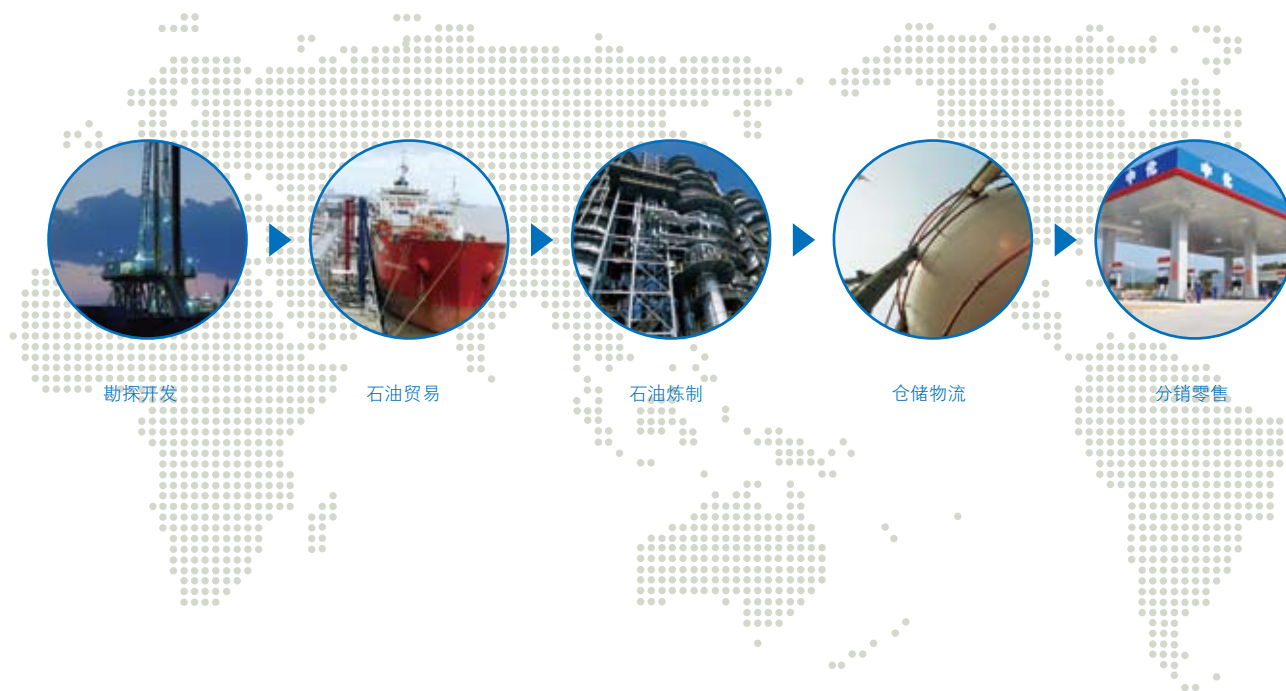
未来，集团将坚持专业化经营，优化经营资源配置，推动石油产业链各环节协同发展，实现油气生产规模和经济、社会效益同步增长。

中化集团石化仓储物流网络布局

- ① 环渤海地区：天津港石化仓储码头、北京市石油化工产品开发供应公司
- ② 长江三角洲地区：中化兴中、中化兴源、舟山中威、中化东方储运、中化南通、中化扬州、舟山国家储备库
- ③ 福建：中化泉州石化码头和仓储
- ④ 珠江三角洲地区：中化格力



中化集团能源板块概览



2009年中化集团巩固能源供应主要举措

提升资源组织能力

- 完成南美北部、北非地区油气地质综合研究与区域优选
- 收购Emerald公司，完成南美、中东地区布局
- 截至2009年底，拥有25个油气合同区块，权益内可采储量2.34亿桶
- 权益内油气产量1374万桶（油当量），同比增长40%
- 2009年，从阿曼、伊拉克、沙特、卡塔尔、阿联酋、安哥拉、巴西等二十多个国家获取油气资源，原油和成品油经营总量突破5000万吨，进口与转口比例约为1:1

加强市场运作与服务能力

- 原油：深化市场和客户资源，完善多种贸易方式，提高具有中化特色的原油贸易核心竞争力；2009年全年贸易量达4800万吨
- 成品油：加强与国际知名油品生产商合作，积极开拓国内终端市场和业务，2009年，轻油终端销量大幅增加
- 仓储：强化一体化经营；仓储运营规模达约300万立方米；顺利完成国储原油、成品油仓储任务；中化扬州项目顺利投产
- 油站：加油站总数达115座，局部网络初步成型

中化集团能源业务主要指标

	2007	2008	2009
原油贸易总量（万吨）	3684	3746	4802
权益原油产量（万桶〔油当量〕）	727	977	1374
轻油销售量（万吨）	382	308	461
石油仓储能力（万立方米）	193	250	291

## ● 服务农业安全

农业安全是中国国民经济稳定的基础和社会长治久安的重要保障。为此，中化集团不断提升对农业投入品的资源组织能力和市场运作与服务能力，保障供应，深化服务内涵，为中国农业可持续发展提供长久助力。

### 加强供应保障，服务农业生产

在化肥领域，集团积极发展和巩固与国际供应商的战略联盟，完善核心供应商体系，组织国外优质钾肥、磷肥和硫磺等重要资源，并建立战略库存，提高市场供应能力；同时，积极参与青海、云南、贵州等地钾、磷资源开发，参控股 13 家化肥生产企业，并通过扩建和推进精益管理持续提升产能。此外，集团每年还承担国家化肥淡季商业储备任务。2009 年共完成 215 万吨淡季储备任务，为保障市场供应、稳定市场价格，发挥了积极作用。

在农药领域，集团进一步推进产业链的资源整合与控制，加强绿色农药研发生产，实现向以品牌为核心的全球农药资源组织者的战略转变。

在种子领域，集团依托下属中种公司，加快了在全国重点生态区域的生产加工布局。2009 年，形成了以西北、西南、华南、长江中下游为主的四大生产加工基地带，涵盖玉米、水稻、蔬菜、油料等主要农作物种子的繁殖、生产和加工。

在增强资源组织能力、保障供应的同时，集团大力推动具有中化特色的综合营销服务平台建设和一体化经营，通过更好地向农民近距离供应优质农资来助力中国农业发展。化肥营销网络已完成对全国主要农业县的布局，覆盖耕地面积 90% 以上；农药业务在国内拥有自有和代理分销网点 4100 多家，覆盖国内主要农业省份，同时，利用化肥营销网络销售农药产品取得进展；种子业务以六大战略区域中心和 22 家省级营销服务中心，覆盖全国主要农作物产区。

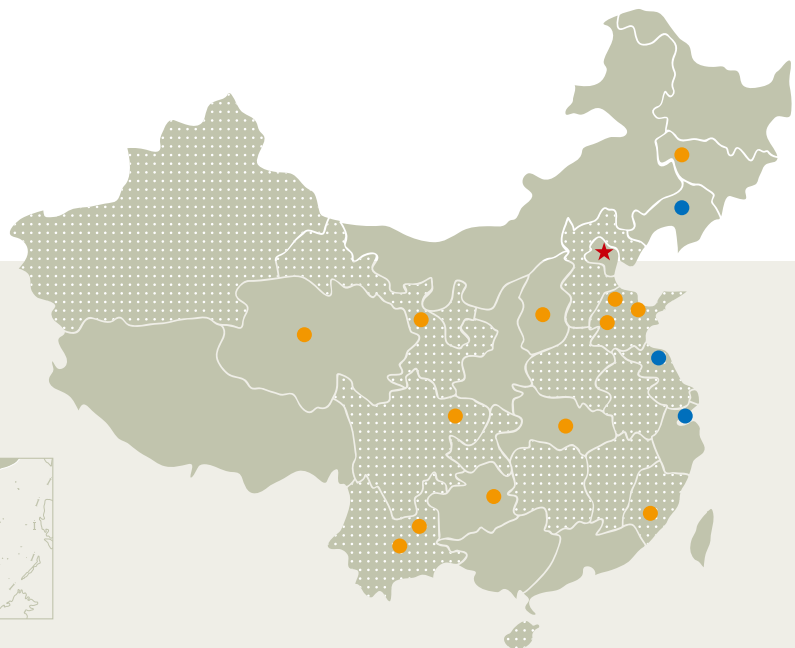
集团高度重视农业投入品的产品质量，实行质量全过程管理，加强生产、加工、质检等各环节的风险控制，严格执行国家相关质量标准，确保以最优质的产品服务中国农业。

中化集团化肥业务主要指标

	2007	2008	2009
化肥销售总量 (万吨)	1502	1622	1523
化肥总产能 (万吨)	745	1016	1034
化肥营销网点数 (个)	1672	2010	2036

中化集团农业板块产业布局

- 化肥生产企业
- 农药生产基地
- ⊙ 种子基地带



### 加大研发投入，引领产业进步

集团在扩充产能，持续提升资源组织能力的同时，加大研发投入，积极发展与专业研究机构的合作，努力研发和推广更高效、更环保的农业投入品。

在化肥领域，集团在 2009 年投入科技创新资金 1.8 亿元用于各控股企业的科技研发和技术改造工作，并成立技术管理委员会，组织对控股氮肥企业的技术改造。中化化肥下属中化山东肥业有限公司、湖北中化东方肥料有限公司分别获批成为高新技术企业。

在农药领域，集团建有沈阳化工研究院有限公司、浙江省化工研究院有限公司南北两大国家级农药创制中心，研发实力国内领先，承担国家重点研究项目，并在国际认证方面取得实质进展，促进了中国农药行业技术进步。

在种子领域，集团继续加大研发投入，初步形成了商业化育种模式 and 专业化分工，有效提升了研发能力和效率。立项建设的中国种子生命科学技术中心是立足于建设我

国种业科技应用研究和产业化最高水平的创新基地，代表了中国种业科技应用研究和产业化的最高水平，也是中国种业最大规模的自主研发投入。集团还联合国内 53 家一流科研院所、农业院校、骨干企业和行业协会，发起组建“中国种业科技创新战略联盟”，围绕农作物新品种培育和生物技术研究等领域开展联合攻关，主持参与政府重大农作物科研项目，提高科研成果转化能力。2009 年，共有近百个作物品种参加国家和省级审定。

未来，集团将继续以促进国家农业生产、保障粮食安全为己任，围绕化肥、农药、种子等业务，加大投入，加快发展，努力把中化集团建设成为中国最大、世界领先的农业投入品综合服务商，为中国农业发展和粮食安全提供有力保障。





中化集团农业板块概览



化肥业务

- 国内最大的化肥进口商、供应商和分销服务商
- 中国经营肥料品种最全、经营量最大的化肥企业
- 国内唯一拥有四大化肥产品系列生产能力的大型化肥企业



农药业务

- 国内领先的集贸易、研发、生产、销售于一体的国际化农药企业
- 综合竞争力位居国内农药行业前列
- 国内高端除草剂市场领先



种子业务

- 中国唯一的国家级种子企业
- 科研育种站和筛选试验点遍布全国主要农业主产区
- 种子生产加工和经营规模在国内保持领先

2009年中化集团保障农业投入品供应主要举措

化肥业务	农药业务	种子业务
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 保持与国外主要供应商的战略联盟，稳定供应</li> <li>• 推进精益管理，持续提升产能</li> <li>• 2009年化肥总产能达1034万吨</li> <li>• 2036家化肥分销中心，覆盖全国90%以上的耕地面积，全年实现网络销售1131万吨，乡镇客户占比85%</li> <li>• 积极应对不利市场，保持了中国最大化肥分销服务商的市场地位，全年销售化肥1523万吨，其中国产化肥约占75%</li> <li>• 成功协办第77届国际肥料工业协会（IFA）2009年上海年会</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 农药进出口额市场排名保持全国第一</li> <li>• 拥有沈阳、南通、连云港三大农药生产基地，控股产能超过10万吨</li> <li>• 在沈阳增设产能，生产自行研发的高效、低毒、低残留的环保农药产品</li> <li>• 参股江山股份，拥有规模化产能，引进孟山都公司先进生产技术</li> <li>• 东南亚工厂开始试产</li> <li>• 沈阳院“新农药创制与开发国家重点实验室”投入试运行，“安全评价GLP实验室”建设继续推进，并在国际认证方面取得实质进展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 分布在四大种子生产带的种子生产基地面积达到30多万亩，生产主要农作物和蔬油作物种子</li> <li>• 在云南、福建新建年加工能力分别为1万吨和5000吨的玉米、水稻种子加工中心</li> <li>• 对甘肃张掖的种子加工中心进行升级改造</li> <li>• 圆满完成国家种子储备任务，增加储备种类和数量，2008-2009年度共储备各类种子200万公斤</li> <li>• 包括六大战略区域中心和22家省级营销服务中心的种子服务网络覆盖全国主要农作物产区</li> </ul>

## ● 促进经济发展

中化集团以走中化特色的产业发展道路作为“第三次创业”的中心任务，大力推进精益管理和战略转型，在持续增强集团的资源组织能力的同时，不断深化服务内容，强化市场运作与服务能力，有力支持了国民经济持续稳定发展。

### 推动化工产业升级

中化集团是国内领先的化工产品综合服务商。集团不断加强资源组织和市场运作能力，紧抓资源、技术、市场三个关键环节，持续推进业务整合，通过建立专业化经营平台，增强在化工产品领域内的市场地位、竞争力与行业影响力。目前，集团已在氟化工、橡胶、医药及化工品物流等领域建立了竞争优势，成为推动中国化工产业升级的一支重要力量。

集团氟化工业务已形成涵盖资源开发（萤石和氢氟酸）、研发、生产、销售于一体的完整链条，产品线覆盖消耗臭氧层物质（ODS）替代品、氟聚合物、含氟精细化学品等。2009年，通过加强自主创新和研发投入，完善产业链条，实行精益管理，集团的氟化工业务内部协同效应得到有效发挥，实现逆势增长。集团拥有国内唯一的国家 ODS 替代品工程技术研究中心和太仓、杭州、西安、上虞、赣州等多个氟化工产品生产基地。

集团经营天然橡胶业务已有 50 多年历史，已经从单纯进口代理商，发展成为集种植、加工、营销、物流服务于一体化的国际化运营的天然橡胶产业服务商和国内最大的

# 300

集团拥有300万立方米  
化工品储罐

# 57

集团拥有57万平方  
米危险品仓库

天然橡胶营销服务商。2009年，中化国际天然橡胶控制产能达 30 万吨，并继续强化资源组织能力，平稳完成对所并购的马来西亚 EUROMA RUBBER 公司和新加坡上市公司 GMG 的整合，同时加强以创新营销为核心的综合交易能力建设，橡胶干胶经营量达 37 万吨，同比增长了 24%，占全球市场份额 4%，成功跻身全球第二集团阵营。

集团第三方石化仓储物流服务保持领先，目前已形成北起大连、南到珠海，东自上海、西至重庆的覆盖沿海沿江的“T”型物流网，具备为国内外高端客户提供化工物流综合解决方案的实力，船运和集装罐业务在国内市场的领先地位得到进一步巩固。我们的化工物流安全、环保、健康管理水平跻身国际先进行列，参与了国家液体化学品水上运营行业标准的制定，为危险品的运输及仓储安全作出贡献；并抓住台海直航的历史机遇，旗下 25 条液体化工品船获得首批直航牌照，成为取得两岸直航许可的第一家液体化学品船东。



## 金融地产服务社会

集团在金融和地产方面的业务增长良好，有力地满足社会需求，服务了国民经济的全面发展。

### 融资租赁业务

集团下属远东国际租赁有限公司（简称远东租赁）通过为客户提供全方位的融资租赁、贸易、咨询等服务和相关的财务管理及培训，有效缓解了众多中小企业融资难的困境，支持了医疗、印刷、教育、工业装备、航运、建筑设备、信息网络等领域的高新技术和设备在中国的应用。

### 信托业务

我们从事信托业务的专门机构为中国对外经济贸易信托有限公司（简称外贸信托）。2009年，外贸信托积极推进公司治理、经营管理和人才队伍建设等方面的战略实施，进一步聚焦信托主营业务，大力推进规模化运行和产品经营创新，形成金融合作、房地产信托、股权投资信托、证券投资信托等主板块，业务发展良好，月均信托资产规模达到397亿元，为客户提供了优质、专业的金融产品和服务。

### 保险业务

中化集团与加拿大宏利金融合资的中宏人寿保险有限公司（简称中宏保险）坚持以满足客户人身保障需求为经营导向，主要经营风险保障型和长期储蓄型的分红型产品。同时，密切关注市场变化，通过加强产品开发、培训、销售和管理，努力推出满足社会需要的保险产品。2009年，中宏保险还特别配合新《保险法》的实施进行培训，以发挥保险行业的社会保障功能，更好地服务客户。

## 地产开发业务

2009年，集团下属方兴地产结合上海市建设国际航运中心战略的需求，发挥在高端地产开发领域的优势，重点推进了上海港国际客运中心和上海国际航运服务中心的建设工程，有力推动上海“两个中心”建设，助力地方经济发展。在青岛、三亚、丽江，方兴地产以当地区域发展战略为起点，通过理念领先的设计方案带动地方经济的增长和当地商业、地产业的发展。在开发高端商业项目的同时，方兴地产积极响应北京市政府号召，在北京广渠路15号地项目中，高标准、严要求进行1.5万平方米的廉租房开发。

## 国有资产保值增值

中化集团依靠突出的全球资源组织和市场运作能力，带动能源、农业、化工产业向上下游延伸，在产业链关键环节建立独特的竞争优势，实现了业务持续增长。

从1999年到2009年，公司年平均利润增长率达25%，并在经营规模上保持了全球500强的地位。作为一个完全市场化的企业，集团经营规模、利润等指标在中央企业中居于前列，在中央商贸企业中多年处于首位。在实现了国有资产的保值增值同时，集团出色的业绩也为国民经济快速发展起到了有力的拉动作用。

自国资委对中央企业实行经营业绩考核以来，截至2009年底，中化集团已连续五年被评为A级。

中化集团主要经营业绩（单位：亿元）

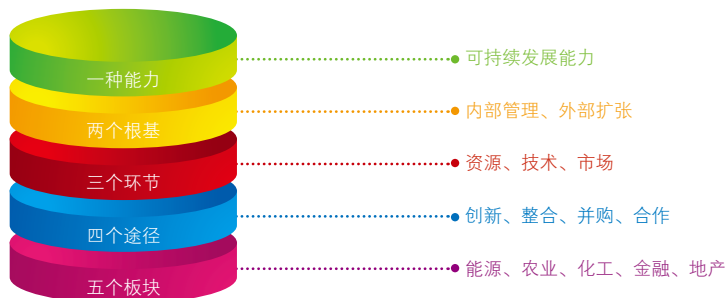
	2007	2008	2009
营业收入	2297.31	3089.75	2430.29
净利润	57.49	64.51	52.16
总资产	1087.36	1354.98	1716.03
股东权益	407.55	478.59	667.24
上缴税收总额	39.4	66.2	65.7

## 满足行业需求，推动技术进步

为实现“成为客户信赖的企业”责任目标，中化集团持续推进“一二三四五”产业服务战略，不断强化市场化经营能力，以市场需求为导向，全面提升在重点业务领域的营销服务和产业服务工作，并持续加强科研开发，推动技术进步，为企业长期发展奠定坚实基础，也对相关产业的进步发挥了积极作用。

### 公司产业服务战略(简称“一二三四五”战略)

产业服务战略简称“一二三四五”战略，是中化集团根据外部环境和内部条件的变化，对原市场化战略的继承和发展，是中化集团战略转型的根本指针。



## ● 加强营销服务

从营销服务切入产业发展，以市场为导向、以客户为中心，延伸服务链条，提升经营内涵，是中化集团主营业务发展的一个显著特点。集团在为客户提供产品的同时，还提供采购、销售、物流、健康安全与环境（HSE）、咨询等方面的增值服务，为客户带来实实在在的价值，也提升了行业服务水平。

### 提升石油业务经营内涵

2009年，集团发挥在石油国际贸易领域的专业优势，积极捕捉市场机会，加强技术运作，为客户提供优质、增值服务，为客户代理进口的原油加权平均价低于同期国际原油价格；在仓储业务方面，集团以开拓长包客户和保税品业务为核心，强化一体化经营，提高服务效率，为客户带来便捷；在加油站零售业务方面，集团深入推进精益管理，持续降低经营成本，让利于终端客户。

#### 为客户提供燃料油仓储服务

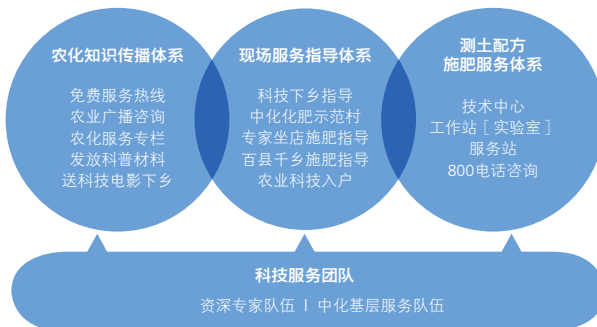
2009年，集团石油中心下属中化格力新引进燃料油仓储业务客户中燃远邦公司。在双方的合作中，中化格力始终致力于为客户提供优质服务，获得中燃远邦公司高度评价，双方合作由最初的临租发展为两次续约三个月长租、再到目前的“6+6”长租。为了更好地服务客户，在得知珠海高栏港经济区内成城沥青公司需要购买燃料油时，中化格力主动引荐双方进行洽谈，在为成城沥青公司解决困难的同时，也为中燃远邦公司创造了更多服务价值。

### 普及农化技术知识

多年以来，集团建立了完善的农化服务体系，深入田间地头，普及作物营养、科学施肥、农药使用、良种选育等农业知识，帮助农民提高效率，控制成本，保护农业生态，促进中国农业可持续良性发展。

2009年，集团通过下属中化化肥参与农业部“农技推广示范县”项目，承担起在280个县建设1000个科技入户示范村、1000个农业科技试验示范基地的任务；在全国范围内组织“中化加钾惠农服务万里行”活动；为四川、陕西等地震灾区提供优质化肥和农技服务，支持灾区农业重建。2009年2月，集团与中国农科院共同推出“测土配方推荐施肥专家系统”。集团还通过实施“千村工程”、“卓越计划”、“一村一点、一点一科技带头人”的良种良法下乡工程，为基层种子经销商和种植农户提供优质的技术服务，建设“科技示范户”1000多个，召开各类农技推广服务活动近500场，有力促进了科学种田知识的普及，为推动粮食增产、促进农业增效和农民增收发挥了积极作用。

#### 中化集团化肥业务农化服务体系



### 提供专业化工品综合服务

中化集团化工业务起步于进出口贸易。近年来在保持国内最大化工品流通服务商地位的同时，集团不断创新经营模式，丰富经营内涵，提高营销服务水平。

集团是国内最大的大宗化学品营销服务商之一，主要经营通用塑料、工程塑料、化纤原料、液体化工品等大宗化学品。2009年，集团完成了大宗化学品业务的一体化整合，立足营销服务，满足上下游客户需求，通过营销网络发展终端用户，依靠服务体系提高核心竞争力，成为市场流通主渠道。集团与国际主要石化供货商保持长约和代理分销合作，与国内大中型客户成为战略合作伙伴，互惠共赢。集团下属的中化塑料在2009年实现销售数量超过250万吨，是国外众多跨国企业在中国最大的ABS、PS、MEG等产品的销售代理商。

染料业务是中化集团的传统优势业务，国内50%以上的染料品种由集团下属沈阳院研发并推广，自主研发生产的CF-351荧光增白剂等产品在全球市场具有领先地位。2009年，集团完成了染料业务的一体化重组，建立了完整的研发、生产、销售、技术服务一体化运营平台，加快研发功能染料、助剂及相关中间体等高技术含量、高附加值的新产品，积极向染料细分领域进行战略性投资，并以“分散采购、集中销售”的营销模式服务广大客户。

在农药国际贸易方面，集团通过加强与工厂的沟通，改变原有货物运输环节内装箱方式（工厂先将货物送进仓库，由仓库装箱送港，由于船期的不确定性增加了出入库费用和仓储费用），将部分货物运输方式改为门到门装箱（货物直接由工厂送到指定客户），综合考虑车辆配载和线路，标准化运输物流模式，减少运输频次，使货物仓储成本取得显著改善，使客户得到实惠。

### 提升金融服务内涵

集团涉及众多非银行金融业务，集团发挥自身优势，通过丰富产品组合、专业市场运作、严格风险管控等方式，为客户创造更大价值。

对大多数处于发展阶段的医院来说，都需要更多的资金支持。集团下属远东租赁开展的融资租赁业务以其便捷性、自主性帮助医院实现融资渠道多元化。2009年，为提升医院管理水平、更好地为基层医疗机构服务，远东租赁免费为医院提供财务管理咨询，对医院的财务运转情况、成本核算及整体管理进行分析并出具报告，400多家医院从此项服务中获益。

招标代理及相关咨询业务是重大项目必不可缺的商业服务。2008年正式启动的国产大飞机项目是国家科技重大专项之一，其招标工作面向数千家配套供应商，时间紧、任务重、责任大。集团下属中化招标发挥业务优势，承接大飞机项目的招标代理工作，与客户从招标代理、供应商选型、项目管理等领域进行了全面而深入的合作。2009年，中化招标还顺利完成对上海世博会浦西园区项目管理的承接，为上海喜迎世博会提供服务。



#### 供应节能减排领域

聚氨酯材料广泛应用于建筑、汽车、家电、管道保温、太阳能等行业，可减少天然气、电能、热能等能源消耗。集团下属中化塑料大力引进、推广该产品，并为聚氨酯客户提供门到门服务，在代理分销服务中全面实施HSE管理，有效降低了产品在储存、运输过程中的事故风险。

#### 满足汽车行业的塑料需求

汽车行业对塑料需要种类多、数量少。中化塑料通过与通用汽车、上海大众、上海汽车、一汽大众等国内大型汽车厂家签订一揽子原料供应协议，为其指定的汽车配件厂家按照汽车牌号和计划产量配套塑料原料，帮助其更好地管理生产，提高效率。

## ● 推进技术创新

技术是产业链中最为关键的环节之一，也是由贸易型企业发展而来的中化集团主营业务发展的“软肋”。为突破这个“瓶颈”，从2008年开始，中化集团确立了“自主创新，重点突破，支撑发展”的科技发展思路，不断强化在农药、氟化工、种子等业务领域的科技创新能力，为推动企业乃至行业的技术进步提供了有力支撑。

### 持续深化科技管理

近几年来，中化集团大力加强科技创新平台搭建工作，在集团层面专门成立了科技管理部，建立起两级科技管理体系和工作机制，不断壮大科技人才队伍。

2009年，集团重点围绕进一步完善科技管理制度、启动科技项目投入计划、建立科技规划计划预算体系、建立科技数据库等方面，继续加强了对科技创新的管理提升工作。

### 推进科技平台建设

2009年，集团有针对性地加强了科技平台建设，通过申请成为创新型企业试点、组建产业技术创新战略联盟、加强重点实验室和创新平台建设、推进GLP体系建设及国际互认等措施，提升集团在科技研发方面的实力。截至2009年底，集团已建立和拥有：

- 国家级工程技术研究中心 3 个（农药、染料、ODS 替代物）
- 国家级农药创制中心 2 个（沈阳基地、浙江基地）
- 国家级安全评价中心 1 个（可评价农药和医药）
- 国家重点实验室 1 个（新农药创制与开发）
- 博士后科研工作站 3 个（沈阳、杭州、太仓）
- 院士工作站 1 个（太仓）
- 国家级标准化中心 2 个（农药、染料）
- 国家级质量检测中心 2 个（农药、染料）
- 国家级信息中心 2 个（农药、染料）

### 2009年中化集团深化科技管理措施

完善管理制度	围绕科技委员会工作、项目管理、知识产权管理等制定了7项科技管理制度，初步构建了集团科技管理规范
加大支持力度	引导各单位加大科技投入，积极争取政府科研经费支持，加大集团自身科技投入
建立预算体系	配合集团发展战略，建立科技规划计划预算体系，并将其纳入集团整体规划计划预算体系
搭建信息平台	建立科技信息共享平台，开通科技成果、专利、CA网络资源等数据库，促进科研信息成果共享

### 2009年中化集团科技平台建设举措

推动创新型企业试点	通过国家创新型企业评审，成为第三批创新型试点企业
组建产业技术创新战略联盟	牵头组建染料、种子产业技术创新战略联盟；参与组建农药产业技术创新战略联盟；筹备组建食品添加剂、生物能源、化肥等行业技术创新战略联盟
加强重点实验室和创新平台建设	完成沈阳院“新农药创制与开发国家重点实验室”建设、催化技术研究平台建设，启动生物技术实验室建设；沈阳院农药、染料检验实验室通过国家认可委员会现场评审；启动中化蓝天氟硅创新平台和化工新材料重点实验室建设
推进“GLP体系”建设及国际互认	完善GLP软硬件设施；国际认证工作取得实质进展



## 加大重点研发项目投入

集团对研发项目进行分级管理，对所投入的 200 多个研发项目，由集团进行季度检查，视情况进行调整；对二级单位的项目，集团主要通过对项目申报的审核来进行管理。

2009 年，集团全年科技投入 4.87 亿元，承担国家及省市课题 60 项，申请专利 87 项，获省部级以上奖励 14 项，组织制订国家及行业标准 102 项，均比上年有较大提升。

### 2009年中化集团科技投入与成果

年度科技投入（亿元）	4.87
年内专利申请数（项）	87
累计获得专利授权数（项）	241
科技人员数量（人）	2107
年内参与制定国家及行业标准（项）	102
∴参与制定国家标准（项）	31
∴参与制定行业标准（项）	71
年内获得省部级以上科技奖励（项）	14
年内承担国家科研课题（项）	36



## 加强知识产权管理

中化集团高度重视知识产权管理，已率先在央企中建立起较为完善的、体现“两个集中、一个延伸”管理原则的知识产权和无形资产管理体系统，并开始了相关试点工作。

“集中”指“管理职能集中，权利归属集中”，将所有知识产权全部收归集团统一管理，由集团负责公司总体的海外注册、海外维护、专利维护等各项工作。“延伸”是指向知识产权创造的前端延伸。

2009 年，集团制定了以“创新思路，整合资源，强化管理，注重运用”为指导思想的知识产权三年规划纲要，全面提升公司知识产权创造、运用、保护和管理能力，并立足于服务企业自主创新和促进业务发展。

集团还在年内完成并通过对知识产权管理试点单位的验收，并作为中国专利保护协会、中华商标协会、中国石油化工协会、五矿化工进出口商会等行业协会的副会长单位，积极参与了《专利法》、《商标法》等国家有关政策、法规的制（修）订工作。



## 尊重员工价值，促进人才发展

中化集团视员工为企业最重要的资源，视人才为事业发展的第一要素。为实现“成为员工热爱的企业”这一社会责任目标，2009年集团人力资源工作以“为公司战略转型和可持续发展提供坚实的人力资源保障”为核心任务，着力提升关键岗位队伍的领导能力，改善队伍结构，提升专业队伍的综合能力，抓住外部机遇大力引进中高端和专业领域人才，同时，通过不断完善政策和管理机制，持续提升人力资源管理效能，为“第三次创业”提供人才支持，实现企业与员工共同成长。

### ● 维护员工权益

#### 平等就业 合法用工

中化集团一直以来严格执行国家和地方劳动法律法规，保护员工权益，劳动管理规范，用工形式清晰，管理机制健全，各类用工一视同仁、同工同酬。

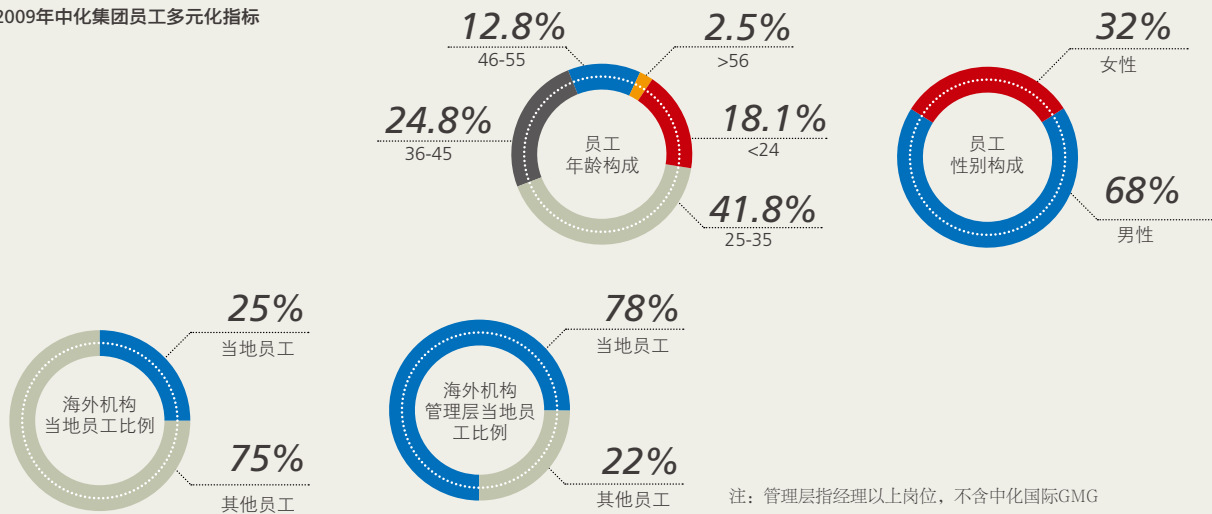
2009年，集团进一步完善劳动管理体系，根据国家政策和企业实际，及时修订完善相关规章制度，经民主程序通过并予以公示；开展劳动用工管理的监督和检查，确保各项制度落到实处，使员工合法权益得到保障；加强对各级人力资源工作者的劳动政策法规培训，进一步提高劳动管理水平。2009年，没有因违反劳动法规而受到行政处罚或发生劳动纠纷情况。

集团将“以人为本”的理念贯穿人力资源管理的各方面。员工队伍充分体现了多元化的特点，性别、地域、民族结构合理，有力地支撑了集团战略发展。

由于集团在全球范围内组织资源配置和市场运作，国际化程度较高，目前在全球19个国家设立了44个经营机构，聘用了大量本地员工，其中中化国际控股的新加坡GMG公司聘用了6000余名当地员工。集团积极鼓励这些机构依照当地法律雇用本地员工，开展本地化经营，积极融入当地社会。

集团严格按照国家规定，为员工提供法定的社会保险、公积金等基本福利和带薪休假制度。同时，还通过投保商业保险等形式，为员工提供补充医疗、家庭财产和人身意外方面的保障；通过建立企业年金，提供补充的养老保障。此外，集团还为员工提供包括年度体检等多种福利。

2009年中化集团员工多元化指标





## 企务公开 民主决策

中化集团高度重视保障员工民主知情权和监督管理权，通过建立健全职工代表大会制度和工会制度，不断推进企务公开，已形成党组统一领导，纪委、工会协调推动，相关职能部门积极配合，广大职工群众积极参与，依托职代会作为载体的企务公开运作体系。

集团还设立了多样化的申诉机制，建立了包括关键岗位会议、《今日中化》、局域网、宣传橱窗等在内的公开透明的信息发布渠道，让员工能够及时、准确地了解集团重要事件信息和业务发展动态。在中央纪委、中组部、全国总工会、国资委等六部委四年一次的联合表彰中，连续三次被评为“全国厂务公开先进单位”。

集团鼓励员工与企业、员工之间的有效沟通。员工在工作中有任何问题或疑问，或者认为个人权益受到侵害，可以按相关程序向各级主管、人力资源部或相关部门、工会委员会、总裁热线或劳动争议调节委员会进行反映并得到及时受理。集团每年还通过进行员工满意度调查来了解员工对集团在业务、管理、人事等方面的意见。

## 保障员工健康安全

集团高度重视员工的健康与安全。2009年，集团及下属企业以“保护员工人身、财产安全和公共财产安全，维护工作秩序”为主要内容，针对主要涉危行业的常见职业病，采取多种应对措施，实现了生产安全事故为零、职业病危害事故为零。

2009年甲型H1N1流感肆虐，集团为此增订《突发公共卫生事件应急预案》，并根据甲型H1N1流感疫情的防控工作实施情况拟订《防控甲型H1N1流感专项预案》，编制《传染病知识与预防手册》，指导相关分支机构有针对性地开展各类防范工作。

### 中化集团员工健康安全保障措施

- 通过培训和考核，增强员工对相关法规与知识的了解
- 在员工入职培训中引入安全教育内容
- 建立职业安全健康责任制，签订责任书
- 完善规章制度，并要求下属企业制定职业安全健康管理制
- 落实防护设施，并监督员工使用情况
- 开展用工体检和健康监护，建立员工职业安全健康档案
- 对生产作业场所职业病危害因素定期进行监测、整改与治理



## ● 助力员工成长

集团高度重视员工的职业发展，在保障员工基本权益的同时，注重员工培训和素质提升，为员工提供全面的职业发展通道。经过多年的努力，员工队伍整体结构持续优化，综合能力不断提升，员工队伍的观念素质、精神面貌持续改善。

### 推动人才队伍建设

在 2009 年全球金融危机背景下，很多企业缩减招聘规模或冻结招聘计划，甚至压缩编制，分流裁员，但中化集团作为国有重要骨干企业之一，积极创造就业岗位，诚邀各类优秀人才加盟。在社会招聘规模保持稳定的情况下，响应中央关于促进高校毕业生就业的号召，扩大应届毕业生招聘规模，努力承担国有企业“保增长，促就业”的重任，全年对外招聘人员达 6062 人。

2009 年，集团在危机中谋发展，积极调整人力资源招聘工作思路，切实按需调整人员专业方向，规范统一全集团人事档案管理与人才甄选标准与招聘流程，同时加大人才前瞻性储备和长期培养力度，努力推动人才队伍建设，使包括校园招聘在内的人才引进工作成为改变企业基因的重要手段。

2009 年，集团通过实施“千人计划”拓展海外引才渠道，在种子、农药、金融等领域与诸多海外高层次人才建立了联系，成功引进了多名人才。

### 强化员工培训工作

中化集团强调对员工的职业培训，在集团内部倡导注重学习的企业文化。2009 年，集团以“弘扬艰苦奋斗的精神，推行精益管理”为重点，配合精益管理及集团战略重点，开展业务大课堂等多种形式的专业培训；面向管理人员，将原有的四级培训体系扩充为六个层级，并不断延伸、丰富培训体系内容，已经形成了比较健全的“分层分类”的经理人培训体系；面向青年人才，制订了“青年人才三年培养计划”，从通用技能、专业技能和管理技能三个方面对选拔出来的高潜质青年人才进行重点培养，促进青年人才全面素质的提升，对高潜质的管理人才进行前期储备。

在提炼与分享内部经验方面，集团内部课程及案例开发工作取得了突破性进展，并逐步实现机制化运作。截至

“中化集团对高端人才引进工作非常重视、中化良好的事业发展空间和国际化的人力资源管理理念深深吸引了我，使我选择了中化。”



董嘉文 博士

外贸信托资产管理总部投资一部总经理，集团于 2009 年通过“千人计划”引进的海外高层次人才

2009 年底，集团已形成一支比较成熟的、包括公司领导、关键岗位人员和各领域专业人士组成的核心内部讲师队伍，2009 年内部讲师承担开发及讲授的课程学时占全部培训课程学时的 40%。

### 促进员工职业发展

在加强员工培训的同时，集团本着“以人为本”的原则，为员工全面发展提供广阔的舞台。2009 年，集团继续推进“Y”字型发展通道模式，使员工在积累一定工作经验后，能够根据实际能力和个人兴趣选择管理、业务、技术三大类发展通道。同时，集团继续完善中化高级专家制度，2009 年共评选了第二批高级专家 24 名。

通过有效的职业发展规划，集团骨干员工数量不断提高。2009 年，中化集团骨干员工总数达 1575 人，其中战略转型重点领域产业类骨干员工占总数的 25%，工程管理、生产管理和科研管理三支队伍骨干人数分别比 2008 年增长了 91%、69%、7%，队伍结构有了明显改善。

2009年中化集团员工培训统计

	2009
员工培训总人次 (人次)	24000
管理层培训人次 (人次)*	1247
员工平均培训时间 (小时)	15.66
管理层平均参加培训时间 (小时)*	20

注：管理层指基层经理（含）以上人员

91%

相比2008年，  
工程管理队伍骨干人数  
增长比率

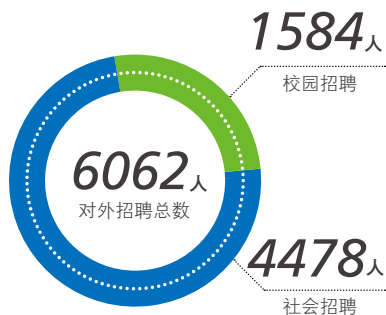
69%

相比2008年，  
生产管理队伍骨干人数  
增长比率

7%

相比2008年，  
科研管理队伍骨干人  
数增长比率

2009年中化集团及下属企业对外招聘人数



## ● 营造和谐氛围

中化集团努力为员工营造和谐的工作氛围，一方面不断加强企业文化建设，增强员工的情感归属感，另一方面深入开展员工关怀活动，通过丰富的文化活动帮助员工平衡工作和生活，同时有针对性地关注员工在生活上、精神上的需求。

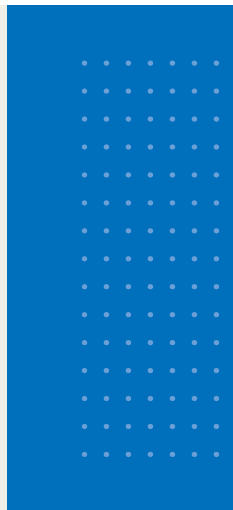
中化集团重视企业文化建设，以“做人：诚信、合作、善于学习；做事：认真、创新、追求卓越”为准则。2009年，集团还深入开展了学习实践科学发展观活动，并不断加强基层党团组织体系建设和工作力度，在员工中形成了“第三次创业”的共识，并为此奠定了良好的思想基础和组织基础。

同时，集团的员工关怀活动不断拓展深化。2009年，除了继续开展丰富的读书、演讲和文体活动，于节日和生日为员工送上祝福，对离退休老干部定期关怀慰问，对困难员工进行物质和精神上的帮扶，还进一步关注员工的心理健康，在一些下属单位开展了员工援助计划（EAP）的试点工作。如集团下属中化上海为农化事务部员工安排了有30多人参与的“我爱我心，沟通从心开始”EAP活动；集团下属中化蓝天组织以集中辅导的方式为主的心理咨询，为员工提供心理辅导。

集团在人力资源方面开展的工作得到了员工的认同。近年来，员工满意度调查得分呈上升趋势。

### 成立员工俱乐部丰富员工生活

集团公司下属石油中心成立的员工俱乐部，针对员工的不同兴趣和爱好，开展了荷塘月色联谊会、石油杯台球精英赛、员工摄影展、山喜鹊登山会、月度办公室趣味比赛、“坐一坐”小型主题活动、圣诞酒会等有组织的文体活动和集体聚会，为员工创造交流沟通机会，使员工通过最直接的方式感悟、体会团队精神，增强团队意识和凝聚力。



## 践行安全承诺，发展低碳经济

为实现“成为与自然和谐相融的企业”这一责任目标，集团在创新发展方式的实践中，始终遵循绿色安全环保的理念，深入实施可持续发展战略，着力提供符合低碳经济要求的产品，大力推进节能减排，加强污染防治，建设本质安全、资源节约、环境友好型企业，走绿色发展的道路。

2009年，集团本着“突出重点，抓住难点，重心下移，精力前移”的指导思想，积极完善自身健康安全环境管理工作；同时通过技术改造和管理创新，实现节能降耗，推进环保产业发展，以降低自身运营对气候变化的影响。

### ● 落实安全生产

随着战略转型步伐的加快，中化集团涉及高风险行业的生产企业不断增加，整体HSE风险不断加大。集团深知在高危行业，安全生产就是对国家、社会和环境最基本也是最大的责任和义务。



面对HSE工作的诸多新问题、新挑战，中化集团2009年坚持“安全健康，预防为主；环保节能，履行责任；诚信守法，全员参与；精益管理，持续改进”的工作方针，构建以安全文化为引领、风险管理为核心、体系管理为主线的具有中化特色的HSE管理长效机制。

通过不懈的努力，HSE总体形势继续保持稳定，连续实现较大及以上生产安全事故为零、职业病危害事故为零和环境事件为零的安全业绩。

中化集团安全生产情况

	2007	2008	2009
安全责任死亡事故（起）	0	2	0
安全投入（亿元）	2.2	2.18	1.2
安全责任事故千人死亡率（%）	0	0.089	0

中化集团HSE管理工作指导思想

突出重点	把实行HSE分类分级监管、改变HSE监管模式作为工作重点
抓住难点	把提升企业HSE领导力和执行力作为工作难点
重心下移	把企业现场HSE管理作为薄弱环节，将工作重心向重点转移、向难点凝聚、向企业下移
精力前移	不断加大培训工作和检查指导力度，严格对新、改、扩建和并购项目的安全监管，落实各级HSE责任，强化安全基础管理，加大隐患排查治理和监督检查力度

中化集团HSE体系运行模式示意图



### 持续完善HSE管理制度

集团不断完善 HSE 管理制度。截至 2009 年底，已制订出台了《安全生产监督管理制度》、《境外企业健康安全环保监督管理办法》、《生产安全事故管理办法》、《健康安全环保工作考核管理办法》、《生产安全事故行政处分和经济处分细则》等一系列规章制度。

在日常安全管理中，集团建立了企业主要负责人 HSE 责任制度、教育培训制度、应急救援制度、绩效管理考核制度等，同时要求所有建设项目在开工前须具备包括环境和安全评价在内的完善审批手续。

### 建立实施分级分类监管模式

2009 年，针对所属企业众多、行业跨度大、监管难度大的特点，集团对企业进行分类分级监管。将下属企业按行业特点、危险程度和安全现状的综合评估结果划分为 A、B、C 三类，将 A、B 类企业和相关项目作为监管重点，充分发挥集团、二级单位、一线企业的“三级”监管作用与优势，加大对危险程度高、基础薄弱的重点企业和相关项目的监管力度。

为建立 HSE 隐患排查治理长效机制，集团采取企业自查、二级单位定期检查、集团抽查相结合的方式，排查隐患，落实责任，限期整改，并对整改情况进行追踪式全程管理。2009 年，集团对企业进行现场检查 116 家（次），重点企业检查覆盖率 100%，企业自查整改各类隐患 12699 项，整改率 99%。

### 加强事故应急管理

2009 年，集团着手建立应急预案管理制度，编写典型事故案例汇编，组织对重点企业应急预案进行审核，并定期进行应急预案培训和组织应急演练，进一步提升了企业应急能力。

### 建立风险识别与管控机制

风险识别、评估及控制标准、措施的建立是 HSE 管理的基础，2009 年集团在全系统确立了以风险管理为核心的 HSE 理念，推行风险控制标准的最低合理可行原则。

集团组织开展了危险源辨识和风险评价活动，完善重大危险源档案并加强监控，并对所选定重点项目，开展危险与可操作性分析 (HAZOP)。

集团在组织企业定期开展 HSE 风险识别、评估活动的基础上，还相继开展了对重点企业的 HSE 检查与审计、高危行业企业 HSE 标准化工作达标等工作，有效控制了 HSE 风险。

### 开展安全生产标准化工作

2009 年，集团建立了安全生产标准数据库，完善安全生产检查评审标准，为企业落实标准化建设提供指导。同时积极开展达标工作，组织下属企业按照《危险化学品从业单位安全标准化规范》，开展安全生产标准化工作，逐步实现安全生产标准化全面达标和危险工艺自动控制，不断从本质上提高安全系数。



# 1.2

2009年，集团共投入  
HSE整改费用1.2亿元

# 1098

2009年，集团组织应急培训  
1098次

# 1818

2009年，集团举行各类事故应  
急救援演练1818家（次）

### 加强HSE教育培训与交流

集团将提高全员安全素质、增强安全观念作为推动 HSE 工作的重中之重，从建立教育培训机制入手，多形式、多角度地开展 HSE 教育培训工作。

2009 年，集团督促各企业认真开展全员三级教育培训，集团累计举办各类培训班 11 期，共有 42 名未参加上年度培训的企业主要负责人和 212 名 HSE 管理人员参加培训；下属企业开展培训 2161 次，培训率 98%。在“安全生产月”活动期间，集团及所属企业共组织演讲竞赛 128 场次，编制印发 HSE 手册 1 万余册。

同时，集团还组织与国际知名公司及部分中央企业开展 HSE 交流研讨活动，为集团成员企业搭建了交流学习的平台。

### 加强承包商HSE监督管理

集团为了加强对承包商安全监管，制定下发了《中化集团承包商监督管理规定》，严格承包商选定程序和过程控制。

在项目建设、运营阶段，开展现场 HSE 检查控制，确保管理体系、流程的建立和 HSE 工作的落实；在施工过程中，实行“叫停”政策，如发现重点要害部位的风险未得到控制，立即停止承包商的工作，直至风险得到控制，经监督确认后，方可重新开工。

### 建立HSE规划和预算制度

为确保 HSE 资金的投入，集团持续开展 HSE 及节能减排规划制订和预算编制工作，形成了 HSE 工作规划修订和编制审核制度。

集团每年都自下而上滚动修订 HSE 三年规划，编制 HSE 费用预算，为下属企业 HSE 工作落实和安全投入提供了保障。

### 建立HSE专家库

为进一步完善 HSE 管理和技术支撑体系，集团建立了 HSE 专家库，以集中集团内外不同专业技术领域的专家资源为集团 HSE 管理出谋划策。

为规范专家库管理，集团出台了《中化股份 HSE 专家组管理办法》。此外，集团还积极与国家安全生产协会等机构合作，实现国家安全生产专家库资源共享，逐步建立更大范围的集团 HSE 专家网络，以推动 HSE 工作科学开展。

“建立安全生产专家库，是集团建设发展的现实需要，是推动安全生产工作的有效举措。通过建立专家库，进一步完善安全生产管理和技术支撑体系，集中内外资源优势，集思广益，为企业HSE管理出谋划策，必将对集团安全生产工作起到助推器的作用。”



朱根民  
内部安全生产专家

#### 中化塑料对第三方物流承包商的HSE管理与监督

集团下属中化塑料对经营危险化学品实行全过程 HSE 监管，特别对第三方物流承包商施加影响，共同提高 HSE 绩效，确保物流承包商 HSE 工作符合要求。HSE 部门、物流部门和业务部门全力配合，对第三方物流承包商的安全资质、管理水平、硬件设施等环节进行重点评审，对查出的问题督促物流承包商及时整改；会同承运商对运输路线进行考察；在重要节假日、恶劣天气、特殊管控时期，及时向第三方物流承包商发出 HSE 风险警示；对道路运输安全进行抽查等。例如，对运输线路的考察包括收费路段、车道数、公路路况、易拥堵路段、桥梁、沿路气候状况集市情况、集中居住情况等。

#### 中化格力进行供应商考察

2009 年，集团下属中化格力开展供应商考察工作，着重对各供应商的质量管理体系和 HSE 管理体系进行考核，以此共建良好 HSE 环境。考察行程约 4.8 万公里，跨越 17 个省份，完成了对 78 个供应商的考察工作。

# 631

2009年，集团总化学需氧量（COD）排放量为631吨

# 47%

2009年，集团总化学需氧量（COD）排放同比降低47%

## ● 推动绿色发展

中化集团在推进安全生产、提升自身运营安全性的同时，还进一步优化利用资源，不断探索循环经济模式，促进自身低碳、绿色发展。

水资源的供给和安全关系着社会的稳定和发展，集团始终坚持节约用水、合理用水的原则，不断强化从源头抓起、在末端治理的方式，优化自身对水资源的利用。2009年，集团总化学需氧量（COD）排放量为631吨，同比降低47%。

集团下属中化涪陵完成了从耗能污染大户到环保先锋的转变，作为2008年“石油和化工行业节水先进单位”，中化涪陵在2009年继续深入开展相关工作，依靠“源头抓起、过程控制、分级利用和循环使用”的举措，在实现污水零排放的基础上，根据源头治理、清污分流的原则，彻底改造了厂内事故废水、初期雨水、生活废水治理系统，确保污水的全面回收利用。

同时，为严格控制船舶航行及作业活动对海洋生态环境的影响，集团下属中化国际积极倡导“绿色航运”理念，在新造船舶的过程中采用国际领先技术，不断改进燃料动力和船舶结构。2009年，集团针对在运船舶强化洗舱水的使用和排放管理，采取建立标准化操作指导书、培训技能、加强船员自检及适载性确认等措施，将一次洗舱通过率提高至99%，大大降低了货损导致污染事故的可能性，并将洗舱耗水量降低了47%。

中化集团水资源使用与处理统计

	2007	2008	2009
用水量（万吨）	1062	1047	1094
COD排放量（吨）	2371	1180	631



### 沈阳院安评中心船舶压载水测试取得突破

船舶压载水中包含各种不同浮游动植物和微生物，其中的有害物种可随船传播，已成为各大洋之间生物物种侵害的主要根源。对此，国际海事组织对船舶压载水制定了严格规定，要求活性物质、制剂和处理后的压载水必需在GLP实验室体系下通过生态毒性测试，并进行相应生态风险评价，才能进入相关批准程序。

在目前国内外尚未有统一的压载水海洋生态毒性试验标准情况下，沈阳院安全评价中心探索和建立了符合我国海洋区域条件的处理压载水生态毒性试验方法，建立了处理压载水的生态风险评价体系，其承担的两套船舶压载水处理系统生态毒性试验和生态风险评价日前顺利完成，并通过了国家海事管理部门的型式认可。船舶压载水测试工作为保护全球海洋生态环境和防止有害物种入侵作出了重要贡献。

## ● 应对气候变化

中化集团深刻理解自身运营对气候变化带来的可能影响，为此，集团将应对气候变化提升到战略高度，通过技术改造，强化节能减排责任，落实各项节能减排管理措施，有效降低自身温室气体排放。2009年集团全面推进清洁生产工作，实施的清洁生产项目投产后可取得年经济效益3.3亿元，可发电2亿千瓦时，节电1.4亿千瓦时，节水156.9万吨，节约27.5万吨标准煤，减排CO<sub>2</sub>29.5万吨，综合利用废渣11.5万吨。

2009年，集团与下属企业签订节能减排指标书，层层分解逐级落实指标，将节能减排纳入企业绩效考核。集团还鼓励有条件的经营单位进行能效对标和能源审计工作，自觉推进节能减排工作。结合在全辖范围推进精益管理工作的时机，开展了一系列卓有成效的节能减排项目，在节电和节能的同时，进一步降低运营成本，增强企业的竞争力。

### 中化集团节能减排指标

	2007	2008	2009
能源消耗总量（万吨标准煤）	48.4	47.2	48.7
万元产值综合能耗（吨标准煤）	0.568	0.457	0.381
SO <sub>2</sub> 排放量（吨）	3861.5	3858.7	2902.4

### 中化涪陵开发节能减排技术

传统的化肥行业是一个高耗能、高污染的领域。集团下属中化涪陵致力发展磷化工循环经济，实施清洁生产，开发了具有完全自主知识产权的湿法磷酸净化技术并成功转让，在节能减排的同时获得了经济效益。中化涪陵引进的大型硫磺制酸低位热回收系统完成改造，投产后后可节约4万多吨标准煤，减少温室气体排放20余万吨。截至2009年底，中化化肥下属各生产企业共申报国家级节能减排项目11项。

### 中化蓝天成立节能减排领导小组

集团下属中化蓝天自2009年初成立了节能减排领导小组，共完成节能减排项目33项，投入节能减排资金381.2万元，节电600万度、节汽5100吨、节约标准煤400吨、回收废料470吨、节约原料3500吨，实现年收益1447.78万元。

### 中化兴中开展单盘浮顶保温课题项目

集团下属中化兴中在全面分析岙山库区热力系统的基础上，确定开展单盘浮顶保温课题项目。初步测试结果表明，采用新工艺改造后的节能率理论值高达83.21%，1座5万立方米油罐改造后每年可节省加热蒸汽费用超过50万元。

### 2009年中化集团节能减排项目举例

项目名称	实施单位	项目效果	项目评价
多维度深入挖潜，持续推进生产节能降耗	中化兴中	全年节水、节电、节汽等方面财务收益超过200万元	从生产环节入手，进行节电、节汽改进，并通过强化考核激励和宣传推广、提高职工全员节能意识、对节能降耗管理制度和标准规范执行情况定期进行监管考核，并将相关节能措施制订成操作细则发布实施，将节能工作标准化，且能够做到持续改进
锅炉飞灰回收复燃	中化平原化工	全年实现收益约30万元	从生产管理、技术改进和操作优化等方面进行了改善，既解决了热值浪费大、能耗高的难题，又实现了废物回收利用，降低了成本，提高了收益
单位产品综合能耗降低	中化山东肥业	2009年单位产品综合能耗同比降低5.8%，全年通过节能降耗共节约费用111.18万元，占利润总额的7.34%	注重管理改善降低能耗，并通过技术改进以较小的投入获得较大的收益，在节能降耗方面取得了较好的效果，并将节能工作标准化，做到持续改进



集团在促进自身节能减排的同时，还依托技术优势，促进低碳经济的发展，有效减少了社会其他企业对温室气体的排放。

研究表明，制冷剂 R22（传统制冷剂氟利昂的一种）的全球升温潜能值（GWP）远远高于二氧化碳，同时对臭氧层有较大破坏作用。因此，集团下属中化蓝天积极进行 R22 替代物质的研究工作，研制了拥有自主知识产权的多种新型替代物质，其环保性能符合国际最新要求，效能均高于 R22。目前集团拥有自主知识产权、世界公认的高效环保 ODS 替代品——“金冷”牌 HFC-134a 产品，产能已达 3 万吨，产品质量达国际先进水平。2009 年，中化“高活性长效氟化催化剂及其制造方法”荣获第十一届中国专利奖优秀奖，打破了发达国家对该项技术的垄断，使我国 HFC-134a 生产技术实现飞跃，对保护

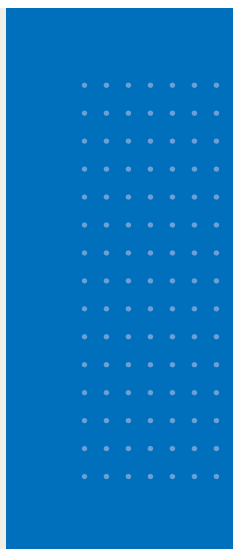
地球生态环境，履行我国政府对国际社会承诺，控制破坏臭氧层和高 GWP 温室气体排放具有重要意义。目前，该产品已与国内 80% 以上的汽车、冰箱、中央空调企业实现配套合作，产品市场占有率居国内第一。2009 年集团生产的 ODS 替代产品可减少臭氧消耗 45000 吨。

2009 年末，我国风力发电总量已达 2.5 万兆瓦。然而，随着风力发电机容量不断大型化，其冷却系统、磨损损耗等因素对装机容量的限制日益凸显。为此集团下属中化蓝天与中科院电工所签订《风电领域蒸发冷却介质合作开发》协议书，合作开发用于风力发电机的新型冷却介质。双方在联合开发了用于水电机组的蒸发冷却介质的基础上签订本协议，旨在进一步开发蒸发冷却介质系列产品。目前，该项目正在进行新型冷却介质的小试合成研究，预计于 2011 年底前完成。

得益于绿色发展的理念和实践，中化集团在节能减排方面交出了较为优异的答卷。2009 年集团工业万元产值综合能耗为 0.381 吨标准煤，远低于国资委下达的 0.933 吨节能指标；二氧化硫和化学需氧量排放量同比分别降低 23.4% 和 47.1%；3 项环保技术被列入国家“863”农药废水低排放技术开发课题。

# 0.381

2009年，集团工业万元产值综合  
能耗为0.381吨标准煤



## 襄助公益事业，筑建和谐社会

帮扶贫困人群、促进社区发展、支持教育事业是一个优秀企业公民履行社会责任的重要表现，也是中化集团实现“成为受人尊敬的伟大公司”责任愿景的重要举措。作为国有重要骨干企业，集团在发展经济的同时，积极投身社会公益事业，坚持以企业的持续发展推动整个社会和谐进步。

### ● 开展扶贫助困

尽管中国经济已实现飞速发展，但仍有大量的贫困人口亟待解决温饱问题。中化集团高度重视扶贫工作，自2002年起，中化集团在国务院扶贫办的领导下，对内蒙古和林格尔及清水河两县实施对口帮扶。7年时间里，在整村推进、医疗卫生、基础教育、农牧业及种植业等方面投入扶贫资金近2400万元。

2009年，集团按照扶贫工作“贴近农牧区、围绕农牧业、服务农牧民”的方针和经济扶贫与智力扶贫相结合的工作思路，在上述两县深入开展扶贫工作，共投入300万元，帮助推进当地新农村建设。

同时，集团根据中央部署，扎实开展援藏工作，针对对口援助单位岗巴县的实际情况，把引领农牧民增收致富作为援藏工作的出发点和落脚点，努力促进工程援藏与智力援藏相结合，促进经济发展与转变思想观念相结合。

自2002年实施对口支援以来，集团共派出3批5名援藏干部，投入援藏资金4400余万元，累计援建、开展50余个基础建设项目和人才培训项目。其中，2009年投入援藏资金达650万元。这些援助和支持，有力改善了当地农牧民生产生活条件，促进了当地经济社会发展。

#### 为科技增收致富提供助力

2009年，集团帮扶内蒙古和林格尔县农牧业局51.4万元，用于全县小农户科技园建设，促进贫困农户科技增收致富。先后在和林格尔县7个乡镇建设了107个小农户科技园，种植面积达到1168亩，涉及农户245户、1000多人。帮扶项目从耕地、播种开始，一直有县农业科技人员驻村指导，与其他地块相比，科技园秋季增产、增收达到30%以上。

#### 推进“红十字天使计划”

2009年12月，集团下属中化国际携手中国红十字基金会推进大型社会公益项目“红十字天使计划”，捐资50万元援建10所博爱卫生站。该计划旨在广泛动员中化国际国内资源，募集资金和医疗物资，协助改善湖南、湖北、江西、安徽、贵州等省的贫困地区和少数民族地区农村的医疗卫生条件，对患有重大疾病的贫困农民和儿童实施医疗救助，培训农村医护人员，预计将有约1.5万名农民从中受益。

#### 改善岙山岛供水基础设施

岙山岛远离舟山本岛，淡水资源稀缺，集团下属舟山国储公司积极寻求解决方案。2009年与舟山市临城街道共同出资，建设了总投资约1200万元、管线长约4000米的联通舟山本岛至岙山岛的海底供水管线。9月12日顺利通水，该项目进一步改善了岙山岛的基础设施，也结束了岙山岛居民祖祖辈辈靠天吃水的历史。

#### 2009年中化集团对口援藏部分重点项目

项目名称	建设规模及内容	总投入（万元）	项目主要效益
昌龙乡亚欧水塘	蓄水量3.5万立方米	92	扩大三个村农田和草场灌溉面积，提高农田单产和草地载畜能力，改善生态环境
孔玛乡潜流工程	截潜流水塘一座	77	扩大两个村农田和草场灌溉面积，提高农田单产和草地载畜能力，改善生态环境
民房改造工程	农牧民住房改造	50	整洁村容，改善农牧民居住环境，提高农牧民生活质量
素质、技能培训	按照实际培训农牧区实用人才	30	培训实用人才，提高农牧民科技、文化素质，加大智能援藏力度，促进农牧区经济全面、快速发展
消防大队消防车配备	载水消防车	22	加强消防工作，保障群众的财产和生命安全

### 中化集团积极促进海外社区和谐发展

对外业务中，中化集团始终秉承“互利双赢，共同发展”的合作理念，追求资源开发与环境保护、社会进步的和谐统一，致力于与业务所在国建立长期稳定的合作关系。在自身业务发展的同时，改善当地社区居民的生活条件，努力为当地社区发展作出贡献。

集团下属中化国际控股的新加坡 GMG 公司，在不断拓展喀麦隆等非洲国家和地区的橡胶业务的同时，积极投身当地社区建设，促进当地社区共享发展成果。自 2008 年起，累计投入了 17.16 亿非洲法郎（约合 374 万美元），援建医院、学校等民生项目，促进了所在社区的健康和稳定。截至 2009 年底，共援建中心医院 1 座，乡村诊所 17 个，共拥有 120 个床位；援建幼儿园 17 所、小学 17 所和中学 2 所，可使近 7000 名当地儿童接受教育；聘用职业医师 3 人、医院员工 98 人、学校教员 116 人，极大地促进了当地医疗和教育的改善。

# 36 7000

集团在非洲已援建 36 所学校

集团在非洲援建学校可使近 7000 名当地儿童接受教育

集团下属勘探开发公司在 2009 年收购主要作业者资产位于哥伦比亚的 Emerald 公司后，在当地每年安排一定数量的资金预算，用于支持油田所在地区的卫生、教育、文化、体育、基础设施和农业生产等，2009 年共拨付专项资金 51.6 万美元，惠及所有油田所在区域的社区：

- Casanare 地区 3.3 万美元，改善 90 公顷牧场质量，支持 5 所小学 318 名儿童开展文体活动，支持 300 个家庭在节假日开展庆祝活动。
- Yopal 地区 8.3 万美元，致力于提高小孩创造性地解决问题的能力、普及基础教育、改善牧场、社会文体活动等，使 2000 多人直接受益。
- Gigante 地区 7.4 万美元，促进社区基础设施，为社区改善道路 22 条。
- Los pozos 地区 5.3 万美元，使 200 多人接受教育和职业培训，改善 7 条社区道路。

在也门，勘探开发公司于 2009 年 8 月联合也门 10 区块各合作公司向 2008 年遭受严重洪涝灾害的也门 Wadi Hadramout 地区提供 85 万美元的经济援助，用于灾后重建，缓解了当地灾民的困难。



## ● 资助教育事业

教育事业是国家兴盛的基础。中化集团高度重视中国教育事业的发展，通过多样的捐资助学活动，一方面积极援建希望小学，另一方面通过设立助学金和奖学金，让品学兼优的贫困学生实现读书梦想。

2009年，集团下属远东租赁联合中国狮子联合会，定点支援汶川绵竹小学重建工作，帮助学校复课。为进一步改善教学环境，远东租赁出资建设了多媒体图书馆，并送去电脑、配套桌椅、电子图书以及书本、图书等，多媒体图书馆于2009年12月建成投入使用。

集团下属中化兴中以当地慈善总会为平台，从2005年到2008年连续四年以“兴中助学金”、“兴中奖学金”的形式资助贫困学子圆梦大学。2009年，结合实际需求，继续推进兴教助学工作，与当地慈善总会签订了三年助学协议（2009年—2011年），资助50名贫困大学生和舟山市聋哑启智学校、千荷学校（全国第一所面向特困家庭子女、孤儿全免费寄宿制义务教育学校）的品学兼优学生。

集团下属中化国际2009年在海南大学设立“海南中化橡胶教育基金”。教育基金分为“助困金”、“奖学金”和“创新教育基金”，用于资助和奖励家庭困难、品学兼优的学生，同时通过设立海南大学实习基地、研发创新基地、教育示范基地支持该校实践教学。

集团下属金茂三亚丽思卡尔顿酒店自2008年开业伊始，便与当地保亭县六弓乡石艾黎族小学结成帮扶对子，从门窗修补、粉刷教室到建立爱心图书室，焕然一新的校舍中到处凝结着中化人的爱心与辛劳。每逢节假日更是酒店员工们与孩子们的亲密接触时间，酒店组织员工利用休假期间准备各种小游戏、小礼物，将温暖与快乐带给这些孩子们。

集团在坚持已有的捐资助学的基礎上，2009年还积极尝试新的支持教育发展的途径，增强公益助学活动的针对性。

集团下属远东租赁于2009年9月启动了“菁英计划”，通过公开方式为国内印刷高等学府引入优秀企业家担任客座教授及导师。截至2009年12月，“菁英计划”收到报名企业家信息共计38份，其中13名企业家已受聘成为上海理工大学及上海出版印刷高等专科学校导师。



## ● 开展志愿服务

2009年，集团继续推进员工志愿者建设，并将其作为增强员工凝聚力，引导员工树立负责、感恩、奉献的人生观和价值观的重要工作，积极倡导通过员工实践促进社会公平和所在社区环境可持续发展，促进和谐社会建设。

集团下属中化上海在2009年“五四”青年节期间，组织公司青年志愿者到位于浦东高桥镇的民办竹林小学，开展“传递温暖·关爱农民工子女”的主题活动，看望慰问农民工子女。志愿者们为同学们进行了一次以“保护环境，从我做起”为主题的小讲座，受到热烈欢迎。同时公司与上海环保公益机构共同举办了“爱我生命之源”主题环保公益活动，公司青年志愿者在指定的区域进行海滩清洁，积极实践“保护环境、坚持人与自然和谐发展”的科学理念。

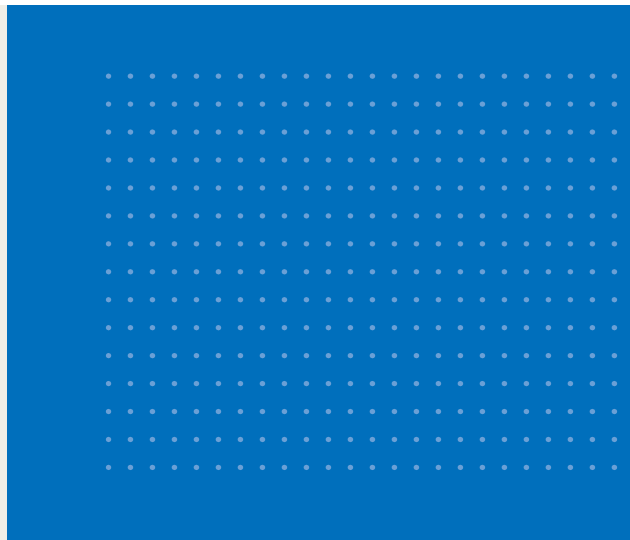
2009年，集团下属中化国际组织员工参与“地球一小时”熄灯活动，并举办“低碳生活”员工环保建议和摄影有奖征集活动，使员工的资源节约和环境保护意识得到了普遍提高。同时还利用世界环境日、节能减排宣传周等契机，联合社区专业环保机构组织员工到上海南浦海滩举行“爱我生命之源”环保净滩志愿活动。

集团下属金茂集团建立了以团委等青年组织为基础，广大党员、入党积极分子为辅助的志愿者服务队伍，利用业余时间投身于上海市各级政府部门、社区发起的各类志愿服务工作。现在，每年200人次地铁志愿服务工作和200人次的敬老慰问等社区志愿服务，已成为金茂志愿者服务队的固定项目。

### “爱·成就梦想”社会关怀承诺日活动

集团下属中宏保险积极开展志愿者关爱行动，公司于2009年10月启动了以“聆听·爱的回声”为主题的2009年“爱·成就梦想”社会关怀承诺日，依托遍及全国的30多家分支机构的力量，汇集中宏数十万新老客户和广大社会公众的爱心，通过义卖“爱心伞”的形式募集善款，为四川省贫困聋哑学生购买助听器。经过2个月的努力，全国共计义卖爱心伞15696把，筹集善款46.9万元，为四川省三所贫困特殊教育学校的部分贫困聋哑学生量身订做了专业助听器，帮助他们进行听力康复。

与此同时，中宏保险爱心志愿者还深入四川省射洪县，20名爱心志愿者通过纸艺、手语舞蹈表演等形式与贫困特殊教育学校的聋哑学生互动交流，让孩子们深切感受到来自社会大家庭的关爱与温暖。



# 05 2010年展望

## 2010 OUTLOOK

2010年及今后相当长的一段时期，中化集团面临的外部环境依然十分严峻，发展任务艰巨。我们将以提升企业价值为核心，围绕第三次创业的目标、任务和要求，推动中化集团事业健康、持续发展，努力打造长青基业。

落实科学发展观，加强企业社会责任各项工作，对于确保第三次创业取得良好开局、推动公司持续健康发展具有重要意义。

面向未来，我们将重点做好以下几个方面的社会责任工作：


第一，完善企业社会责任管理体系，努力将社会责任管理工作纳入集团公司治理和运营管理体系中进行常态化管理；

第二，深入开展与各利益相关方的沟通，回应各方的关切。通过向联合国全球契约组织提交进展情况通报（COP），向利益相关方披露集团在执行其十项原则方面所付出的努力与取得的进展；

第三，健全集团HSE管理体系，建设培育良好的安全文化，做到“目标明确、意识到位、分级管理、责任落实、不断创新、持续改进”，努力构建具有中化特色的HSE管理长效机制；

第四，完善节能减排管理制度，建立比较完整的节能减排基础数据库，建立统计、监测、考核体系，依靠科技进步，提高节能减排整体水平；

第五，高度重视反腐倡廉建设，不断完善纪检监察工作机制。坚持惩防体系建设与内控体系建设紧密融合，贯彻“战略推进到哪里，反腐倡廉建设就延伸到哪里”的工作方针，努力做到宣传教育不留死角、制度管理不留空白、监督制约不留盲区，不断提高源头预防和综合治理水平。

A traditional Chinese ink wash painting of misty mountains and flying birds. The scene is rendered in shades of grey and white, with soft, ethereal clouds and several birds in flight. The composition is balanced and serene, typical of classical Chinese landscape art.

我们即将迎来中化集团建司60周年，  
60年的成长历程，  
让我们深刻体会到了作为中央企业所肩负的使命与责任。  
展望未来，  
我们将更加积极回应利益相关方的期望，  
恪守社会责任，  
努力实现社会责任与企业经营有机融合，  
继续责任征程。

## 相关方点评

我很高兴看到并认真阅读了《中化集团 2009 年社会责任报告》(简称《报告》),这是中化集团第四年发布社会责任报告,也是其加入联合国全球契约后发布的首份社会责任报告。

作为一家有着 60 年历史的国有重要骨干企业,中化集团在能源、农业、化工、金融及地产等领域有着重要的地位和影响。该集团以科学发展观为指导,按照国务院国资委《关于中央企业履行社会责任指导意见》的要求,遵循联合国全球契约十项原则,坚持“创造价值,追求卓越”的核心理念,积极将社会责任理念融入企业的经营管理中,取得了显著的成绩。而《报告》作为一种渠道与载体,很好地展示了中化集团履行企业社会责任的实践与特点:

《报告》明确提出社会责任是企业基因,披露了与企业价值观、使命和愿景等相融合的企业社会责任战略与责任目标,充分反映了企业管理层高度的社会责任意识和集团社会责任工作的良好前景。

《报告》详细披露了中化集团在保障国民经济发展所需的资源供应、提供满足客户需求的服务、推动相关行业技术进步、服务国民经济发展等方面的责任实践,特别是作为我国最大的农业投入品一体化经营企业,积极保证化肥、种子等的市场供应,稳定市场价格,建立完善覆盖全国的农资服务网络,为保障农业安全作出了积极贡献。

《报告》对中化集团在应对气候变化、发展低碳经济方面的表现也进行了全面介绍,反映了企业在履行企业社会责任和实现可持续发展方面的前瞻性。

《报告》详细披露了中化集团 2009 年实施全球契约十项原则的进展情况,表明了集团自觉将全球契约原则融入运营过程的积极态度。

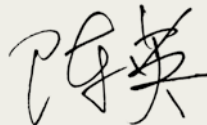
总之,《报告》内容全面、逻辑清晰,全面反映了中化集团的责任理念与履责实践,符合联合国全球契约 COP 报告披露要求,是一份具有较高质量的社会责任报告。

为进一步推进和完善中化集团社会责任工作,特提出如下建议:

第一,继续广泛开展企业社会责任宣传教育工作,提高全员社会责任意识水平和实践能力;

第二,更多地披露有关内外部各利益相关方对企业社会责任实践评价与沟通的相关内容;

最后,希望中化集团在“第三次创业”过程中,将履行社会责任与企业运营进一步有机结合,续写责任征程的新篇章!



联合国全球契约理事会理事  
全球契约中国网络中心主任  
北京融智企业社会责任研究所所长  
2010 年 5 月



IBLF（国际商业领袖论坛）很高兴看到中化集团发布最新的年度社会责任报告，并祝贺其自 2007 年首次发布社会责任报告以来所取得的进步。《中化集团 2009 年社会责任报告》参照了最新版的 GRI 可持续发展报告指南及联合国全球契约十项原则，这表明中化集团处于可持续发展信息透明度的前沿，已成为国内外同行的一个典范。

企业从环境、社会和经济稳定中获益，因此有责任为其运营活动所在社区的可持续发展贡献一份力量。中化集团在报告中披露，集团正积极实施环境保护、发展人力资本、提高经营标准、与利益相关方沟通，这既是对中国乃至国际社会的贡献，也是企业实现可持续发展的关键。

中化集团将诚信和透明度置于商业运营的核心，承诺将高度关注公司治理、反腐倡廉，IBLF 对此特别表示欢迎。IBLF 也十分赞赏中化集团在利益相关方沟通、将社会责任融入核心管理方面所做的努力，这将确保其应对社会、经济和环境挑战所制定的政策能够真正落到实处。

中国在全球经济中正扮演着重要角色，中化集团的承诺有助于促进国际商业社会对中国的信心与信任。我们希望中化集团能够与国内外其他领袖企业及组织机构携手努力，共同推动商业标准的不断进步，完善社会责任管理体系，并深化社会责任实践，为更多企业作出表率，推动全球商业社会可持续发展。

The International Business Leaders Forum (IBLF) welcomes Sinochem's latest Corporate Social Responsibility Report and congratulates the company on the progress that it has made since its first report in 2007. By adopting the latest internationally recognised reporting standards of the Global Reporting Initiative and the UN Global Compact, the company has placed itself in the forefront of environmental and social transparency which should be a model for its peers in China and elsewhere.

Business has a vested interest in environmental, social and economic stability and has a responsibility to play its full part in contributing to the sustainable development of the communities in which it operates. Sinochem's report shows that it is addressing issues of the environment, building human capital, improving business standards and engaging with its stakeholders. This is vital to the long term sustainability of the business in addition to the contribution it makes to national and international development.

IBLF particularly welcomes the company's commitment to address the challenges of corporate governance and anti-corruption by making integrity and transparency central to its business processes. IBLF also acknowledges the company's commitment to engaging with its stakeholders and embedding corporate social responsibility in its core management processes. This will ensure that its stated policies on social, economic and environment challenges will be put into practice across its business.

This is a most welcome and progressive development that will help to build confidence and trust with the international business community at a time when China's role in the world's economic development is so important. We encourage the company to join with other leading Chinese and international companies and organizations to act collectively to improve business standards, promote the corporate citizenship management system, shoulder its social responsibility in its day-to-day practice, so as to set up a role model for more enterprises and facilitate the sustainable development of the global commercial community.



国际商业领袖论坛亚太区总监  
Director - Asia Pacific International Business Leaders Forum

2010 年 5 月

# GRI索引

编号	内容	相关性	披露情况
<b>战略与分析</b>			
1.1	机构最高决策者关于企业战略与可持续发展的陈述	高	4-5
1.2	对主要效果、危机及机遇的描述	高	4-5,22-23
<b>公司概况</b>			
2.1	机构名称	高	6
2.2	主要品牌、产品及服务	高	8-9
2.3	组织结构图	高	-
2.4	公司总部的地址	高	6
2.5	机构业务所在国及报告中涉及的与相关的国家的数量和名称	高	7
2.6	所有权性质及法律形式	高	6
2.7	所服务的市场	高	6-9
2.8	公司规模（含员工数量、营业收入、市值等）	高	6,33,38
2.9	在报告期间关于机构规模、结构或所有权限的重大变化	高	6,11
2.10	报告期间获得的奖励	高	18,33
<b>报告参数</b>			
3.1	所提信息的报告时间	高	1
3.2	最近一次报告的时间	高	1
3.3	报告周期	高	1
3.4	回应关于报告或内容相关问题的联系方式	高	封底
3.5	确定报告内容的程序	高	1
3.6	报告的界限	高	1
3.7	说明关于报告范围及界限的限制因素	高	1
3.8	汇报合营机构、附属机构、租用设施、国外采购业务以及其他可能严重影响不同汇报期以及不同机构之间可比性的实体的处理方式	高	1
3.9	数据计算和处理方法	高	1
3.10	对以前报告中信息进行调整、更改的说明	高	-
3.11	报告在范围、界限及评估方式上出现的重大变化	不适用	-
3.12	列表标明报告引用的标准；标明页码和网络链接	高	1,56-59
3.13	在可持续发展报告附带的认证报告中列出机构为报告寻求外部认证的政策以及现行措施。如果没有列出，请解释任何外部认证的范围以及根据，并解释汇报机构与验证者之间的关系	中	-
<b>公司治理</b>			
4.1	机构的治理结构	高	12
4.2	说明最高治理机构的主席是否也兼任行政职位	高	12
4.3	如机构有完整的董事会体系，说明独立董事与非执行董事的数量	高	-

编号	内容	相关性	披露情况
4.4	股东和员工向机构最高治理层提供意见和建议的机制	高	12,18,39
4.5	公司治理层、高级经理及执行主管的薪酬与机构效益的联系	高	-
4.6	最高决策层规避利益风险的程序	高	12-13
4.7	最高决策层所任职资格说明	高	12
4.8	与经济、环境、社会效益及其实施情况相关的使命或价值观、行为守则及原则	高	15-16
4.9	最高决策层如对机构进行监察，管理经济、环境、社会效益	高	16-17
4.10	评估最高决策层自身业绩的程序与方式	高	-
4.11	说明机构是否以及如何提出预防性的措施	高	12-13
4.12	组织签署或者认可的由外部机构提出的关于经济、环境和社会等方面的章程、原则或者其他倡议等	高	17
4.13	在协会（如行业协会）和/或国内、国际相关组织的成员资格	高	30-31,37
4.14	机构利益相关方的名单	高	16-17
4.15	识别及选择利益相关方的依据	高	18
4.16	利益相关方参与的程序	高	18
4.17	利益相关方参与提出的主要问题及机构如何进行回应	高	18
<b>经济责任指标</b>			
EC1	产生和分配的直接经济价值	高	33
EC2	机构活动由于市场环境变化产生的财务问题和其他风险及机遇	高	21-22
EC3	公司明确承诺的各种福利和补偿计划	高	38-41
EC4	政府给予机构的重大财务援助	不适用	-
EC5	机构在各主要营运地点工资的标准起薪点与当地最低工资的比例	高	38
EC6	机构在主要业务运营地点对当地供应商的政策、措施以及支出比例	高	16,18
EC7	机构在各主要营运地点聘用当地人员的程序，以及在当地社区聘用高层管理人员的比例	高	38
EC8	机构透过商业活动、实物捐赠或者免费，主要为大众利益而提供的基建投资及服务的发展与影响	高	48-50
EC9	机构了解并说明其重大的间接经济影响，包括影响的程度	高	30,38, 48-51
<b>社会责任指标</b>			
LA1	按雇佣类型、雇佣合同及地区分类的员工总数	高	38
LA2	按年龄组别、性别及地区划分的雇员流失总数及比率	高	-
LA3	按主要业务划分，只提供全职雇员（不给予临时或者兼职雇员）的福利	高	38
LA4	受集体议价协议保障的雇员百分比	高	-
LA5	有关业务改变的最短通知时限，包括指出该通知期有否在集体协议中注明	高	-
LA6	在协助监察及咨询职业健康与安全计划的正式劳资健康与安全委员会中，员工所占比例	高	-
LA7	按地区划分的工伤、职业病、损失工作日以及缺勤比率，以及和工作有关的死亡人数	高	39,42
LA8	为协助雇员、雇员家属或者社区成员而推行的，关于严重疾病的教育、培训、辅导、预防与风险监控计划	高	39,42

编号	内容	相关性	披露情况
LA9	与工会签订的正式协议中, 涉及健康与安全的项目	高	39
LA10	按雇员类别划分, 每名雇员每年受训的平均时数	高	40
LA11	加强雇员的持续职业发展能力及协助雇员转职的技能管理及终生学习课程	高	40
LA12	接受定期绩效考核及职业发展计划的雇员的百分比	高	40-41
LA13	按性别、年龄组别和少数族裔及其他多元性指标划分, 管理层员工和普通雇员的细分	高	38
LA14	按雇员类别划分, 男性与女性的基本薪金比率	高	38
HR1	载有人权条款或者已经通过人权审查的重要投资协议的总数及百分比	不适用	-
HR2	已通过人权审查的重要供应商及承包商的百分比, 以及机构采取的行动	不适用	-
HR3	雇员在作业所涉及的人权范围内的相关政策及程序方面受训的总时数, 以及受训雇员的百分比	不适用	-
HR4	歧视个案的总数, 以及机构采取的行动	高	38
HR5	已发现可能严重危害结社自由及集体议价权的作业, 以及保障这些权力的行动	不适用	-
HR6	已发现可能会严重危害童工的作业, 以及有助于废除童工的措施	高	38
HR7	已发现可能会导致强制劳动的作业, 以及有助于消除这类劳动的措施	高	38
HR8	保安雇员在作业所涉及人权范围内的相关政策及程序方面受训的百分比	不适用	-
HR9	涉及侵犯本土员工利益的案例总数, 以及企业采取的措施	高	38
SO1	与社区事务有关的评估和管理的工作, 其核心思路、评估和管理范围以及有效性	高	18,48-51
SO2	已作贿赂风险分析的业务单位的总数以及百分比	高	13
SO3	已接受机构的反贿赂政策及程序培训的雇员的百分比	高	13
SO4	惩治贿赂个案所采取的行动	高	13
SO5	对公共政策的立场, 以及在发展及公共政策立法过程中的参与	中	18
SO6	按国家划分, 对政党、政客以及相关组织所做财务及实物捐献的总值	不适用	-
SO7	企业涉嫌反垄断措施的法律诉讼的总数, 及其结果	高	-
SO8	违反法律以及规则被处巨额罚款的总额, 以及所受金钱之外的制裁的总数	高	-
PR1	为改良而评估产品及其服务在其产品生命周期各阶段对于消费者安全与健康的影响, 以及须接受这种评估的重要产品或者服务的类别	高	31
PR2	按照结果划分, 违反管制产品或者服务在其生命周期影响健康与安全的法规及自愿守则的次数	高	-
PR3	按程序划分标签所需要的产品及服务信息种类, 以及须符合这种信息规定的重要产品以及服务的百分比	高	-
PR4	按结果划分, 违反产品以及服务商标管理法律以及规则的次数	高	-
PR5	客户满意度管理措施, 包括调查客户满意程度的结果	高	34-35
PR6	为遵守市场推广相关法律法规、自愿守则而设立的计划	高	-
PR7	违反市场推广法律、法规的案件总数	高	-
PR8	已证实关于侵犯客户隐私权以及遗失客户资料引起的客户投诉的总数	低	-
PR9	违反产品或者服务推广法律法规而受到处罚的款项额度	高	-

编号	内容	相关性	披露情况
	<b>环境责任指标</b>		
EN1	所用物料的总量或者用量	高	45-47
EN2	采用可循环再造的物料的比例	中	45
EN3	按照主要源头划分的直接能源耗量	高	46
EN4	按照主要源头划分的间接能源耗量	高	46
EN5	因环境保护及提高效率而节省的能源	高	46-47
EN6	提供具能源效益或以可再生能源为本的产品及服务计划，以及计划的成效	高	46-47
EN7	减少间接能源耗量的计划以及计划的成效	高	46-47
EN8	按源头划分的总耗水量	高	45
EN9	因耗水而受严重影响的来源	高	-
EN10	循环再用水的百分比以及总用量	高	45
EN11	机构在环境保护区或者生物丰富多样的其他地区，或在其他地区，或者是相邻地区，拥有、租赁或管理土地的位置及面积	中	-
EN12	在保护区和保护区以外生物多样性价值较高的地区，活动、产品和服务对生物多样性产生的重要影响	中	45
EN13	受保护或者经修复的生物栖息地	中	-
EN14	机构对影响生物多样性的战略、当前行动及未来规划	中	-
EN15	按其濒临绝种的风险程度，依次列出栖息地受机构作业影响的以下物种数量：列入国际自然及自然资源保护联盟下辖红色名册及全国保育名册的物种	中	-
EN16	按重量划分的直接与间接温室气体总排放量	高	46-47
EN17	按重量划分的其他相关间接温室气体排放量	高	46-47
EN18	减少温室气体排放的计划及成效	高	45-47
EN19	按重量划分的臭氧消耗性物质的排放量	高	47
EN20	按种类及重量划分的NO <sub>x</sub> 、SO <sub>x</sub> 以及其他重要气体的排放量	高	46
EN21	按质量以及目的地划分的总排水量	高	45
EN22	按种类以及排污法划分的废弃物总重量	高	45-47
EN23	严重泄漏的总次数以及泄漏量	高	-
EN24	按照《巴塞尔公约》附录条款视为‘有毒’的废弃物经运输、进口、出口或者处理的重量，以及经国际船输送的废弃物的百分比	中	-
EN25	受机构排水及径流严重影响的来源及相关栖息地的位置、面积、受保护状况及生物多样性价值	高	45
EN26	减低产品及服务的环境影响的计划及其成效	高	45-47
EN27	按照类别，售出产品及回收售出产品包装物料的百分比	中	-
EN28	违反环境法例及规则被处巨额罚款的总额，以及所受金钱以外的制裁的次数	高	-
EN29	运输产品、其他货物以及物料做营运用途，以及运输雇员所产生的重大环境影响	高	45
EN30	按类型说明环境保护的总体支持及投资	高	45-47

# 信息反馈表



中国中化集团公司  
SINOCHEM GROUP

## 您的信息

姓名：.....

电话：.....

单位：.....

电子邮箱：.....

## 您的评价

1. 您对中化集团《2009年社会责任报告》的总体评价是：  
 好       较好       一般       较差
2. 您认为中化集团在提供资源保障、服务国民经济方面做得如何？  
 好       较好       一般       较差
3. 您认为中化集团在满足行业需求、推动技术进步方面做得如何？  
 好       较好       一般       较差
4. 您认为中化集团在尊重员工价值、促进人才发展方面做得如何？  
 好       较好       一般       较差
5. 您认为中化集团在践行安全承诺、发展低碳经济方面做得如何？  
 好       较好       一般       较差
6. 您认为中化集团在襄助公益事业、筑建和谐社会方面做得如何？  
 好       较好       一般       较差
7. 您认为本报告所披露信息、数据、指标的准确、完整、清晰程度如何？  
 好       较好       一般       较差
8. 您对本报告的内容安排和版式设计的评价是：  
 好       较好       一般       较差
9. 您对中化集团履行社会责任工作及我们今后编辑、发布社会责任报告有何建议？

备注：请您在相应的“○”中打“√”

## 联系我们：

中国中化集团公司

邮寄地址：北京市西城区复兴门内大街 28 号凯晨世贸中心中座 1116 室

邮政编码：100031

电 话：010-59568065

传 真：010-59568890

电子邮箱：yangdapeng@sinochem.com





ACCREDITED  
FSC-ACC-022  
FSC Trademark © 1996  
Forest Stewardship Council A.C.

此报告采用国际FSC认证  
环保纸张印刷



**SINOCHEN**

电话: 8610-59568888

传真: 8610-59568890

地址: 中国北京市西城区复兴门内大街28号凯晨世贸中心中座

邮编: 100031

网址: [www.sinochem.com](http://www.sinochem.com)