

## 关于本报告

---

本报告是中国中化集团公司采用“可持续发展报告”名称的首份报告，公司分别于2007年4月、2008年6月、2009年6月和2010年6月连续4年发布企业社会责任报告。

### 报告的时间范围

2010年1月1日-12月31日，部分内容适当追溯以往年份。

### 报告发布周期

本报告为年度报告。

### 报告范围

集团公司总部及下属经营单位。

### 编制依据

本报告的编制参照了国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》、联合国全球契约十项原则、全球报告倡议组织《可持续发展报告指南》（GRI G3.1）和国际标准化组织《ISO 26000：社会责任指南（2010）》。

### 报告改进

本报告相对于上年度报告，主要改进方面包括：

- 新增服务民生社会责任议题，体现公司服务国计民生的社会责任实践特点；
- 构建公司社会责任实践矩阵，系统呈现公司五大业务板块的社会责任实践；
- 加大社会责任指标披露的深度和广度，增强报告信息披露的实质性。

### 数据来源

报告中使用的数据均来自公司正式文件和统计报告。

### 称谓说明

为方便表述和阅读，“中国中化集团公司”在本报告中也以“中化集团”、“公司”或“我们”表示。

### 报告获取方式

本报告以中文和英文版本同时发布，可登陆中化集团网站 [www.sinochem.com](http://www.sinochem.com) 在线浏览或下载。



# 目 录

---

总裁致辞	04	1 服务国计民生 与国家共繁荣	16
关于我们	06	保障国家能源安全	17
战略与治理	08	保障国家农业安全	20
社会责任管理	12	服务民生提升幸福	22
		为股东创造最优价值	24
		2 提供增值服务 与客户共发展	26
		拓展石油业务服务领域	27
		构建“三农”服务体系	28
		提供专业化工品综合服务	31
		打造诚信高效的金融服务	32
		打造高品质商业地产服务	33
		3 践行安全环保 与自然共和谐	34
		持续完善 HSE 管理体系	35
		职业健康与安全生产	37
		生态环境保护	39
		应对气候变化	41
		4 尊重人才价值 与员工共成长	42
		保障员工权益	43
		实现员工价值	45
		增强员工归属感	46
		5 助力公益事业 与社会共进步	48
		扶贫助困	49
		慈善捐赠	51
		合作共赢	52
		社区公益	53
责任专题	54		
展望	57		
第三方点评	58		
GRI 索引	60		
信息反馈表	64		

---



## 总裁致辞

企业的基业长青和可持续发展，离不开各利益相关方的认知、认同和支持，而积极主动的履行社会责任，则是企业与利益相关方构建和谐共生关系的基础。中化集团始终以为国家和社会创造价值为己任，将履行社会责任贯穿于产品和服务的各个环节，努力将社会责任与公司运营融为一体，追求经济价值、社会价值和环境价值的平衡统一，不断增强可持续发展能力。

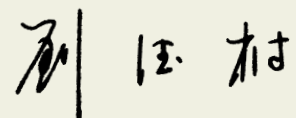
2010年，是中化集团成立60周年，也是公司发展历程中具有里程碑意义的一年。在第三次创业目标的指引下，公司全面完成了国务院国资委的各项任务要求，全年实现营业收入3353.27亿元和净利润73.45亿元，均创历史最好水平。在这一年里，公司

积极开展社会责任实践，取得了丰硕成果：依靠服务体系提高核心竞争力，为客户提供全方位专业化服务；以人为本，对员工的关爱贯穿于员工职业发展的全过程；自上而下推进有中化特色的HSE体系建设，全年未发生较大及以上生产安全事故；坚持依法经营，积极参与科技、教育、环保及国内外公益事业，主动承担全球企业公民责任。

回首过去的一年，中化集团以科学发展观为指导，不断提高在能源、农业、化工、金融、地产领域的核心竞争力；构建以安全文化为引领、风险管理为核心、体系管理为主线的管理长效机制，积极推进“本质安全型、资源节约型、环境友好型”企业建设，为社会和谐与进步贡献力量，在可持续发展的道路上迈出了新的步伐。

2011年是国家“十二五”规划开局之年。中化集团将以第三次创业为动力，以“夯实产业基础、提升产业地位、坚持走中化特色的产业发展道路”为主题，继续秉承“创造价值、追求卓越”的理念，时刻牢记自身使命和优秀企业公民的社会责任，赢得各利益相关方的信任和支持，努力成为受人尊敬的伟大企业。

可持续发展需要责任，责任需要沟通，沟通创造价值。我们希望藉此报告回应各利益相关方的信任和支持，加强与各利益相关方的坦诚沟通，共创幸福美好明天！



总裁兼首席执行官  
中国中化集团公司



## 关于我们

中国中化集团公司（中文简称“中化集团”）是国有重要骨干企业，已 20 次入围《财富》全球 500 强，2010 年名列第 203 位。

自成立以来，中化集团始终以为国家和社会创造价值为己任，不懈探索企业发展规律，努力做大做强做优，逐步由传统国有外贸企业发展为理念先进、管理科学、核心能力突出的新国企，在相关行业形成了较强的影响力和带动力。

中化集团的主业分布于能源、农业、化工、金融和地产领域，是中国第四大国家石油公司、中国最大的农业投入品（化肥、农药、种子）一体化经营企业、领先的化工产品综合服务商，并在高端商业地产和非银行金融领域具有广泛影响。

中化集团在境内外设有 200 多家机构，控股“中化国际”（SH,600500）、“中化化肥”（HK,00297）、“方兴地产”（HK,00817）等多家上市企业，并于 2009 年 6 月 1 日整体重组改制，创立了中国中化股份有限公司。四万多名中化员工秉承创业和创新精神，积极践行“创造价值，追求卓越”的核心理念，努力打造长青基业，矢志建设一个具有全球地位、受人尊敬的伟大公司。

中国中化集团公司基本信息

公司名称	中国中化集团公司
注册资本	101.66 亿元
成立时间	1950 年 3 月
资产规模	2114.56 亿元
总部地址	北京市西城区复兴门内大街 28 号凯晨世贸中心中座

<b>能源业务</b>	
行业地位	<ul style="list-style-type: none"> <li>中化集团是中国四大国家石油公司之一，从事石油经营已逾 60 年历史，形成了具有自身特色的经营和产业布局，在国内外石油界享有良好的声誉并产生着积极的影响</li> </ul>
业务概况	<ul style="list-style-type: none"> <li>中化集团的石油业务由勘探开发、原油、燃料油、轻油、仓储物流和炼化六大板块组成，分别从事油气资源勘探开发、原油国际贸易、燃料油和轻油国内外贸易及分销、仓储物流设施的建设和运营，以及炼化项目的开发经营</li> </ul>
<b>农业业务</b>	
行业地位	<ul style="list-style-type: none"> <li>中国最大的化肥分销商、进口化肥产品供应商，中国最大的化肥生产商之一</li> <li>集研发、生产、贸易、分销于一体的国内领先的国际化农药企业，综合竞争力居国内农药行业前列</li> <li>唯一的国家级种业龙头企业，连续两次被农业部评为中国种业 50 强之首</li> </ul>
业务概况	<ul style="list-style-type: none"> <li>作为中国最大的化肥供应商和分销服务商，公司立足国内，从全球市场获取优质化肥资源，为国内农业生产和粮食安全服务</li> <li>公司不断推进农药业务产业链的协同整合，不断巩固和提高研发实力，加强研发成果产业化，在提升国内市场占有率的同时，积极开拓东南亚市场并取得良好业绩。农药进、出口额多年保持全国第一</li> <li>作为国家级种业公司和我国唯一以农作物种业为主营业务的中央企业，公司通过实施“突出研发，提升生产，拉动营销”的发展战略，不断提升产业链各环节的核心竞争力，业务结构进一步优化，经营规模不断扩大，经营质量持续提升，盈利同比大幅增长</li> </ul>
<b>化工业务</b>	
行业地位	<ul style="list-style-type: none"> <li>中化集团在保持国内最大化工品流通服务商地位的同时，致力于发展化工产业，为促进化工行业的科技进步和安全、环保、和谐发挥积极作用</li> </ul>
业务概况	<ul style="list-style-type: none"> <li>氟化工业务拥有相对完整的产业链和较为丰富的产品线，具有较强的行业影响力</li> <li>公司作为集种植、加工、营销、物流于一体的国际天然橡胶服务商和国内最大的天然橡胶营销服务商，拥有的国内外综合加工能力在国内企业中居首位</li> <li>拥有国内规模最大、安全标准最高的危险化学品船队和陆上运输集装罐，市场地位持续领先，在化工物流安全、环保、健康方面的管理达到了国际先进水平</li> </ul>
<b>金融业务</b>	
行业地位	<ul style="list-style-type: none"> <li>行业领先的非银行金融服务企业</li> </ul>
业务概况	<ul style="list-style-type: none"> <li>中化集团的金融业务涵盖融资租赁、信托、证券投资基金、人寿保险、财务公司、金融期货等非银行金融领域，形成了资质较齐全的业务发展框架。通过不断加强业务开发和风险管控，公司的金融业务盈利能力不断提高，对公司的贡献度日益增加，在行业内的竞争力和影响力持续提升</li> </ul>
<b>地产业务</b>	
行业地位	<ul style="list-style-type: none"> <li>中化集团是国务院国资委批准从事地产酒店开发经营的中央企业之一，资产规模和运营效率均处于国内领先地位，是国内最大的高端商业地产企业之一</li> </ul>
业务概况	<ul style="list-style-type: none"> <li>中化集团的地产业务定位于“在一线城市黄金地段及著名度假区开发运营高档商用物业及住宅”，涉及高端商业项目开发、物业租赁及酒店投资</li> </ul>

## 战略与治理

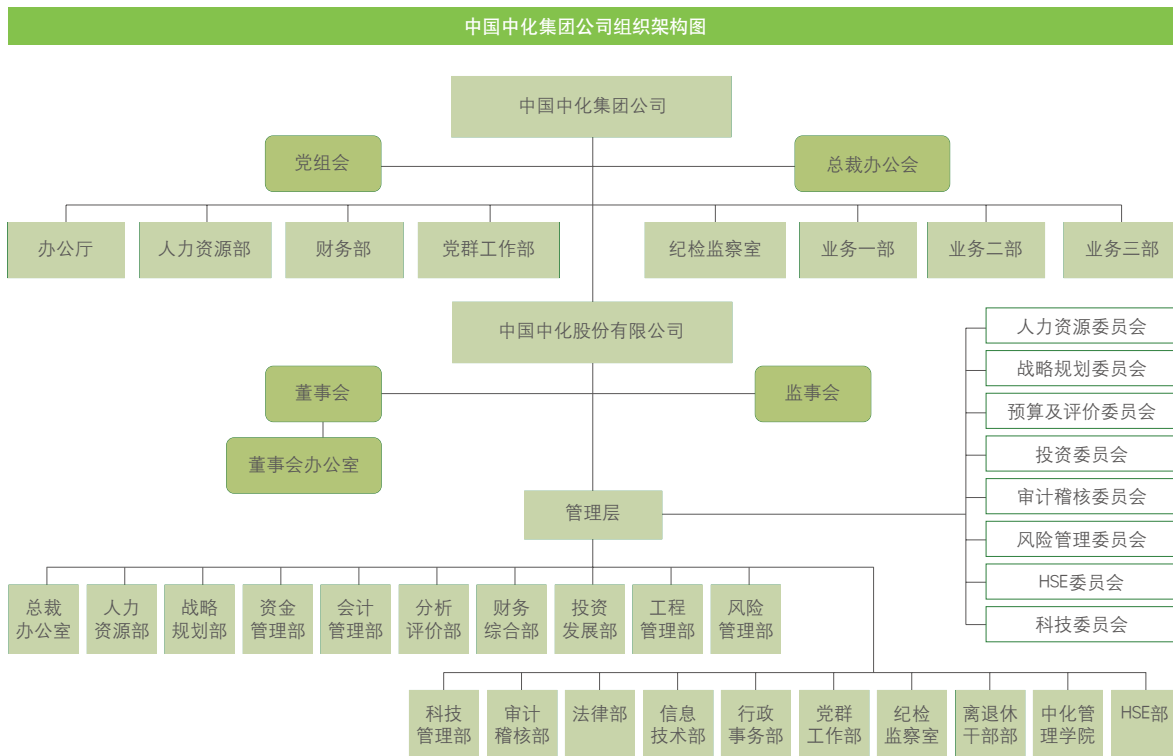
### 公司使命

- 成为行业内“技术先进、资源节约、环境友好”的典范
- 成为国家能源安全、农业安全和化工科技进步的重要依靠力量
- 成为恪守社会责任、具有全球地位、受人尊敬的伟大公司

### 公司治理结构

中化集团按照现代企业制度的要求，不断完善运行机制和规章制度，提升企业治理水平，推动企业健康、稳步发展。

中化集团坚持集体决策和民主集中制的原则，不断完善决策机制，推进科学民主决策。公司坚持主管领导分工负责制，建立健全党组会议、总裁办公会议等制度。由党组会议负责对重大政治、业务和关键岗位人事变动等重大事项作出决策，总裁办公会议负责对公司战略发展和重大经营管理活动作出决策并组织实施，各专业委员会负责审议专项工作，拟定重大事项建议方案。

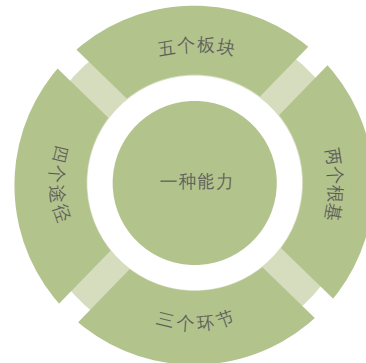




## 公司的产业服务战略

公司的产业服务战略简称“一二三四五”战略，是中化集团根据外部环境和内部条件的变化，对原“一二三”战略的延续和深化。

- “一种能力” — 可持续发展能力
- “两个根基” — 内部管理 / 外部扩张
- “三个环节” — 资源 / 技术 / 市场
- “四个途径” — 创新 / 整合 / 并购 / 合作
- “五个板块” — 能源 / 农业 / 化工 / 金融 / 地产

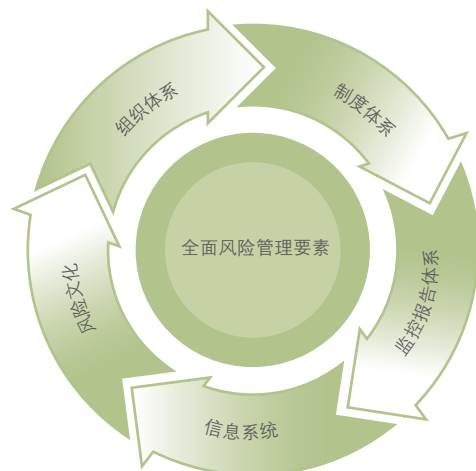


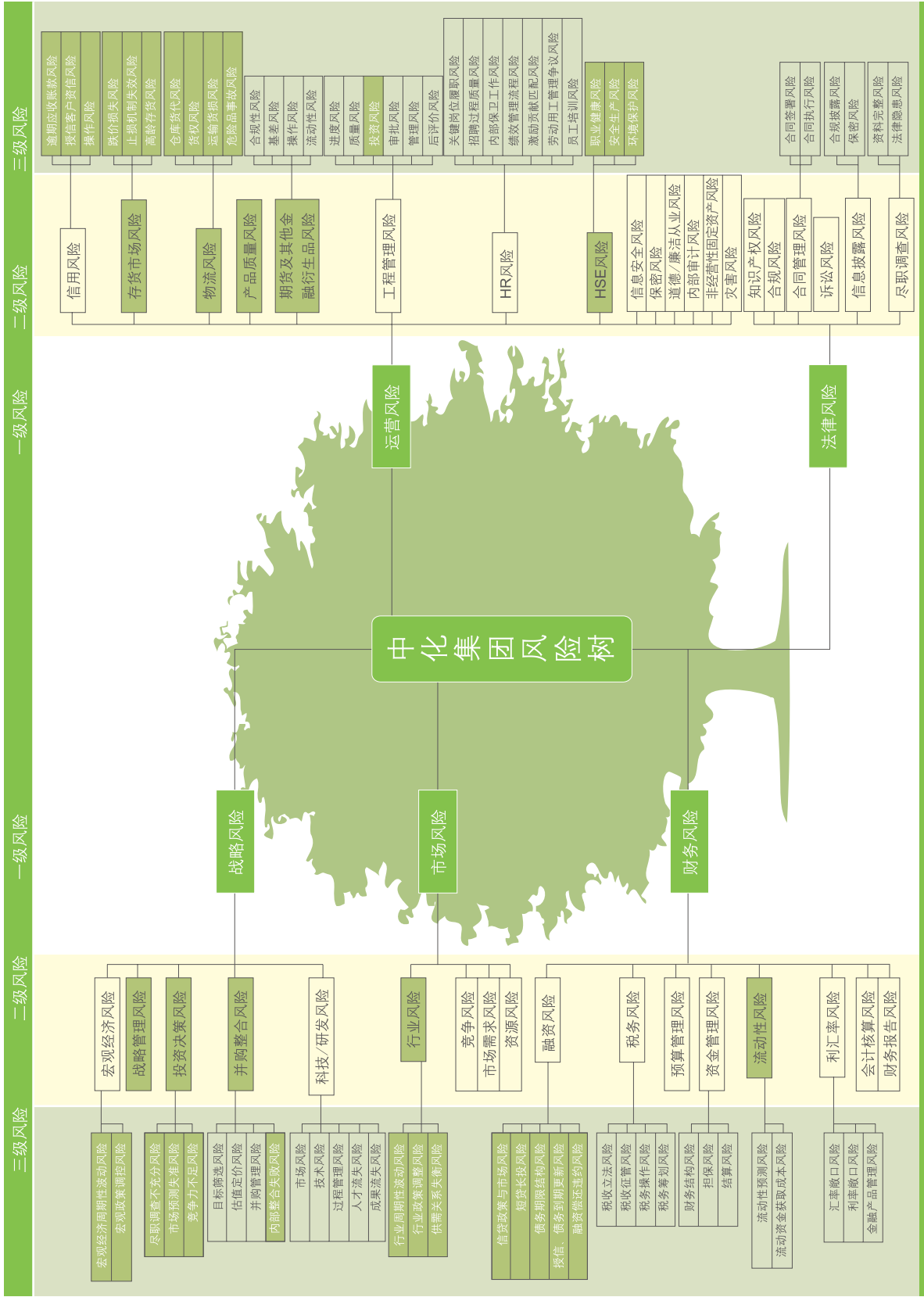
## 推进全面风险管理

中化集团高度重视风险管理工作，持续推进全面风险管理体系建设，不断完善风险管理组织体系、制度流程、报告体系、信息系统以及风险文化的建设，将风险管理理念贯穿于事前防范、事中控制、事后监督评价的全过程。

2010 年，公司围绕第三次创业目标，以国务院国资委《中央企业全面风险管理指引》为指导，着力推进风险管理“一个体系、三项工作机制”的重点工作，建立年度风险辨识评估机制、重大风险日常监控机制以及全面风险管理报告评估机制。公司围绕战略目标和经营计划对影响战略推进和业务发展的主要风险进行辨识，确定投资并购风险、工程项目管理风险、HSE 风险等九项重大风险并实施重点监控和评估管理。公司以“异常化管理”为指导思想，研究建立重大风险关键监控指标，通过定期监测并将结果运用于风险管理决策，不断提升风险管理专业水平及预警分析能力。

全面风险管理的系统性、针对性和有效性不断改进，保障了公司经营质量和资产安全。





## 提高反腐倡廉建设水平

中化集团积极贯彻“战略推进到哪里，反腐倡廉建设就延伸到哪里”的方针，将反腐倡廉建设与企业发展紧密结合。通过构建思想防腐堤、制度“防火墙”、警戒监督网及法纪高压线“四道防线”，强化对关键领域权力运行的监督，逐步建立起经营风险、管理风险、道德风险和政治风险“四位一体”综合防范体系。公司不断创新教育形式，深入开展廉洁从业教育，并与生产经营、监督管控、企业文化建设有机融合，不断提高关键岗位人员的廉洁自律意识以及广大员工的廉洁从业意识，为公司第三次创业和可持续发展提供有力支持和保障。

- 圆满完成接受中央纪委检查工作任务。公司围绕推动企业健康快速发展的目标，加强反腐倡廉制度建设，得到中央纪委检查组的充分肯定。
- 扎实推进巡回巡视工作。公司参照《中央巡视工作条例》制定了《特派巡视员工作职责》、《巡视工作流程》，对部分子公司开展了巡视检查工作。
- 扩大工作辐射面，将反腐倡廉宣教培训、巡视调研范围延伸到海外机构和合资企业，努力推进合资项目廉洁从业宣传教育。
- 首次开展检企共建警示教育培训，邀请西城区人民检察院人员到中化泉州石化项目现场，进行了别开生面的警示教育培训。

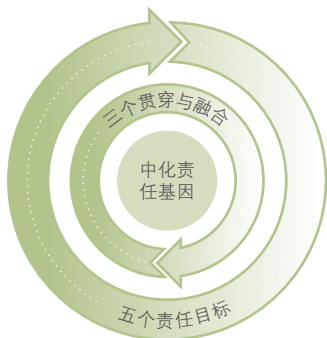
2010年公司反腐倡廉主要举措及成效

开展效能监察（项）	39
组织集团公司领导班子成员签署《2010年度党风廉政建设责任书》（份）	12
组织各单位一把手签署《2010年度党风廉政建设责任书》（份）	44
组织关键岗位人员签署《2010年度廉洁承诺书》（份）	218
对公司关键岗位人员任免出具纪检部门意见（人次）	117
对新入司员工进行廉洁从业培训（人）	1266
开展反腐倡廉教育培训（次）	21

## 社会责任管理

### 社会责任战略

中化集团将企业社会责任视为企业基因的一部分，在价值观、使命与愿景中贯穿社会责任，在各业务板块中贯穿社会责任，在与各利益相关方合作中贯穿社会责任，实现企业社会责任与企业经营管理的有机融合。



- 中化责任基因
- 三个贯穿与融合
  - 贯穿于价值观、使命与愿景
  - 贯穿于各业务板块
  - 贯穿于各利益相关方
- 五个责任目标
  - 回报股东、资产增值，成为国家满意的企业
  - 服务客户、合作共赢，成为客户信赖的企业
  - 关爱员工、共同成长，成为员工热爱的企业
  - 保护环境、节约资源，成为与自然和谐相融的企业
  - 遵法崇德、造福大众，成为社会尊敬的企业

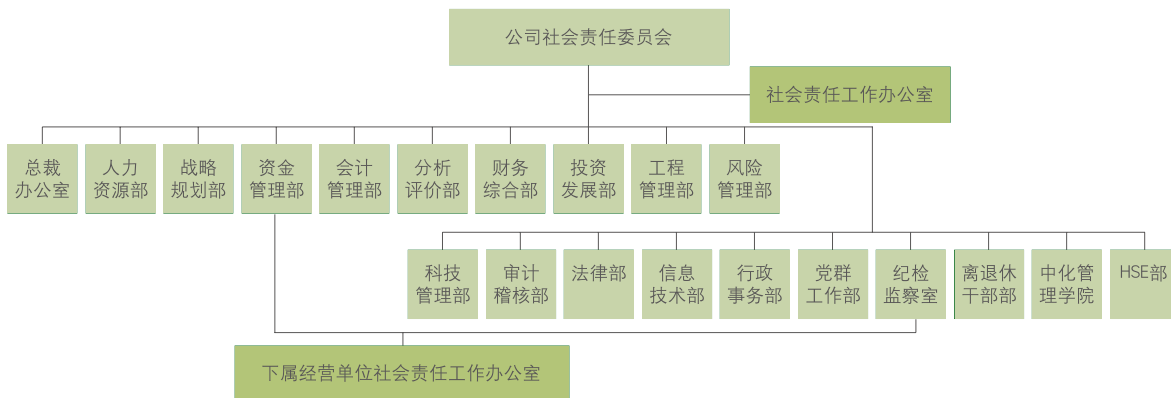
### 社会责任管理体系

中化集团高度重视社会责任工作，建立了涵盖公司总部和成员单位的社会责任工作体系，努力将社会责任管理融入公司日常运营，积极推进社会责任工作。

公司成立了社会责任委员会，领导公司整体社会责任工作，审批规划及管理制度，审议重大事项。社会责任委员会由公司高级管理层和职能部门负责人组成。社会责任委员会下设社会责任工作办公室，负责编制社会责任工作规划、管理制度，组织实施社会责任实践、对外开展社会责任交流，编制发布可持续发展报告。

公司重视与利益相关方沟通，通过在公司网站建立社会责任专栏、发布可持续发展报告等方式，不断加大社会责任信息披露力度，努力与利益相关方建立良好的互动关系；通过分析社会责任议题对公司和利益相关方的重要性，明确社会责任关键议题，更好地回应利益相关方的关切和期望。

中化集团在子公司中也积极推进社会责任工作。中化国际、中化化肥已连续多年发布年度社会责任报告，并将按年度继续发布；部分子公司也准备编制社会责任报告。



中化集团作为联合国全球契约成员，自2010年起向全球契约提交进展情况通报。2010年8月，作为向利益相关方披露执行全球契约及其原则进展情况的重要方式——《中国中化集团公司2009社会责任报告》获得“2010年全球契约·中国企业社会责任典范报告特色风格奖”。

中化集团推行联合国全球契约进展情况

议题	原则	2010年中化集团相关进展
人权	原则 1: 企业界应支持并尊重国际公认的人权 原则 2: 保证不与践踏人权者同流合污	<ul style="list-style-type: none"> <li>重视维护女员工权益，不断提高女员工素质，深化“巾帼建功”活动，加强女员工组织建设</li> <li>在海外经营中，采取多种措施确保员工人身和财产安全</li> <li>公司未发生与践踏人权者同流合污的情况</li> </ul>
劳工标准	原则 3: 企业界应支持结社自由及切实承认集体谈判权 原则 4: 消除一切形式的强迫和强制劳动 原则 5: 切实废除童工 原则 6: 消除就业和职业方面的歧视	<ul style="list-style-type: none"> <li>完善民主管理机制建设，推行企务公开，切实维护员工权益。公司对于重大经营决策、目标方针以及涉及员工切身利益的重大方案，确保员工的知情与参与，切实维护员工的主人翁地位，增强公司凝聚力</li> <li>严格执行国家和地方劳动法律法规，规范劳动用工管理</li> <li>各类用工一视同仁，同工同酬，坚决杜绝雇佣童工和强迫劳动现象</li> <li>员工队伍充分体现多元化特点，性别、地域、民族结构合理，团队融洽，有力支撑了公司的战略发展</li> </ul>
环境	原则 7: 企业界应支持采用预防性方法应付环境挑战 原则 8: 采取主动行动促进在环境方面更负责任的做法 原则 9: 鼓励开发和推广环境友好型技术	<ul style="list-style-type: none"> <li>开展中化特色的HSE体系建设，从公司各级领导入手，推进HSE培训，建立和完善安全文化，全年未发生较大及以上生产安全事故</li> <li>将应对气候变化与自身业务相结合，以积极、主动的态度推动氟化工行业发展</li> <li>倡导“绿色地产”，采用地源热泵、新风系统等新技术、新工艺</li> </ul>
反腐败	原则 10: 企业界应努力反对一切形式的腐败，包括欺诈和商业贿赂	<ul style="list-style-type: none"> <li>通过构建思想防腐堤、制度“防火墙”、警戒监督网、法纪高压线“四道防线”，强化对关键领域权力运行的监督，逐步建立起经营风险、管理风险、道德风险和政治风险“四位一体”综合防范体系</li> <li>深入开展廉洁从业教育，并与生产经营、监督管控、企业文化建设有机融合，提高关键岗位人员的廉洁自律意识以及广大员工的廉洁从业意识</li> <li>制定《特派巡视员工作职责》、《巡视工作流程》，开展巡视检查工作</li> </ul>

中化集团“责任矩阵”

责任特点 领域	服务国计民生 与国家共繁荣	提供增值服务 与客户共发展	践行安全环保 与自然共和谐	尊重人才价值 与员工共成长	助力公益事业 与社会共进步
集团整体	服务国计民生，实现国有资产保值增值，为股东创造价值，成为国家满意的企业	以增值服务为客户创造价值，以客户满意为公司创造价值，合作共赢，成为客户信赖的企业	安全环保作为公司运营首要责任，是公司可持续发展根基	人力资源是中化公司的第一资源，维护员工合法权益，合法用工、平等就业、民主管理，实现企业价值与员工价值的共同提升，成为员工热爱的企业	遵法崇德、造福大众、积极投身社会公益事业，本着合作共赢的原则与合作伙伴共成长，以自身的可持续发展促进社会和谐、推动社会进步
能源	<ul style="list-style-type: none"> <li>保障国家能源供应</li> <li>承担国家石油战略储备任务</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>拓展石油业务服务</li> <li>深化石油经营内涵</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>生产与运输中的安全环保</li> <li>生态保护</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>员工队伍的国际化和多元化属地化</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>助力地方经济发展</li> <li>支持海外社区建设</li> </ul>
农业	<ul style="list-style-type: none"> <li>保障化肥供应</li> <li>研发、推广环保农药</li> <li>保障国家种业安全</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>优化“三农”服务体系</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>保护农业生态</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>员工专业化发展</li> <li>完善选、用、育、留的人才培养机制</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>促进农民增收</li> <li>促进农业发展</li> <li>助力新农村建设</li> </ul>
化工	<ul style="list-style-type: none"> <li>服务大众衣食住行</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>专业的化学品综合营销服务</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>产品生命周期的安全环保</li> <li>推动循环经济</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>个性化员工培训与发展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>促进合作伙伴发展</li> <li>引领行业发展转型</li> </ul>
金融	<ul style="list-style-type: none"> <li>服务医疗教育等民生事业</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>打造诚信高效金融服务</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>参与城市生态保护</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>员工职业道德建设</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>促进产业发展与升级</li> </ul>
地产	<ul style="list-style-type: none"> <li>建设城市风景线</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>打造高品质商业地产服务</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>绿色建造</li> <li>绿色物业</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>培育员工核心竞争力</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>促进合作伙伴发展</li> </ul>

中化集团利益相关方与关键议题

责任目标	利益相关方	期望和诉求	沟通和行动
回报股东、资产增值，成为国家满意的企业	政府	<ul style="list-style-type: none"> <li>守法合规，公平竞争</li> <li>服务国计民生</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>依法纳税</li> <li>定期汇报工作</li> <li>参与政策调研、规划制订</li> </ul>
	股东	<ul style="list-style-type: none"> <li>增强盈利能力</li> <li>完善公司治理结构</li> <li>履行信息披露义务</li> <li>确保国有资产保值增值</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>股东大会</li> <li>定期汇报工作</li> <li>定期发布年度报告</li> </ul>
服务客户、合作共赢，成为客户信赖的企业	客户	<ul style="list-style-type: none"> <li>恪守商业道德</li> <li>提高服务质量</li> <li>提供营销配套服务</li> <li>满足多元需求</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>收集客户意见</li> <li>处理客户投诉</li> <li>客户满意度调查</li> </ul>
	合作伙伴 / 供应商 / 行业	<ul style="list-style-type: none"> <li>推动行业技术进步</li> <li>提升行业管理水平</li> <li>延伸产业链，拓展产业服务</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>提升研发能力</li> <li>供应链管理与合作</li> <li>参与行业发展论坛</li> </ul>
保护环境、节约资源，成为与自然和谐相融的企业	环境	<ul style="list-style-type: none"> <li>合理利用资源</li> <li>落实节能减排</li> <li>发展低碳经济</li> <li>完善 HSE 管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>与环保部门和团体保持沟通</li> <li>学习、交流国内外先进经验</li> </ul>
关爱员工、共同成长，成为员工热爱的企业	员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>提供合理的薪酬福利</li> <li>重视职业发展及培训</li> <li>创造良好的工作环境</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>召开职工代表大会</li> <li>员工培训与反馈</li> <li>收集、研究员工意见与建议</li> </ul>
遵法崇德、造福大众，成为社会尊敬的企业	公众 / 社区	<ul style="list-style-type: none"> <li>投身社会公益</li> <li>服务社区发展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>与政府部门和重要社会团体保持沟通</li> </ul>

## 服务国计民生 与国家共繁荣

中化集团始终以为国家和社会创造价值为己任，大力发展能源、农业、化工、金融、地产五大产业，努力做大做强做优，在保障国家能源安全、农业安全的同时，为改善民生做出积极贡献。公司以“成为国家满意的企业”为责任目标，把企业的发展与国家、社会的需要紧密结合，努力实现战略转型新突破，不断增强企业核心竞争力，为推动国家经济建设和社会进步发挥国有企业“主力军、国家队”的作用。

**集团：服务国计民生，实现国有资产保值增值，为股东创造价值**

能源：完善能源产业链，保障市场供应，有序推进石油战略储备建设

农业：整合化肥生产产能，建设强大分销网络及供应商战略联盟；研发高效、低毒、低残留环保型农药；  
成立中国种子生命科学技术中心

化工：丰富产品，满足大众衣食住行需求；组建全球抗感染药合资公司，服务医疗事业

金融：服务县级医院医疗，推动缺少医药地区医疗事业；服务教育事业，改善贫困地区中小学教学条件

地产：打造高品质建筑，建设城市风景线



## 保障国家能源安全

作为国家第四大石油公司，中化集团加快石油业务的战略转型，充分利用在国内外市场积累的资源、渠道和经验，不断增强资源获取能力，保障油气资源供应，大力发展炼化业务，努力为中国构建多元化的原油和石油产品供应体系贡献力量，积极为国家石油战略储备工作做出应有的贡献。



中化集团能源业务主要指标

	2007	2008	2009	2010
原油贸易总量 (万吨)	3684	3746	4802	5288
权益原油产量 (万桶<油当量>)	727	977	1374	1773
轻油销售量 (万吨)	382	308	461	152
石油仓储能力 (万立方米)	193	250	291	434
石油炼化能力 (万吨)	—	—	—	500

## 完善能源产业链

中化集团加快完善石油产业链，推动产业链各环节协同发展，不断提升保障国家能源安全的能力。公司积极向石油产业链上下游延伸，实现产业规模和经济、社会同步发展，在中国能源领域发挥着日益重要的作用。

在勘探开发领域，积极获取新油气资产，快速扩大油气储量和资产规模，实现了从非作业者到作业者、从开发到勘探、从油田到气田、从陆上到海上的跨越发展。2010年，公司与挪威国家石油公司签署协议，收购了巴西 Peregrino 油田 40% 的权益，不仅扩大、巩固了南美地区的战略布局，也使油气产量和储量大幅提升。

在石油贸易领域，中化集团发挥海内外一体化运作优势，利用国内外“两个市场、两种资源”，与产油国及大型石油公司建立了良好合作关系；通过海内外的布局，加强与国际知名油品生产商的长期合作，采取长约与现货贸易相结合，形成了稳定、广泛的全球采购渠道，境外石油资源获取能力不断增强，为保障国家能源安全做出积极贡献。



公司在石油炼制领域取得突破性进展：2010年，泉州石化项目顺利推进，为2013年建成投产创造有利条件；与弘润石化签署合作协议，投资控股山东弘润石化项目，继续完善石油产业链关键环节。

在仓储物流领域，加大项目开发及建设力度，在广东珠海、江苏扬州、江苏南通、天津港和福建泉州等地开展新建和改扩建项目，完成了沿海、沿江石化仓储物流网络的阶段性布局。

- 已有和在建的石化仓储容量（含舟山国家储备库）约1300万立方米。
- 石化仓储物流网络覆盖长三角、珠三角及环渤海等沿海、沿江地区。
- 建有3000吨级到30万吨级多种规模的配套码头体系。
- 天津仓储一期项目正式投运，成为环渤海地区一流的国际化商业石化仓储基地。
- 珠海二期工程顺利竣工，成为中国华南地区最大的成品油储运基地。

在分销零售领域，积极开拓终端市场，稳定市场供应。公司继续推进成品油分销网络布局，初步形成覆盖华北、华东和华南的成品油分销网络；与法国道达尔集团在环渤海地区和华东地区共同开发的加油站，初步形成局部网络；积极推进福建地区自主加油站网络建设。

### 案例：稳定市场供应

2010年四季度，国内柴油供应异常紧张。为平衡国内市场供应，解决国内部分地区能源需求，公司迅速行动，积极运筹进口货源及配额，短时间内紧急进口柴油13万多吨，有效缓解了局部地区柴油供应紧张的局面。

## 承担能源战略储备

石油战略储备是国家能源安全体系中最重要的一环。中化集团发挥自身国际贸易以及石化仓储容量大、仓储物流体系健全的优势，努力服务国储原油的代理采购和国储成品油的代储和轮换工作。公司还积极参与能源发展规划研究，就国家储备石油问题建言献策，为国家出台能源政策提供支持。

2010年，舟山国家储备库一期项目正式通过国家验收，二期项目顺利推进，进一步提升了公司保障国家石油安全的能力。

### 案例：舟山国家石油储备基地项目通过国家验收

舟山国家石油储备基地项目是首批建设的国家石油储备基地之一，由国家发改委委托中化集团建设和管理。项目建设期间，公司运用新的技术成果，通过与设计、施工、监理、质监、质检等单位的密切配合，按计划完成了国家下达的项目管理、安全、进度和费用控制目标。自投入试运行以来，运行安全、平稳，经济、技术指标均达到了设计要求，并荣获国家优质工程银质奖。

2010年，舟山国家石油储备基地项目顺利通过国家发改委、国家能源局、财政部、国土资源部、环境保护部等单位验收。该项目的建成，进一步完善了国家石油储备体系，为保障国家能源安全做出了新的贡献。



## 保障国家农业安全

农业安全是国家安全的基础。我国农业基础较为薄弱，产业竞争力不强，农业安全面临诸多挑战。中化集团全力服务中国农业发展，积极加大研发投入，打造农业投入品（化肥、农药、种子）一体化经营模式，提升农业产业竞争力，为保障国家农业安全做出重要贡献。

### 稳定化肥产品的供应

中化集团积极实行“以分销为龙头，向产业链上下游延伸”的发展战略，面向全球市场构筑多元化采购渠道，积极参与国内矿肥资源的合理开发与利用，不断完善化肥产业链，为国内用户提供优质产品，保障中国化肥市场供应。



化肥产业链	具体举措
研发	<ul style="list-style-type: none"> <li>拥有 3 家省级企业技术中心，筹备建设磷复肥工程技术研究中心和作物营养与保护技术中心</li> </ul>
生产	<ul style="list-style-type: none"> <li>成立复合肥经营中心，整合复合肥生产企业，完成了对中化东方和山东肥业的托管工作</li> </ul>
营销	<ul style="list-style-type: none"> <li>与加拿大钾肥公司等国际主要供应商签订长期代理协议，稳定国内钾肥供应</li> <li>分销网点覆盖国内主要农业省份，发挥网络优势，提升供应能力</li> </ul>

中化集团化肥经营业绩主要指标

年份（年）	2006	2007	2008	2009	2010
化肥总产能（万吨）	303	785	1016	1034	1034
化肥销售总量（万吨）	1257	1516	1622	1523	1551
化肥营销网点数（个）	1375	1672	2010	2036	2106

### 研发推广环保农药

中化集团整合、利用国内外研发资源，积极研发更高效、更环保的农药产品，推进农药业务产业链的协同整合，加强研发成果产业化，推广使用安全、高效、环保农药，服务中国农业发展。



农药产业链	具体举措
研发	<ul style="list-style-type: none"> <li>“新农药创制与开发”国家重点实验室通过科技部验收</li> <li>研发高效、低毒、低残留的环保型农药产品，降低对土壤的影响，促进农产品质量安全</li> </ul>
生产	<ul style="list-style-type: none"> <li>在沈阳、南通、连云港拥有三大农药生产基地，年产能超过 10 万吨，有力保障农药市场供应</li> </ul>
营销	<ul style="list-style-type: none"> <li>在国内拥有分销网点 4100 多家，覆盖国内主要农业省份，基本做到及时满足农业生产对农药的需求</li> </ul>

#### 案例：国家重点实验室和安全评价中心通过国家验收

2010 年 5 月，沈阳化工研究院安全评价中心通过农业部考核批准，成为首批 6 家“农药良好实验室规范实验室”之一；6 月，沈阳化工研究院新农药创制与开发国家重点实验室通过国家科技部验收。

### 确保国家种业安全

中化集团所属中种公司通过实施“12345”发展战略，不断提升产业链各环节的核心竞争力，为建设“中国第一、世界一流”的国家级种业公司打下坚实基础，有力保障国家种业安全。

种业产业链	具体举措
研发	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立中国种子生命科学技术中心，引进高端研发人才，打造高端育种研发平台</li> <li>完成“十一五”科技支撑计划两个重点项目：“农作物规模化制种关键技术研究及产业化”和“主要蔬菜作物雄性不育育种关键技术与良种产业化”；牵头组织完成种业技术创新战略联盟“十二五”项目申报工作</li> </ul>
生产	<ul style="list-style-type: none"> <li>形成西北、西南、华南、华中四大生产基地</li> <li>云南石林种子加工中心一期项目顺利投产，提升了水稻、玉米、蔬菜等主要农作物种子的培育和生产加工能力</li> </ul>
营销	<ul style="list-style-type: none"> <li>加快省级营销中心实体化进程，成立承德、河南、江西、云南等 4 家公司</li> <li>提升品种猎取、示范推广、技术服务、客户管理与产品销售的支撑作用</li> </ul>

#### 案例：加快种业产业化整合

中种公司逐步明确了并购企业选择方向，并与科研院所建立实质性合作关系，促进产学研协作共赢。2010 年，公司先后成功并购了“广东省金稻种业有限公司”、“湖南洞庭高科种业股份有限公司”；分别与广东省农业科学院、湖南岳阳市农科所签署了战略合作协议；同时投资“安徽皖垦种业公司”，成为其第二大股东。



## 服务民生提升幸福

中化集团的核心业务都与民生有着密切的关系。在服务人们衣、食、住、行，协助改善医疗、教育基础设施等方面，公司各业务板块都结合业务特点，积极为提升民众幸福指数贡献力量。

### 衣

化工：精对苯二甲酸 (PTA)、一乙二醇 (MEG)、硝酸铵 (AN)、己内酰胺等产品，为涤纶、腈纶、锦纶的原材料，丰富人们衣着服饰；生产的染料产品广泛用于纺织服装制造

### 食

农业：丰富水稻、蔬菜等品种，改善人们饮食条件；生产的食品添加剂等产品改善了食品品质

### 住

化工：聚氨酯类产品改善建筑材料的节能功效；PP、PVC 等塑料原料用于管道、门窗等，提高生活品质  
地产：打造高品质建筑，让建筑成为城市的一道风景，释放城市未来生命力

### 行

化工：每年为中国近 300 万辆轿车配套塑料原料，提供橡胶产品用于轮胎制造，满足汽车行业需求  
能源：加快加油站布局，提供稳定柴油、汽油供应，满足人们出行需要

### 医疗

金融：服务县级医院，帮助县级医院改善基础设施，推动缺医少药地区医疗事业。截至 2010 年底，远东宏信服务医院总数为 1089 家

化工：中化集团和帝斯曼组建全球抗感染药合资公司，提升抗生素行业的技术水平，服务医疗事业发展

### 教育

金融：提供先进的教学设施及设备，改善贫困地区中小学教学条件，促进缩小与发达地区的教育差距。截至 2010 年底，服务本科 76 所、高职 133 所、高中 42 所

## 中化就在您身边



## 为股东创造最优价值

中化集团是国有独资企业，承担着国有资产保值增值的任务，有责任为国家创造满意的价值回报。公司通过实施精益管理、推进科技创新、加强信息化建设，努力为股东创造最优价值。2010年，公司营业收入、净利润等主要经营指标均实现历史性突破。自国资委对中央企业实行经营业绩考核以来，截至2010年底，中化集团已连续六年被评为A级。

中化集团主要经营业绩（单位：亿元）

年份（年）	2006	2007	2008	2009	2010
营业收入	1847.85	2297.31	3089.75	2430.29	3353.27
净利润	37.48	57.49	64.51	52.16	73.45
总资产	696.14	1087.36	1354.98	1716.03	2114.56
股东权益	264.30	407.55	478.59	667.24	763.79

### 实施精益管理

中化集团深入实施精益管理，培养全员精益理念与习惯，倡导持续改善的精益文化，提升企业内在素质，通过降低成本、提高质量和改善资本投入，为股东创造更大价值。

2010年，公司从经营管理各领域不断挖掘潜力，降低各项成本费用，特别是在降低采购及生产成本、节能降耗、物流费用、工程建设费用等方面成效明显。

- 各单位结合战略任务和经营目标确立精益项目，共完成公司层面项目203个，二级单位及以下层面项目2300多个，全年降低各项费用约2.93亿元。
- 全面贯彻落实经济增加值EVA考核办法，将EVA考核指标分解落实到各经营单位，不断强化资本成本和价值创造理念，全年EVA指标圆满完成预算目标。
- 在美国国债收益率历史低点，成功发行15亿美元5年期和5亿美元30年期境外债券，为业务发展提供充足的资金保障，同时降低融资成本。
- 石油中心“加强油站损耗控制”项目，采用全流程损耗控制措施，有效降低油站损耗，吨油损耗降低43%。
- 中化国际“节约景洪胶厂生产用电”项目，采取一系列改进措施，实现装置吨产品电耗下降16.31%。

# 203

2010年，集团共完成公司层面项目203个

# 2300

2010年，集团共完成二级单位及以下层面项目2300多个

# 2.93

降低各项费用约2.93亿元



### 推进科技创新

中化集团全面推进科技进步，以技术进步促进战略转型，形成上下贯通的科技管理体系和制度体系。公司制定“十二五”科技发展规划，启动并实施科技投入计划和科技奖励办法，进一步规范并实现知识产权的集中管理。

2010年，公司大力推进创新型企业试点，首次开展科技奖励评审，集中投资、重点建设国家工程（技术）研究中心、国家重点实验室等高水平的国家级科技创新平台，全年科技投入5.58亿元，承担省部级以上课题57项，申请专利131项，获省部级以上奖励17项。公司注重品牌培育和知识产权保护，被评为“全国企业事业知识产权示范创建单位”和“国家商标战略实施示范企业”。

### 加强信息化建设

公司提出“不要为信息化而信息化”的理念，积极转变信息化建设思路，坚持“公司战略延伸到哪里，IT就在哪里为公司业务服务”的原则，将信息化建设与公司发展战略紧密结合，整合提升现有系统，建设新的管理系统，为公司管理层及业务部门提供有价值的信息与服务，用IT工具为业务创造价值。

- 调整信息化工作机构，扩大小组成员范围，设立信息化办公室，明确各组织机构职责。
- 组织编制信息化战略规划，涵盖集团总部及五大业务板块。
- 建设信息与知识管理平台、人力资源管理系统等项目，增强信息系统对公司战略决策和内部管控的支持。





## 提供增值服务 与客户共发展

中化集团以提供增值服务为客户创造价值，成为客户信赖的企业，与客户实现共同发展。公司确立“以客户为中心”的营销服务模式，通过贸易国际化、营销专业化、管理精益化，实现从单纯外贸型模式向营销服务型模式转型，充分满足上下游客户需求，依靠服务体系建设和提高核心竞争力，在各业务板块为客户开展全方位的专业化服务。

### 集团：“以客户为中心”的营销服务模式

能源：提供放心囤储油服务

农业：组建专业农技推广团队

化工：为客户贡献绿色资源

金融：恪守商业道德，坚持委托人意愿至上

地产：服务世博

## 拓展石油业务服务领域

中化集团发挥石油化工领域全产业链优势，丰富石油业务服务内涵，不断拓展石油业务领域，努力为客户提供优质的储备服务和终端成品油消费服务。

### 提供放心国储油服务

公司立足自身实际，总结油储经验，梳理国储油储存的各个环节，规范操作流程，全力确保国储油存储期间的数量和质量，为国储油客户提供放心的服务。

- 对国储油进行实时监管，每月定期盘库，对品质进行化验对比，定期完成国储油报表。
- 为监管单位提供国储油罐中货物温度、体积和质量等信息的远程网络监控查询服务。
- 建立保管完备的专门货物台帐及相关资料档案，包括仓储物的来源、检验单、发货单、入库单等，确保仓储物资料齐全完备、准确有效。

### 完善终端销售服务网络

2010年，公司加快分销和零售业务能力建设，在国内主要石化产品市场建立分销网络，销售区域覆盖华北、华东、华中、华南主要省份，形成稳定的销售渠道，为国内终端客户提供稳定的成品油供应、代理分销、售后服务等全套服务。公司还积极提升加油站运营水平，增强单个加油站服务终端消费者的能力。



## 构建“三农”服务体系

中化集团本着“和谐中国、安全农业、全心全意为中国农民服务”的宗旨，结合自身业务特点和专业优势，加强技术服务体系建设，构建完善的“三农”服务体系。

### 奉献科学的施肥服务

中化集团面向基层广大农民，通过现场讲座、广播、电视、报纸等多种渠道，大力推广科学用肥，满足不同层次农民需求。

2010年，公司组织农化讲座、集市宣传等活动3500场，传播农化专业知识，直接受益农民达4000万人。开通800免费服务电话，聘请专家在线解答农民施肥疑问。截至2010年底，累计接入电话超过170万人次，直接受益农民超过120万人。在全国范围内组织开展“黄金质量、科技惠农—2010中化农用钾惠农万里行”活动，充分了解农民对科技知识的需求，为农民提供针对性服务。



# 3500

公司组织农化讲座、集市宣传等活动3500场

# 4000

传播农化专业知识，直接受益农民达4000万人

2010年主要农化知识普及合作项目

合作对象	合作项目	具体内容
农业部	为1108个中化化肥科学施肥示范村提供农技服务	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 印发《技术指导员手册》1.2万册</li> <li>• 《农业科技入户示范优惠卡》91万张</li> </ul>
《农民日报》、《农资导报》等农业专业新闻媒体	推出施肥知识等农化服务专版和专栏	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 刊登农化专家科普文章，传播科学施肥知识</li> </ul>
CCTV-7 农业频道	播出“中化化肥三农快报”栏目	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 向农民传递农业领域的重大政策、重要新闻和农业新产品、新技术</li> </ul>
中央人民广播电台	合办《中化农业广场》	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 邀请国内一流农业专家，通过电波为农民提供科学施肥等知识</li> <li>• 2010年，播出节目248期，收听4亿人次</li> </ul>

### 案例：提供测土增值服务

公司发挥专业优势，依托测土实验室，根据“测土配方推荐施肥专家系统”，为基层经销商及农民提供测土服务。到2010年底，累计提供测土服务近5万次，并根据测土结果，参照当地销售肥料的品种，向用户推荐具体的施肥品种、数量和施肥方法，更精准地满足农民测土—购肥—施用各环节的需要。



### 案例：肥美特延伸农化服务

肥美特农资超市自2010年6月开业以来，采取多种途径向广大农民普及农化知识。每月根据农时在店内开设3-4次农化知识讲座，有针对性地进行农化讲解；提供服务专线，专业农技师24小时免费为农户解答各种种植问题。肥美特超市与农民面对面、一对一解决问题，是公司农化服务的进一步延伸与细化，也是公司“服务三农”理念落到实处的重要体现。



### 现场指导科学用药

中化国际长期坚持在基层开展技术服务，普及作物保护技术和环境保护知识。中化国际拥有100余人的销售及植保专业技术推广团队。团队成员具备农药专业知识，熟悉各区域的作物种植情况，深入到农村第一线，通过发放实用的农药使用手册，为零售商、农民讲解农药知识，通过发送农药使用技巧短信等多种途径，对农药零售商、普通农民进行免费技术培训，指导他们科学用药。



### 提供满意的购种服务

中种公司加强技术服务体系建设，加大品种示范力度，开展形式多样的新品种观摩会，提供免费示范种子，探索订单合作模式，努力为客户提供满意的种子服务。通过 800 客户服务热线，解答顾客关于求购信息、产品真伪查询等方面的咨询及投诉，提升客户满意度。

- 开展科技示范服务活动。玉米业务确定了 21 个展示品种，落实了 1456 个科技示范户，为示范农户免费提供示范种子。
- 贴近客户开展新品种展示会。水稻业务根据种植区域和品种的不同特点，以地市为单位召开新品种展示会，把新品种的展示工作做到基层，更直观地向经销商和广大种植农户展示。
- 为客户找客户。中种公司与产业链下游企业探索定向订单的合作模式，帮助终端农户找到收购客户。与食品加工企业合作开展向日葵订单业务，并逐步拓展产业链下游企业，形成定向品种收购订单模式。公司“为客户找客户”的做法，解决终端农户销售的后顾之忧，在服务农民的同时也促进自身产品的销售，实现“农企共赢”。



### 案例：打造综合性良种开发基地

2010 年 6 月 21 日，中种公司蔬菜品种（华北）旗舰展示中心揭牌。这是公司建立的集新品种引进、选育、试验、展示、示范于一体的综合性良种开发基地。作为品种推广的一种创新模式，展示中心有效地解决了由于行业内布点分散等原因造成的品种推广与育种研发、品种试验相脱节的问题，在提供便捷高效的品种试验筛选平台的同时，也为经销商和农户提供了选择优良品种的新途径。



## 提供专业化工品综合服务

中化集团奉行“以质量为核心”的管理理念，在业务经营中加强质量监控，坚持为广大客户提供优质产品与服务，与客户实现利益共享、共同发展。

### 专业化化学品营销服务

公司确立以客户为导向的定制化研发及生产的服务模式和商业策略，不断完善分销网络、分销队伍、运营体系建设以及技术平台支持，向各区域的终端客户开展化工液体原料、气体原料和固体原料的分销服务，为全球化工产品用户提供及时、全面、周到的服务。

#### 案例：中化蓝天召开客户年会

2010年，中化蓝天举行重组以来的第一届客户年会，向业务合作伙伴通报2009年经营情况，重点介绍氟化工产品生产销售计划及产业布局和发展战略，同客户就未来制冷剂市场等相关走势以及产品销售等内容进行面对面交流，增进与客户的了解与互信。

### 服务贯通全程的橡胶业务

在橡胶业务方面，中化集团致力于以营销为龙头，带动上游资源的种植、采购以及成品加工，不断提升产品的品质以应对客户差异化的需求，为客户贡献绿色资源。

公司邀请国际轮胎厂商到加工厂进行现场品质认证，通过技术部门记录客户在试样过程中对产品的指标要求，由生产、化验部门进行配方改进及处理以达到客户的使用要求；定期回访核心客户，对客户在使用过程中遇到的问题在两个工作日内现场认定解决，并做好客户反馈。



## 打造诚信高效的金融服务

中化集团的金融业务涵盖融资租赁、信托、证券投资基金、人寿保险、财务公司、金融期货等非银行业务领域，形成了资质较为齐全的业务发展框架。公司通过丰富产品、专业化市场运作等方式，为客户创造更大价值。

### 服务产业发展的融资租赁服务

中化集团采取将融资租赁服务和产业有机结合的商业模式，专注服务于中国的基础产业，为客户提供包括融资租赁、顾问咨询、贸易经纪在内的量身定制方案，满足客户多元化、差异化的需求。

公司在提供融资租赁服务的过程中，深度理解用户需求，搭建高端交流平台，在多个产业领域内积极推动互动和交流，帮助客户提升竞争力，增强整个产业的发展水平和竞争能力。

### 委托人意愿至上的信托服务

中化集团秉承委托人意愿至上的宗旨，为客户提供全方位金融服务，帮助客户分析其金融需求，并定制个性化金融解决方案，逐渐实现产品销售向财富管理的转变。公司将中国传统的五行理念与财富管理相结合，在金融投资服务升级的同时，还在健康关怀、子女教育、投资收藏、高端运动等多方面，为客户提供悉心周到的服务。

全年共发行集合信托产品 312 亿元，比 2009 年增长 872%；其中，自主发行规模超过 28 亿元，比 2009 年增长了 两倍，合格投资者客户达到 1700 多人，比 2009 年底增长 74%，服务客户的能力显著提高。

### 全程高质量的招标服务

公司发挥业务优势，恪守商业道德，开展招标代理工作，与客户从招标代理、供应商选型、项目管理等领域进行了全面深入的合作，一方面帮助客户采购到品质优秀、价格合理的产品和服务，另一方面为客户免费提供审计、档案服务等增值服务。

中化招标编制了统一的质量手册以及配套程序，涵盖招标业务、进出口代理、工程造价等环节，为保证精品服务提供制度保障。2010 年，公司实施“客户满意度调查”，从客户的投诉和建议中总结经验，不断改进和完善服务。





## 打造高品质商业地产服务

### 倾情服务世博

上海世博会期间，方兴地产多家酒店提供了优质的接待和问询服务。成立了两个世博城市志愿者服务站点，为5000余人次提供世博问询服务。上海金茂君悦大酒店作为“2010上海世博会指定接待住地”，共接待世界各国和全国各省（市、自治区）贵宾34批次，服务与世博相关的大型活动66次，共计19450人次。由于世博期间提供的良好服务，上海金茂被国务院国资委评为服务世博先进集体，1名员工获评服务世博先进个人。

### 打造优质物业

方兴地产高度重视并持续提升客户满意度，在物业服务中贯穿“以客户为中心”的服务理念，围绕“物业增值保值”和“提升客户满意度”，充分借鉴高端酒店行业的服务经验，提高持有物业的运营效率，建立居住物业的服务标准。

### 案例：凯晨世贸中心获“北京市示范管理项目（大厦）一五星级”称号

为规范物业服务行为，提高物业服务质量，方兴地产积极贯彻实施《北京市示范管理项目标准》。在2010年度物业管理示范项目评选活动中，凯晨世贸中心荣获“北京市示范管理项目（大厦）—五星级”称号。





## 践行安全环保 与自然共和谐

中化集团始终将职业健康、安全生产、环境保护作为履行社会责任的重要内容，贯穿于可持续发展战略中，通过实施系统、专业、精益的 HSE 管理，建设本质安全型、环境友好型、资源节约型企业，实现公司与自然环境的和谐发展。

**集团：**出台《中化集团 HSE 管理体系指南》

能源：海上气田安全生产 1000 天

农业：完善 HSE 管理体系

化工：生产臭氧层消耗物质（ODS）替代品，减少臭氧消耗 27224 吨

金融：参与城市生态保护

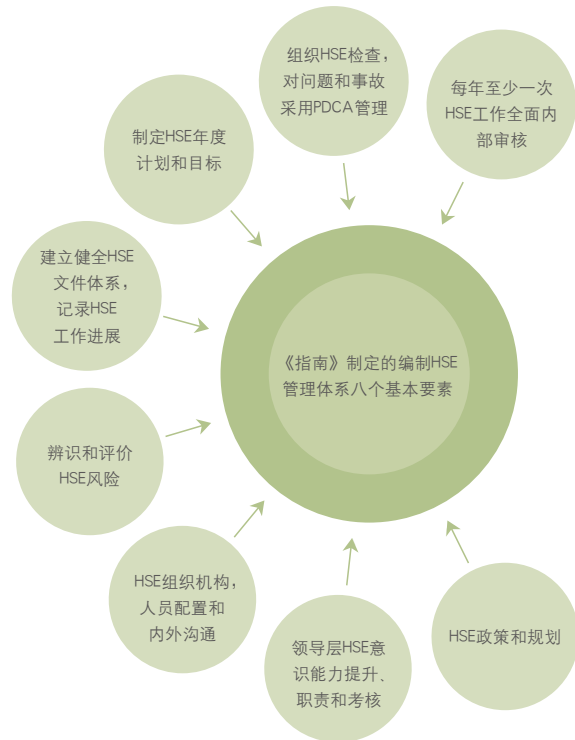
地产：举办“绿色环保 节能减排”主题论坛

## 持续完善 HSE 管理体系

中化集团基于多年 HSE 工作成果，将国内外先进的 HSE 理念、制度和方法与公司多元化属性有机融合，制定了《中化集团 HSE 管理体系指南》（以下简称《指南》），为公司所有企业建立 HSE 管理体系提供指导。公司自上而下推行风险控制、前期预防、系统化管理、持续改进等方法，实施科学 HSE 管理，打造与公司地位相符的 HSE 管理机制，持续推进具有中化特色的 HSE 管理体系建设。

### 体系建设与完善

2010 年，中化集团完善集团、二级单位、一线企业的 HSE “三级” 管理体系。公司二级单位依据《指南》要求，结合行业特点，建立管理手册并开展体系管理工作，对下属企业 HSE 管理体系的建立和运行进行全面监督、管理、控制和考核。一线生产性企业依照《指南》规定，一方面根据自身特点建设、完善 HSE 管理体系，另一方面依据《指南》的要求，检查 HSE 体系运行情况，实施改进。

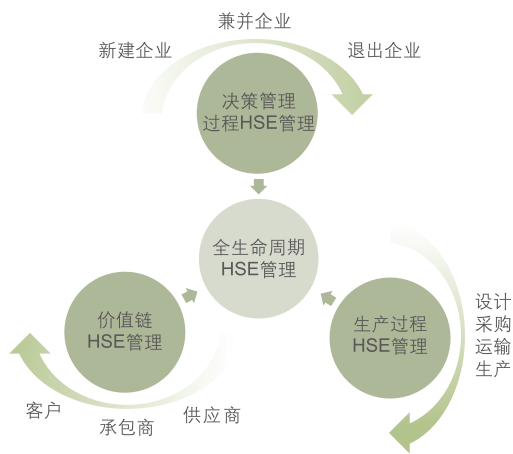


2010 年中化集团重点二级单位 HSE 体系建设与完善情况

石油中心	中化化肥	中化国际	方兴地产
<ul style="list-style-type: none"> <li>健全 HSE 管理制度</li> <li>提高 HSE 管理体系运行效率</li> <li>提升员工 HSE 意识</li> <li>重视班组建设</li> <li>推动安全标准化达标</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>调整组织机构和人员</li> <li>建立 HSE 季度例会制度，并作为企业展示工作、交流经验、相互学习的平台</li> <li>引入工作风险分析 (JHA) 和危险与可操作性分析 (HAZOP) 管理方法和技术</li> <li>组织相关人员进行 HSE 培训</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>完善 HSE 管理组织机构</li> <li>加强 HSE 管理团队的专业素质建设</li> <li>全面建立 HSE 管理体系，完善 HSE 绩效评估体系</li> <li>强化公司应急管理能力和对下属实业及船舶实施高频次、全覆盖的 HSE 现场检查和技术支持</li> <li>参加行业 HSE 工作沟通与交流，参与行业规则制订</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>初步建立了地产全业态 HSE 管理体系</li> <li>颁布《HSE 管理手册》和 21 项 HSE 管理程序</li> <li>出台《地产企业 HSE 体系文件编写指南》</li> <li>建立 HSE 工作例会制度</li> <li>提高 HSE 队伍业务素质</li> <li>强化承包商安全监管</li> </ul>

## 全生命周期 HSE 管理

中化集团对公司的运营实行多维度的全生命周期管理，在决策管理、生产以及价值链中的各环节开展全生命周期 HSE 管理。



## 意识能力提升

中化集团重视提升员工的安全意识培养，并通过培训增强员工安全生产操作能力。2010年，公司强化全体员工 HSE 法律与风险意识。编发了《中化员工 HSE 手册》，开展形式多样的安全警示活动，多渠道、全方位宣传 HSE，提升员工 HSE 意识。

2010年，公司加大管理层 HSE 培训力度，对集团和各单位领导层进行 HSE 管理理念、法律法规、尽职调查、危机与应急管理等方面的培训。

- 国内经营中心在并购项目进行 HSE 管理。对并购企业开展 HSE 尽职调查，聘请第三方专业机构提供支持，系统地确认并购企业存在的 HSE 风险和责任，避免有较大 HSE 风险的项目并入公司。
- 中化国际重视拟退出企业的 HSE 工作。在交接过渡期，公司及时、主动与员工沟通以稳定其思想，保障工作交接顺利，同时制定临时措施，维护设备正常工作，防止 HSE 事故发生。
- 中化塑料将整个供应链纳入 HSE 管理体系，理顺管理架构，提高人员意识，同时加强对物流服务商的 HSE 监管，增强了公司对船运、储罐、运输、用户接卸储罐的整个供应链的 HSE 服务能力。2010年，中化塑料圆满实现 HSE 零事故的年度目标。
- 中化蓝天对生产过程进行 HSE 管理，将环保理念融入研发设计，采购环保型原材料，降低生产过程对环境的影响，探索绿色物流交付，在向社会提供环保产品的同时，实现了自身低碳生产模式转型。



## 职业健康与安全生产

中化集团紧紧围绕“安全第一，预防为主，综合治理”的方针，将安全责任层层落实，扎实做好预防措施，确保员工安全、生产安全。2010 年，公司未发生较大及以上生产安全事故。

### 职业健康

2010 年，中化集团加强员工职业健康管理体系建设，建立了职业健康管理责任制。公司明确职业健康监管专职人员，确定重点企业和危害岗位职业安全风险源，并进行整改；组织从业人员进行上岗前、在岗期间、离岗前职业健康体检，建立职业健康档案，逐步在并购项目的尽职调查中进行职业病危害评估，对新改扩建和并购项目开展职业病危害评估。

### 安全标准化建设

中化集团认真贯彻落实安全发展理念，开展安全生产工作标准化建设，杜绝和减少生产过程安全事故。2010 年，针对员工操作合规性和装置设施达标情况，对 11 家企业进行审核，督促其制定整改计划，并对实施情况进行跟踪。

### 案例：海上气田安全生产 1000 天

在阿联酋海上气田 UAQ 项目中，中化集团不断健全安全生产管理体系和应急反应机制，严格执行出海作业操作规程，积极创立和推行平台设备预防性维修系统，切实落实安全生产责任。截至 2011 年 1 月 27 日，该项目已实现安全生产 1000 天，2010 年气田生产时率达 100%。

# 1000

海上气田安全生产 1000 天

# 100%

气田生产时率达 100%



### 隐患管理

中化集团把隐患排查作为一项系统性工作。2010年，公司成立安全生产大检查领导小组，对下属化工企业、矿山（尾矿库）、人员密集场所的安全生产主体责任、安全生产教育培训、安全生产管理制度及应急管理的落实情况进行检查。通过“企业自查、主管单位抽查、集团公司督查”相结合的方式，共排查和治理事故隐患10541项，有效降低了事故风险。

#### 案例：“猛虎”应急演练

2010年，公司首次在集团层面组织代号为“猛虎”的应急演练。演习采取事故现场和公司总部联动的方式，以氟化氢泄漏造成人员伤亡事故为模拟背景，最大限度模拟事故现场。公司通过集团、下属单位、一线企业“三级”联动体系，及时将救援人员和设备运到现场，安全引导人员撤离。公司通过演习，梳理“三级”应急指挥机构，修订集团总部预案中应急管理组织架构和职责内容，增设应急办公室、公共事务组、财务保障组、后勤保障组、法律保险事务组、人员善后组等功能小组，并详细定位其职责。

### 应急管理

中化集团采取“主动应急”形式，建立健全应急救援体系。公司建立应急指挥机构，做好事故预防工作、筹划应急预案、组织应急培训、开展应急演练、组建应急救援队伍、完善应急信息化管理平台等，确保对各类突发事件做到快速反应、有效处置，最大限度地减少人员伤亡、经济损失和社会影响。

2010年，共举行演练561次，参加人员达49940人次。



## 生态环境保护

中化集团大力建设资源节约、环境友好型企业，开发、采用环保节能技术，发展循环经济，力争在环境保护和降低能耗、物耗方面达到国际先进水平，实现企业经济效益与环境保护、资源节约的协同发展。

### 节能减排

中化集团高度重视节能减排工作，在监测考核体系建设、节能技术应用、经验交流和内部宣传方面不断投入。公司以精益思想优化工艺流程、生产过程，改善操作效率，降低生产能源消耗。2010 年，中化集团工业企业能源消耗总量为 204.05 万吨标准煤，节能 71.83 万吨标准煤。公司通过采用先进工艺技术与设备、改善管理、综合利用等措施推广清洁生产，减少或者避免生产全过程污染物的产生和排放。2010 年，公司对 23 家下属企业进行了清洁生产审核。

- 石油中心对油库清洗进行精益研究，有效减少了清洗次数，并减少单次清洗的耗水量和废水排放。
- 中化涪陵对 4×30 万吨/年磺制酸废热发电 CDM 项目的回收系统进行改造，废热回收率从 70% 提高到 93%。
- 中化国际不断改进燃料动力和船舶结构，加强燃油系统维护保养等一系列措施，每万海里能耗由 500.7 吨下降到 478.0 吨。

# 204.05

2010 年，中化集团工业企业能源消耗总量  
204.05 万吨标准煤

# 71.83

2010 年，中化集团工业企业节能  
71.83 万吨标准煤



### 资源利用

中化集团采用各种技术和措施加强资源综合利用。勘探公司回收石油开采过程中的天然气，既增加了能源的供给，又减少了天然气排放对大气的污染。公司在也门项目建设天然气电厂，年发电量 5.7 亿度，满足油田开采生产和周围社区用电需要；在赵东油田铺设天然气管道，每天可外输天然气 15-20 万立方米，每年减少碳排放 10 万吨以上。

方兴地产运用先进技术，引入采用土壤源热泵系统，从地下换热管中提取热量加热生活用水；冬季从地下换热管中提取热量送到室内，1 度电能产生 3 度电以上的热量；夏季时该体系将室内热量通过封闭水循环排放到土壤中，实现空调节能 30%-40%。

### 生态保护

中化蓝天在矿产资源开发上遵循“绿色和谐”理念，建立矿产资源合理的价值体系，在萤石矿开采过程中，注重保护植被和野生动物，采掘后，对矿石进行填埋和地表生物恢复，使矿业经济发展和矿山生态系统保护相统一，从而达到矿业的绿色经营。

中化招标参与城市生态保护，以自身专业能力加快污水处理及固废处理项目建设进程，实现生活垃圾的无害化处理，提升污水处理能力。

### 绿色办公

中化集团倡导绿色办公理念，提倡视频会议，双面打印，在办公区内安装感应水龙头，培养员工随手关灯等良好习惯。通过完善 OA 系统，继续推动实现无纸化办公。制定行政用车管理办法，加强对油料使用和车辆维修管理，减少尾气排放。

2010 年，公司通过视频会议减少飞行里程 110.3 万公里，减少二氧化碳排放约 19.38 万吨。

# 110.3

2010 年，公司通过视频会议减少  
飞行里程 110.3 万公里

# 19.38

2010 年，公司通过视频会议减少  
二氧化碳排放约 19.38 万吨





## 应对气候变化

全球气候变化对世界各国产生重大影响，受到国际社会的普遍关注。中化集团将应对气候变化与自身业务相结合，以积极、主动的态度推动氟化工行业发展、扶植循环经济，减少对气候的影响。

### 推动环保行业进步

中化集团大力发展氟化工产业，产品覆盖 ODS 替代品、氟聚合、氟精细等，其中 ODS 替代品作为绿色制冷剂，是消耗臭氧层物质的替代物，有效降低了对臭氧层的破坏；集团借助理念导入、管理输入、资金注入，使中化蓝天成为国内生产 ODS 替代物品种最多的企业，产销能力居世界前列，其中氢氟碳类替代品产销能力居亚洲第一、全球第三。

2010 年，中化蓝天生产的 ODS 替代品减少了 6 万吨的消耗大气臭氧层物质的产生。

### 助力循环经济发展

中化集团推动循环经济发展，减少二氧化碳排放。中化塑料遵循“资源—生产—产品—消费—废弃物—回收—再生资源—产品”闭环循环理念，投资循环资源再生产业，将废旧塑料瓶回收、加工，生成新的制瓶原材料——再生瓶级聚酯切片。

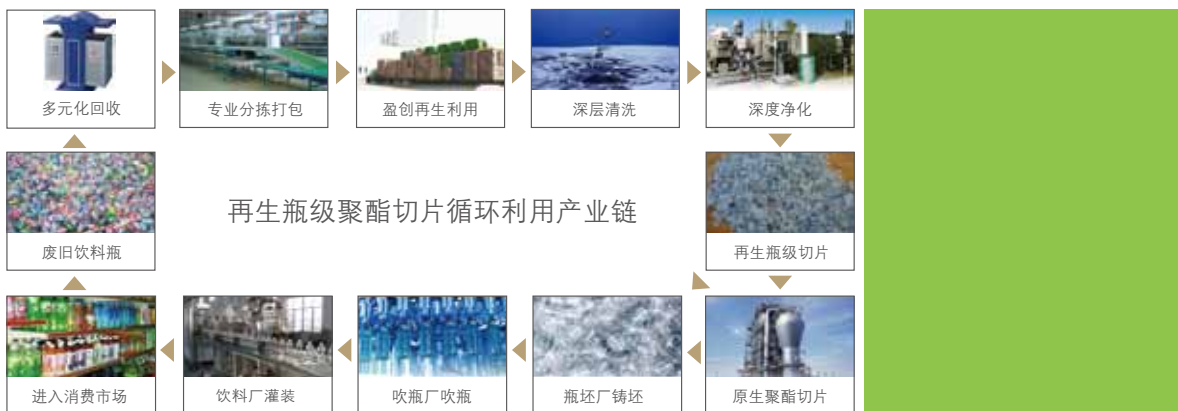
2010 年，中化塑料销售 3 万吨再生瓶级聚酯切片，间接减排二氧化碳 16 万吨。

### 引领绿色地产发展

中化集团在房地产开发过程中积极推行绿色建筑。方兴地产在设计阶段充分考虑环保因素，建设期间采用先进工艺降低施工对环境的影响，并积极探索使用生物燃料及用可再生能源替代煤、天然气发电，实现建筑零排放。

方兴地产在建筑物中采取地源热泵和毛细管网技术，降低能源消耗和二氧化碳排放，采用无动力雨水回收系统，有效减少水资源浪费；与上海同济大学合作的“崇明低碳经济产业发展模式、关键技术集成应用与示范研究”课题，得到国家科技部的高度认可，获得绿色专项拨款近 500 万元。

2010 年，方兴地产举办“绿色环保 节能减排”主题论坛，号召业界以及上下游各环节的供应商一起行动，通过规范绿色标准、实施绿色采购，将“绿色环保、节能减排”作为地产开发企业战略供应商评审的一个重要指标，打造一条环保优质的供应链，推动绿色地产进程。





## 尊重人才价值 与员工共成长

中化集团秉承“人力资源是中化公司的第一资源，企业价值与员工价值共同提升”的人才理念，视员工为公司最宝贵的资源、业务发展的支持者、第三次创业的推动者，对员工的关爱贯穿于从员工入职到退休全过程，努力实现企业与员工共同成长。

**集团：**连续3次被评为“全国厂务公开先进单位”

**能源：**海外经营促进多元文化融合

**农业：**以多种培训形式搭建员工发展平台

**化工：**对员工开展个性化培训辅导

**金融：**全方位保障员工身心健康

**地产：**提倡坦诚沟通与合作，定期征询员工意见

## 保障员工权益

中化集团注重员工权益保护，坚持合法用工，全面保障员工在平等就业、民主管理等方面的权益，促进人才多元化发展，为公司可持续发展提供有力支撑。

### 权益维护

中化集团严格遵循中国以及业务所在国的劳动法律法规，规范劳动管理，明确用工形式，尊重员工意愿，保护员工隐私，全方位保障员工各项合法权益。2010年，没有发生因违反劳动法规而受到行政处罚的情况。公司实行劳动合同聘用制，劳动合同签订率达到100%。

公司平等对待不同国籍、种族、性别的员工，坚持同工同酬，没有雇佣童工、强迫劳动以及劳动纠纷情况发生。公司重视维护女员工权益，特别是注意维护女员工在怀孕、产假、哺乳期间的合法权益；不断提高女员工素质，为女员工发展创造良好条件。

# 31%

中化集团有员工 43780 名  
女性占 31%

# 5.3%

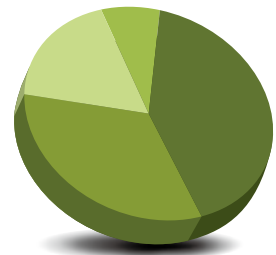
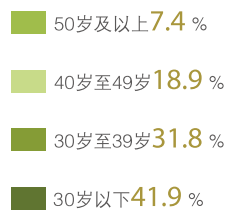
中化集团有员工 43780 名  
女性管理者占 5.3%

# 17%

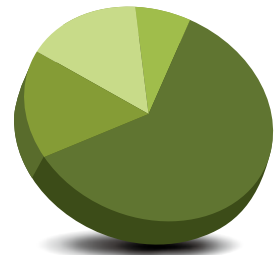
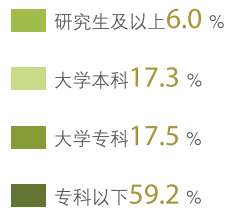
中化集团有员工 43780 名  
外籍员工占 17%

截至 2010 年年底，中化集团有员工 43780 名，平均年龄为 33 岁，女性占 31%，女性管理者占 5.3%，外籍员工占 17%。

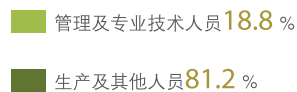
员工年龄结构



员工学历结构



员工类别结构





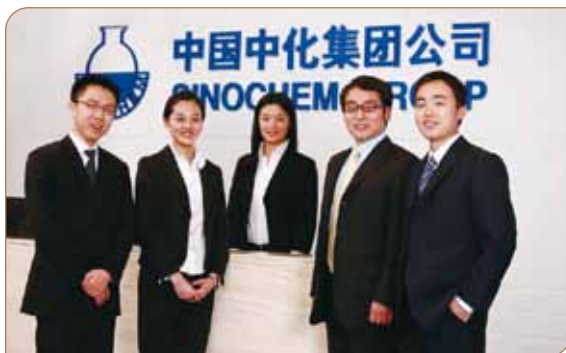
## 民主管理

中化集团不断完善民主管理机制，推行企务公开。公司对于重大经营决策以及涉及员工切身利益的重大方案，充分保障员工的知情权、参与权，切实树立员工的主人翁地位。企务公开加强了公司基层民主建设，完善了内部监督机制，增强了凝聚力。公司通过关键岗位干部会、《今日中化》报、中化局域网络、宣传橱窗、ERP等方式积极推进企务公开，连续3次被评为“全国厂务公开先进单位”。

中化集团企务公开特色举措

企务公开要求	主要内容
一个标准	<ul style="list-style-type: none"> <li>以员工是否满意为检验标准</li> </ul>
两个确保	<ul style="list-style-type: none"> <li>确保企务公开内容的真实、可信</li> <li>确保员工及时了解公开内容、广泛参与公开工作</li> </ul>
六个必须	<ul style="list-style-type: none"> <li>凡企业重大经营决策、方针目标必须经职代会审议通过</li> <li>凡涉及员工切身利益的重大方案必须交职代会审议决定</li> <li>凡企业重大事项研究必须让员工代表广泛参与</li> <li>凡大宗物资采购、工程招投标必须有职能部门参与监督</li> <li>高层管理干部都必须接受员工代表的民主评议</li> <li>凡各种重大事项结果必须向员工全面公开</li> </ul>

公司不断健全完善职工代表大会民主管理制度，充实职代会内容，创新职代会形式，充分发挥职代会在日常民主管理中的作用。公司工会注重在维护员工权益、提升员工素质能力、促进企业与员工和谐发展等方面发挥作用，认真倾听员工心声，反映员工愿望，关心员工生活，为员工排忧解难。



### 案例：远东宏信工会“好人生健康”工程

远东宏信工会开展“好人生健康”工程，保障员工身心健康。远东工会与相关机构合作，引入《员工综合健康管理计划》（H-EAP），该计划涵盖健康热线咨询服务、心理咨询服务、健康主动促进服务、医疗诊疗服务等辅助诊疗内容。从识别跟踪员工身心健康风险、缓解员工工作和生活压力、满足全方位的健康需求等方面关爱员工，成为保障员工身心健康的新尝试。

## 薪酬福利

中化集团根据岗位价值和绩效考核结果，建立了市场化、有竞争力的薪酬体系，使员工个人价值充分体现。

2010年，公司调查全体员工薪酬，分析33家单位17个基准岗位薪酬现状，构建五大板块21家单位人工成本分析模型，完善了薪酬标准。

公司遵守国家社会保障、福利等相关规定，给予员工社会保险、公积金和带薪年假等基本福利，并在此基础上实施综合福利保障计划。为员工投保商业保险，提供补充医疗、家庭财产和人身意外方面的保障，并建立了重大疾病保险制度。

## 实现员工价值

中化集团持续加大员工的培养力度，不断提升员工业务能力，拓宽员工职业发展空间，实现员工价值最大化。

### 多元化培训

“人才的高度决定事业的高度”。中化集团注重提升员工专业技能、综合素质，使员工与企业共成长。

公司根据员工不同阶段的不同培训需求，有针对性地开展培训。对新员工开展企业文化培训，使其尽快融入公司工作环境；对基层员工开展提高专业化水平的培训，使其提升业务能力；对基层经理及关键岗位人员开展提高领导力的培训，使其增强管理能力发挥更大价值。2010 年，公司总部 183 人参加了领导力等各类培训，平均培训学时 16.5 小时。

中化管理学院是我国大型国有企业中成立较早的企业大学，主要负责中化集团关键岗位及后备人才的培训。学院以关键岗位为培养对象，以内外师资相结合开展以企业文化和管理理念为主要内容的培训，已构建起从基层管理者到公司领导的培训体系，并设计开发出与各管理层级相对应的培训学习活动，为公司战略转型培养领军人物和提高骨干经理人员综合素质做出了重要贡献。

### 完善发展通道

中化集团不断拓宽员工发展空间，使员工与岗位形成双向选择，最大限度发挥员工的潜力。

公司加强专业序列建设，使员工在积累一定工作经验后，能根据个人能力、偏好等因素选择管理、业务和技术三类发展通道。

公司推进内部招聘，将内部招聘常态化。2010 年，公司总部组织内部竞聘，17 名员工竞聘成功。

公司完善高级专家管理体系，在能源、农业、化工等领域评选出高级专家，对其岗位级别、薪酬、工作条件等给予倾斜，为员工提供了更为专业的发展通道。



案例：各具特色的员工培训

单位	培训特色
中化国际	对员工进行个性化培训。要求主管人员与员工进行定期的绩效辅导和反馈，并结合反馈结果提供个性化帮助和引导，促进员工队伍稳定、健康的发展
中化化肥	开展多样化的员工培训。开展员工晨训、专题培训、年度集中培训、田间地头实验、E-learning 网络学习以及体验式培训和图书资料学习相结合的多样化培训形式，培训涵盖行业发展、业务知识、通用技能等内容
中化招标	针对新员工开展以职业道德、从业纪律为必修内容的培训。一方面，培训员工以提高职业道德认知水平、强化职业道德情感体验、锻炼职业道德意志品质的方式将职业道德知识内化为职业道德信念；另一方面，培训员工在处理各方利益关系时严格遵守纪律，形成公司统一的道德纪律行为规范 2008 年至 2010 年，共完成 8 期新员工培训，累计培训人员 83 名。2010 年组织两期新员工到京郊反腐倡廉基地进行实地学习

## 增强员工归属感

中化集团贯彻“以人为本”的思想，加强企业文化建设，充分关怀员工，不断增强员工归属感。

### 企业文化建设

中化集团不断强化“做人：诚信、合作、善于学习；做事：认真、创新、追求卓越”的企业文化，逐步将企业文化融入到生产经营管理的每一个环节。

### 关爱员工生活

中化集团努力为员工营造和谐的工作氛围，在各个方面给予员工关怀，增强员工向心力、团队凝聚力。在重大节日、生日当天公司为员工送上祝福，为困难员工提供及时援助，为员工办理公园门票、电影卡，开展演讲比赛、足球赛、篮球赛等多种文体活动，丰富员工生活。



### 案例：员工帮助计划 (EAP)

中化石油制定了员工帮助计划 (EAP)，旨在帮助员工解决问题、缓解压力，让员工能以最佳状态面对工作。该计划每年帮助北京本部及外派员工约 290 人、员工家属 100 人。

EAP 项目主要包括：

- 员工访谈：每月不定期进行员工访谈，采取改进措施
- 重要事件慰问：向生日、结婚、生子、退休员工赠送慰问品；向家庭发生灾难事件的员工赠送慰问金
- 健康管理：每年优化年度体检套餐，并邀请专家举办专题讲座，增强员工健康意识
- 亲子活动：向员工 0-17 岁子女赠送亲子活动卡一张，为员工推荐亲子活动项目，发放亲子活动费
- 外派员工家属慰问：向外派员工家属进行春节慰问、配偶生日慰问，提供紧急援助、“六一”子女暑期夏令营、中秋节父母银发族服务项目

### 案例：帮扶困难员工

远东宏信秉承“扶危济困、关爱互助”的原则，成立“远东工会爱心基金”，为公司困难员工提供爱心资助。先后开展“留下爱心、点亮爱心在行动”、“毋庸置疑的爱心，不容错过的纪念”、“上传您的微笑”等活动。2010 年爱心基金共募得善款 22 万余元，资助困难员工 7 人。

### 案例：形式多样的企业文化建设

单位名称	企业文化建设内容
勘探开发公司	勘探公司积极推进企业多元文化建设，组织在阿联酋、哥伦比亚的外籍优秀员工及其家属参观北京总部，让员工切身感受公司文化氛围
远东宏信	远东宏信秉承“平和而执着、谦虚而无畏”的文化理念，提倡唯才是举、和而不同、赏罚分明、公平公正，创业十年中一直重视团队建设，构建了一支素质过硬、善于学习、勇于创新的团队
方兴地产	方兴地产提倡坦诚沟通的企业文化，提倡良好、融洽、简单的人际关系，鼓励个人与公司及人与人之间的有效沟通。通过定期的不记名意见调查，向员工征询对公司业务、管理、人力资源等方面的意见，了解员工的满意度

## 关怀离退休员工

中化集团深刻认识到离退休员工为公司发展做出的巨大贡献，根据经营效益情况，采取多种方式与他们共享发展成果。公司不断给予老干部贴心、细致、周到的关怀，公司根据离退休干部的实际情况，开展形式多样的文娱活动，如歌咏盛会、“我与中化”联欢会、书画展等。2010年，公司的老干部工作创造了公司历史上的“三个第一”：

- 出台第一个老干部工作制度——《中国中化集团公司关于加强离退休干部工作的意见》。明确了公司离退休人员服务管理工作基本原则，并从加强服务管理、加强支部建设和思想政治工作建设、生活待遇等方面进行了指导。
- 召开公司历史上第一次离退休干部工作专题会议。研讨会为与会人员搭建了交流离退休干部工作的平台，拓宽了工作思路，增加了经验交流。
- 第一次安排离退休老干部到下属企业参观考察，使他们感受公司发展成果。

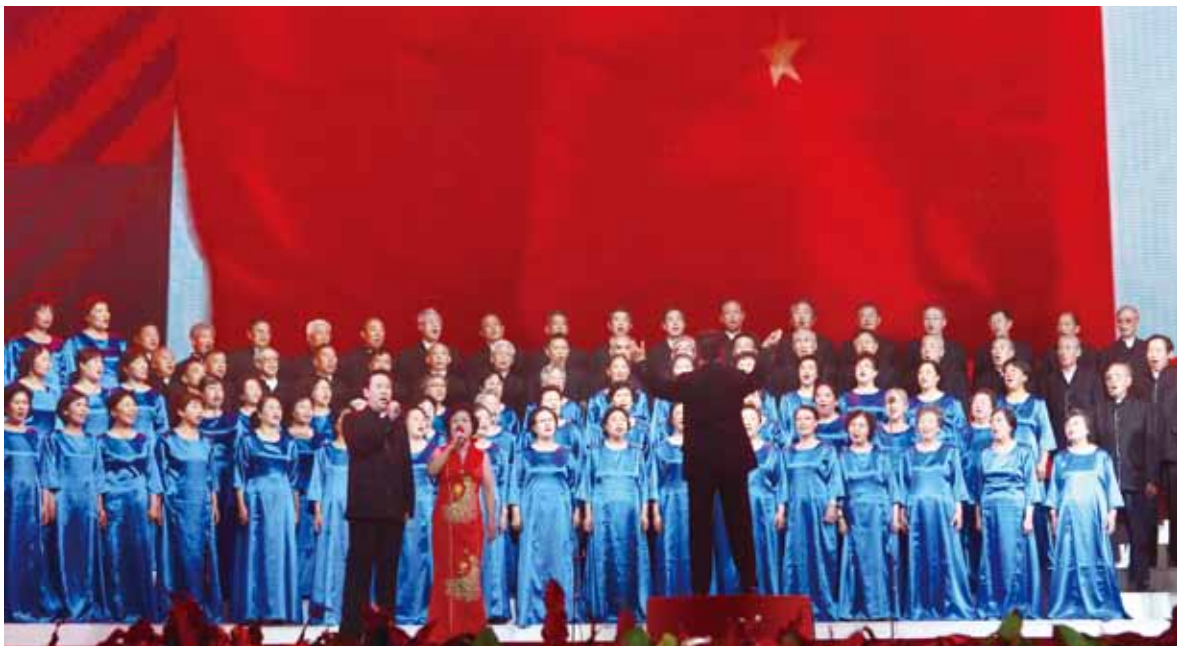


### 案例：沈阳院圆满解决转制前退休人员待遇问题

沈阳院转制前退休人员的待遇是依据国家财政部门统一补助标准发放的。在科技部下发退休补贴标准和经费拨付的细则后，沈阳院及时将补发补贴发到退休人员手中。

### 案例：中种公司关怀离退休员工

中种公司针对离退休员工特点，创新“离退休支部协同”工作机制，发挥离退休员工自我管理作用。公司与离退休员工共享发展成果，随着业绩增长给予他们相应补贴。定期组织老干部团拜、座谈会等活动，坚持每月电话或上门访问，对生病或住院的离退人员开展关怀慰问，妥善办理去世老同志的善后及抚恤工作。



## 助力公益事业 与社会共进步

中化集团遵法崇德、造福大众，积极投身社会公益事业，本着合作共赢的原则与合作伙伴共成长，以自身的可持续发展促进社会和谐、推动社会进步。



**集团：**对口支援由“输血”向“造血”转变

**能源：**大力开展海外社区公益事业，努力开展海外社区建设

**农业：**参与社会主义新农村建设

**化工：**积极支持医疗事业发展

**金融：**助力产业进步升级

**地产：**与承包商共同关爱农民工



## 扶贫助困

中化集团积极扶贫助困，不断完善帮扶形式、拓宽帮扶渠道，使帮扶逐步由“输血”向“造血”转变，改善农牧民生产、生活条件，促进当地经济社会发展。

### 定点扶贫

中化集团高度重视定点扶贫工作，坚持“贴近农牧区、围绕农牧业、服务农牧民”的方针，帮助农牧区广大群众脱贫致富。自 2002 年以来，公司累计投入 5350 万元，对内蒙古清水河县、和林格尔县实施定点帮扶。2010 年继续派出帮扶干部，投入 300 万元，实施经济帮扶与智力帮扶相结合的项目，用于改善用电、饮水和交通条件，帮助当地发展种植、养殖业，带动农牧民致富。

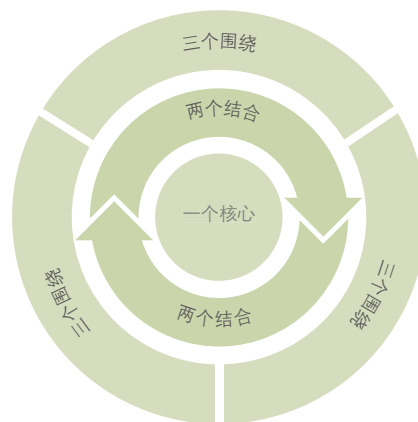


项目名称	所在地	效益	投入 (万元)
城关镇木匠夭村	清水河	该村 87 户 267 人整体搬迁，改善生存环境	150
异地扶贫移民工程	和林格尔	贫困户从偏远山区迁至项目区，改善电、水、路等条件，并帮助发展种植、养殖业	70
马铃薯科技示范体系建设项目	和林格尔	贫困户从偏远山区迁至项目区，通过发展种植、养殖业或从事服务业，人均收入可增加 2000 元以上	50
异地扶贫移民工程	和林格尔	整体搬迁，改善生存环境	30

## 对口支援

中化集团高度重视对口支援，切实履行各项承诺。自2002年起对西藏岗巴县实施对口支援，2010年本着在继承中完善，在完善中提高的原则，坚持“一个核心、两个结合、三个围绕”的思路，切实开展援藏工作。

自2002年以来公司先后派出4批援藏干部，累计投入4500万元，其中2010年投入650万元，开展农田水利、教育、卫生、交通、住房等基础设施建设，加大科技培训力度，帮助当地发展特色产业。这些援助有力地改善了当地农牧民的生产、生活条件，促进了当地经济发展。



- 一个核心：以促进农牧民增收致富为核心，向农牧区倾斜、向基层倾斜和向最需要的地方倾斜，为县域经济发展添活力。
- 两个结合：与工程建设项目、智力投资项目相结合，与转变思想观念相结合，推动经济发展。
- 三个围绕：立足现实，围绕改善农牧民生产生活条件进行基础设施建设，围绕提高农牧民增收致富能力实施培训项目，围绕转变农牧民思想观念开展示范项目。

2010年公司对口支援部分重点项目表

项目名称	所属领域	效果	投入(万元)
岗巴县教育服务中心	基础设施	改善了教育办公条件	138
岗巴县城绿地建设与湿地保护工程	环境保护	美化环境，保护原生态环境	86
岗巴镇吉汝水塘	基础设施	提高水利工程效率，改善农牧区基础设施，增强自我发展能力	78
直克乡木雄水塘	基础设施	扩大农田和草场灌溉面积，提高农田单产和草地载畜能力，改善生态环境	77
岗巴县水利服务中心基础变更增加工程	基础设施	改善了水利机关的办公条件	82

## 慈善捐赠

作为中央企业，在大灾大难面前，为国解难、为民分忧是中化集团义不容辞的责任。同时，公司还通过捐赠的方式积极为医疗事业的发展、科教兴国贡献力量。

### 赈灾救危

2010年，中化集团面对西南特大干旱、青海玉树地震、海南特大洪水等重大自然灾害，发扬“一方有难、八方支援”的精神，及时伸出援手、组织员工开展捐赠活动，帮助灾区人民共克时艰、共度难关。

#### 案例：倾情援助玉树

玉树地震发生后，公司向青海玉树灾区伸援助之手，捐款2000万元。员工也纷纷以实际行动支援灾区，为灾区人民早日恢复生产、重建家园做出贡献。

### 捐资医疗教育

中化集团高度关注中国医疗和教育事业的发展，积极开展捐助行动，帮助贫困地区改善医疗条件、完善基础教育设施。

#### 援建乡村卫生站

中化国际参与中国红十字基金会“红十字天使计划”项目，以每销售一瓶“农达”除草剂向该计划捐赠1分钱的形式，在湖南郴州，湖北红安、麻城、襄樊，江西上饶、宜春，安徽宣城、淮南、亳州，贵州玉屏等贫困地区援建10所乡村卫生站，第一期已捐赠人民币55万元。截至2010年底，10所卫生站已全面建成并投入使用，有力改善了当地农民小病不治、大病难治的就医问题。

#### 捐助黄骅市小学

2010年，勘探开发公司赵东联合体向赵东项目所在地黄骅市南排河镇南排河小学捐赠资金用于校舍维修和翻新，向学生捐赠学习用品和用具，改善了小学的基础教育设施和学生的学习条件。





## 合作共赢

中化集团积极推动合作伙伴履行社会责任，促进产业进步，助力地方发展，与利益相关方实现共赢。

### 提升承包商履责能力

公司积极向承包商传递责任理念，与承包商共同关爱农民工，切实增强承包商履行员工责任的意识和能力。

#### 案例：与承包商共同关爱农民工

在方兴地产金茂府项目的协助下，承包商在工人生活区配备地源热泵空调系统，这是北京市第一个在施工现场为农民工宿舍安装地源热泵空调系统的项目。该系统可根据需要调节温度，解决农民工夏季防暑和冬季取暖问题，为农民工提供一个舒适的居住环境。



## 促进产业进步

中化集团利用自身业务优势，将关系国计民生的基础产业作为服务对象，积极为客户提供沟通交流以及相互学习的平台，共同促进产业进步。

### 案例：远东宏信促进产业进步

远东宏信在产业服务中，深度了解客户需求，在多个领域内积极推动互动和交流，推动整个产业进步。

- 成立“远东教育家联盟”，为国家教育事业建言献策，促进教育事业的不断进步。
- 多次组织“远东航运船舶融资高级讲坛”，助力培养中国海运界以及造船界金融高端人才。
- 成立明流俱乐部、世家联盟，营造“互信、共赢”的产业交流氛围，在医疗、工业装备等领域，携手国际国内主流制造商，创建厂商联盟平台，促进产业升级。



## 社区公益

中化集团积极组织和参与多种形式的社区公益活动和社区建设，努力为社区发展贡献力量。

### 社区贡献

公司本着“互利双赢、共同发展”的理念，积极在国内外业务所在地履行社会责任。

#### 案例：勘探开发公司海外社区公益

勘探开发公司在海外社区开展多种形式的公益活动，2010 年继续加大力度支持当地发展。

在也门，公司所在联合体累计投入 170 万美元为当地社区发展做出贡献。其中，出资 75 万美元资助农业恢复项目，主要包括为当地居民引进优种山羊、打水井灌溉作物等；出资 70 万美元设立奖学金以及资助贫困学生；出资 25 万美元用于可持续发展项目。

在厄瓜多尔，公司所在联合体累计投入 30 万美元成立社会公益基金，用于资助残障儿童接受正规教育、虚拟教学等项目，农作物种植的规模化和市场化、可可粉的产业化种植，土著妇女的微型贷款计划等项目。

在叙利亚，公司所在联合体累计投入 77 万美元成立社会基金，用于资助残疾人等。公司还在哥伦比亚修桥修路，促进当地交通发展。

#### 案例：新加坡 GMG 公司海外社区建设

中化国际旗下控股公司——新加坡 GMG 公司在喀麦隆等非洲国家发展橡胶业务，按照当地法律及联合国惯例聘用当地员工 5500 余名，不仅确保他们的人身安全，还提供在职培训，不断增加就业机会。

自 2008 年起，公司每年投入约 220 万美元用于社会公益事业，帮助援建医院、学校等，持续捐助包括幼儿园、小学、中学在内的 17 所学校，在开展业务的 15 个村庄设有医务室等。继 2002 年引入艾滋病病毒研究到当地后，2010 年又协助世界病毒福利事业组织关注疟疾、霍乱等重大疾病，使众多当地居民受益。

### 志愿者活动

中化集团在履行社会责任的过程中重视每一位员工的参与，鼓励和支持员工开展志愿者活动，并将其作为增强员工凝聚力，引导员工树立负责、感恩、奉献的人生观和价值观的重要工作。公司志愿者活动在社会上产生了广泛积极的影响。



#### 案例：帮助 450 名贫困老人重见光明

中宏保险自 2004 年开始，连续七年坚持开展“社会关怀承诺日”公益活动。2010 年，公司“社会关怀承诺日”活动以“37℃温暖”为主题，携手四川省残疾人福利基金会共同举办。在公司近万名员工志愿者的努力下，共义卖出近 3 万盏爱心小夜灯，义卖善款帮助四川广安、广元、南充、绵阳、遂宁 5 个城市贫困地区的 450 位贫困白内障老人实施手术、重见光明。



## 责任专题

### 服务国家能源安全 创国际一流石化企业

#### 项目概况

中化泉州石化有限公司（简称“中化泉州石化”）成立于2006年9月，主要承担中化集团1200万吨/年炼化项目的建设、运营任务，该项目位于福建省湄洲湾石化基地的泉惠石化工业园，占地约4000亩，分为厂区内部和厂区外储运区两个部分，厂区内主体工艺装置包括常减压、渣油加氢、加氢裂化、催化裂化、连续重整、芳烃抽提、延迟焦化、硫磺、聚丙烯等19套生产装置；储运设施包括码头、原油、成品油罐区、厂外输油管线等。项目计划于2013年建成投产。

#### 服务国家能源安全 助力海西经济发展

泉州石化项目定位于通过市场手段充分利用国际石油资源，更好地服务国家能源安全。其工艺路线采用国际一流水平的“渣油加氢+延迟焦化+加氢裂化”加工方案，加氢装置总能力达到1150万吨/年，加氢能力占一次原油加工能力的比例达到国内最高水平，项目加工重质、劣质原油能力强，原油资源可得到深度

综合利用。项目建成后，每年可生产近900万吨汽油、柴油、航空煤油，对国内成品油供应总量和供应渠道将起到有益补充。

中化集团在泉州石化项目建设中以建设“国内领先、国际一流”炼化企业为目标，充分借鉴同类装置经验，并参照国内外石化产业先进水平，以1200万吨/年常减压装置、375万吨/年液相加氢装置、300万吨/年渣油加氢装置、300万吨/年催化裂化装置、260万吨/年加氢裂化装置为代表的单系列装置规模处于行业领先水平；柴汽比可在1.2-2.4之间大范围灵活调整；汽柴油质量全部达到欧IV标准，部分达到欧V标准。项目建成后将有力推动国家石化产业升级。

中化泉州石化投产后，每年可实现国家及地方税收约115亿元人民币，产品除立足福建当地市场，也面向周边省份及国际市场，为国民经济发展做出较大贡献的同时，将有力支持福建省发展成为中国现代化石油化工基地，为海峡西岸地区发展贡献力量。项目建设过程中，中化泉州石化聘用较多当地居民从事运输、物业、餐饮等工作，并对这些人员做岗前培训；各参建单位也在项目建设过程中雇佣大量当地劳动力，带动当地就业，提升了当地居民就业能力。



### 案例：共建杜厝海堤 实现合作共赢

在设计项目管廊建设方案时，中化泉州石化与当地政府部门、村民代表多次联合进行现场勘察，经过协商后决定共建杜厝村海堤。实施共建后，泉州石化项目管廊将从海堤内侧形成的陆域通过，比从海上架空通过更安全、更便于维护维修，节省约2700万元建设资金；修筑海堤也使村民生活更加便利，海堤修筑后形成的4万平方米空旷场地可提供渔民修补船只、晾晒渔网；当地政府也重新规划了杜厝村发展，在海堤内侧土方回填区内新建15米宽双向四车道的沿海通道，方便了当地群众出行。



“海堤的建设使我们不再担心台风、海浪的影响，不但使我们能更加放心地在这生活，同时也方便了我们的生活。”

### 清洁生产 与自然和谐共融

中化集团积极探索大型炼油化工联合企业可持续发展新模式。在环保管理模式上，将清洁生产理念融入项目全过程，实现了从生产过程控制向整个产品生命周期的延伸，从“规划、设计、生产过程、产品”生命周期的全过程来管理，并不断优化设计，从源头削减污染，将节能减排的压力消解在生产过程，提高资源利用效率，减少或避免生产、服务过程中污染物的产生和排放，减轻或消除对周边居民健康和环境的危害。

在环境保护和节能降耗方面，泉州石化项目建设坚持环保设施与装置建设同时设计、同时施工、同时建成投用。为进一步提高清洁生产水平，项目在环保技术和装置方面的投资超过20亿元，占总投资超过7%，在工艺设计中采用了一系列清洁的生产工艺和先进的环保技术，全面提高油品质量和原油加工深度，最大程度减少污染；项目采用的燃料全部是经过脱硫处理后的清洁气体燃料，在同类型企业中，是全部采用清洁能源进行生产的企业之一，烟气中污染物浓度远低于国家规定排放标准值；在1200万吨/年炼油项目中有19套工艺装置，其中4套关键装置引进了国际

最先进的技术，其余15套处于国内领先水平。为降低污染物排放量，项目采用目前全球先进的安全环保生产工艺，使二氧化硫、NO<sub>x</sub>、烟尘排放量远低于国内同类先进装置水平，同时有效消除传统生产工艺中产生的废碱渣；为降低硫的大气排放，在硫磺回收装置中加大投入资金，采用国际领先的Claus硫磺回收工艺，使硫回收率提高到99.8%；水处理方面，项目配有国内先进水平的污水处理场，对各生产装置和辅助系统产生含油污水、含盐污水及船舶压舱水进行分质深度处理后回用，废水回用率达80%以上；铁路、公路装车单元分别设有国内先进水平的油气回收系统，对装车过程中蒸发的油气进行回收，回收率达95%以上。

泉州石化项目相关环保装置及设施的投用，实现了水资源、气体资源、石油炼制副产品和固体资源等4种资源最大限度的重复利用，使经济活动由传统的“资源——产品——污染排放”向先进的“资源——产品——再生资源”反馈式转变。

表1 项目资源能源利用指标的达标情况

	一级	二级	三级	项目情况	达标情况
综合能耗 (kg标油/t原油)	≤80	≤85	≤95	62.83	达到一级标准
取水量 (t水/t原油)	≤1.0	≤1.5	≤2.0	0.45	达到一级标准
净化水回用率 (%)	≥65	≥60	≥50	68.9	达到一级标准

表2 项目污染物产生指标的达标情况

	一级	二级	三级	项目情况	达标情况
石油类 (kg/t原油)	≤0.025	≤0.2	≤0.45	0.024	达到一级标准
硫化物 (kg/t原油)	≤0.005	≤0.02	≤0.045	0.004	达到一级标准
挥发酚 (kg/t原油)	≤0.01	≤0.04	≤0.09	0.003	达到一级标准
COD (kg/t原油)	≤0.2	≤0.5	≤0.9	0.19	达到一级标准
加工纯原油工业废水产生量 (t水/t原油)	≤0.5	≤1.0	≤1.5	0.43	达到一级标准

### 严格过程控制 实施全面风险管理

泉州石化项目投资大、建设周期长、涉及专业面广、不确定性因素种类繁多，为有效履行对国家、环境、社区等各方利益相关者的责任，中化集团在项目建设中以实施全面风险管理为切入点，全面、科学、系统管理好多种不确定性，努力协调好风险受控与工作高效的平衡关系，为项目建设保驾护航。

2010年，中化泉州石化进一步建立健全涵盖公司章程、基本制度、专项制度、实施细则在内的公司四级制度管理体系，新发布公司管理制度42项、项目管理手册工程篇（包含24项管理规定）及项目管理手册HSE篇（包含26项管理规定），颁布了《风险管理规定》、《风险管理流程指引》等制度流程，梳理完善了《泉州石化项目风险清单》(2011)，使制度体系不断满足公司全面风险管理的管控要求，满足项目建设期各项经营管理要求。

同时，将供应商管理、纪检监察、审计与内控体系建设纳入全面风险管理体系，对项目风险实施连续、动态监控；将廉政建设纳入风险清单并作为主要风险管理项目之一，进一步促进落实党风廉政责任制、惩防体系建设，确保实现建设阳光工程、廉洁工程。

在具体的进度、质量、费用、HSE四大管控工作中，中化泉州石化加强风险辨识，逐项制定应对措施，依托信息化建设提高企业风险管理水平。以HSE管控为例，泉州石化项目建设期HSE管理经费占施工费用比重处于国内较高水平，施工期间通过科学制定废水、防尘和固废控制管理等措施，有效降低了施工活动对当地环境和居民生活的影响。同时，加强承包商HSE管理，与当地主管部门一起督促承包商HSE整改工作。2010年，泉州石化项目承包商百万工时损失事故率为0.15，处于行业领先水平。



## 展望

2011 年是国家“十二五”开局之年，中化集团将围绕第三次创业的目标、任务和要求，把社会责任理念全面融入发展战略和生产经营，不断提升公司可持续发展能力，努力为利益相关方创造更多价值。

**深化管理体系建设，提高企业管理水平。**公司将切实健全各项管理体系，不断提高管理的系统效率，全面完成各项经营目标。

**提升保障国家能源、农业安全的能力，助力民生改善。**着眼于“成为国家满意的企业”的责任目标，把公司的发展与国家、社会的需要紧密结合，积极推动国家经济建设和社会进步，为民生改善做出更大贡献。

**加大经营创新力度，强化营销服务能力。**继续坚持“以客户为中心”的营销服务模式，努力为客户创造更大的价值，不断提升客户的满意度，与客户实现共同发展。

**加快 HSE 管理体系建设，营造更加健康、安全和环保的工作环境。**针对实业规模不断扩大的实际，强化安全生产管理，突出重点领域和关键环节的安全管理。提高节能减排水平，努力将节能减排约束性指标控制在国资委下达的第三任期建议考核值内。

**尊重人才价值，与员工共同推动公司发展。**以领导力建设为核心，以重大人才工程为引领，以机制政策创新为保障，努力培养造就一支结构合理、规模适度、能力匹配、充满活力的高素质人才队伍，充分体现员工的价值，与员工共同推动第三次创业目标的实现。

**紧密结合公司业务，积极参与社会公益活动。**紧密结合能源、农业、化工、金融和地产五大业务的范围和特点，系统开展社会公益活动，为社会和谐和进步贡献更大力量。





## 第三方点评

我认真阅读了《中国中化集团公司2010年可持续发展报告》(以下简称《报告》),现做出如下评价:

这是中化集团在连续四年发布社会责任报告之后,发布的首份可持续发展报告。具体来看,《报告》主要有以下特点:

第一,符合联合国全球契约COP报告披露要求。《报告》全面披露了中化集团2010年推行全球契约十项原则的进展情况,重点披露了公司严格执行国家和地方劳动法律法规,规范劳动用工管理;推行企务公开,切实维护员工权益;重视维护女员工权益,不断提高女员工素质;从公司各级领导入手,建设具有中化特色的HSE体系;强化对关键领域和权力运行的监督,逐步建立起“四位一体”的综合防范体系;深入开展廉洁从业教育,提高关键岗位人员的廉洁自律意识等方面信息,与联合国全球契约COP报告披露的要求完全吻合。

第二,可持续发展理念贯穿始终。《报告》披露了中化集团将可持续发展理念全面融入公司运营和管理,并具体体现在五大业务板块的日常经营和每一位员工的日常工作之中,树立了中化集团与经济、社会及环境和谐相融、追求可持续发展的负责任公司形象。

第三,多元化特色鲜明。《报告》披露了中化集团将履行社会责任与能源、化工、农业、金融及地产五大板块业务相结合,以矩阵形式展示集团层面及五大业务板块的社会责任理念和重要实践,充分体现了公司履行社会责任的亮点和特色。

### 报告评价

《报告》内容充实、逻辑清晰、可读性强,符合联合国全球契约有关年度进展报告的最新要求,是一份具有较高水平的报告。

### 改进建议

为进一步提升中化集团可持续发展报告的水平,特提出以下建议:

第一,增强报告各部分内容与集团实现可持续发展的内在联系的披露,突出反映集团可持续发展理念在日常工作的落实。

第二,增加内外部利益相关方对集团社会责任工作的评价及反馈的披露,进一步提高报告内容的可信度。

第三,充分利用国际平台,加强对国内外重大社会责任事务的参与,扩大集团国际运营中的话语权,提升集团的软实力。

前联合国全球契约理事会理事  
北京融智企业社会责任研究所所长  
全球契约中国网络中心办公室主任  
2011年5月

## 第三方点评

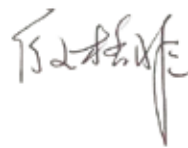
这是中化集团连续发布四份社会责任报告之后，发布的首份“可持续发展报告”。报告诠释了多元化产业集团履行社会责任的特色，是中国进行多元化经营的企业披露可持续发展绩效的典范。报告呈现如下特点：

第一，报告信息披露具有良好的实质性。一是报告全面披露了中化集团对国家、客户、环境、员工、社会等利益相关方履行社会责任的理念、措施和绩效，保证了信息披露的广度；二是对每个利益相关方履行社会责任的亮点都作了重点披露，比如“以客户为中心”的营销服务模式、持续完善 HSE 管理体系、关怀离退休员工等，保证了信息披露的深度。三是以专题形式集中披露公司重点项目——泉州石化炼化项目在建设中的负责任理念和优秀社会责任实践，体现公司社会责任实践的重点。

第二，构建中化集团社会责任实践矩阵，系统呈现公司五大业务板块的社会责任实践。报告针对中化集团多元化业务的特点，构建了社会责任实践矩阵，系统梳理了公司在五大业务板块社会责任实践的主要内容，既回应了利益相关方对公司的期望，又方便利益相关方集中了解公司社会责任实践的特点。

第三，披露服务民生社会责任议题，体现中化集团服务国计民生的社会责任实践特色。报告披露了中化集团在服务衣、食、住、行以及协助改善医疗、教育基础设施等方面为提升民众幸福指数所做的贡献。比如报告披露公司的塑料、染料产品丰富人们的衣着服饰，农业新品种的研发改善了民众生活质量等信息，都充分体现了中化集团履行社会责任的特色。

我们期待着中化集团在“第三次创业”的进程中，将履行社会责任与公司日常运营更加紧密的结合，践行“成为恪守社会责任、具有全球地位、受人尊敬的伟大公司”的使命，增强公司的持续发展能力，实现公司的基业长青！



《WTO 经济导刊》副社长

北京大学社会责任与可持续发展国际研究中心主任

2011年5月

## 全球报告倡议组织 (GRI) 指标索引 (G3.1 版)

说明：披露程度一栏中，● 表示完全披露，◐ 表示部分披露，○ 表示没有披露，N 表示不适用。

编号	GRI 指标内容	披露程度	在报告中的位置
<b>战略及分析</b>			
1.1	机构最高决策者就可持续发展与机构及其战略关系的声明	●	P4-5
1.2	主要影响、风险及机遇的描述	●	P4-5
<b>机构简介</b>			
2.1	机构名称	●	P6
2.2	主要品牌、产品及（或）服务	●	P6-7
2.3	机构的营运架构，包括主要部门、营运公司、附属及合营机构	◐	P9
2.4	机构总部的地点	●	P6
2.5	机构在多少个国家营运，在哪些国家有主要业务，哪些国家与报告所述的可持续发展事宜特别相关	◐	P18, P53
2.6	所有权的性质及法律形式	●	P6
2.7	机构所供应的市场（包括地区细分、所供应的行业、客户受惠者的类型）	●	P7
2.8	汇报机构的规模	●	P6
2.9	汇报期内机构规模、架构或所有权方面的重大改变	◐	P18, P21
2.10	汇报期内所获得的奖项	◐	P13
<b>报告规范</b>			
3.1	信息汇报期（如财政年度 / 西历年）	●	P1
3.2	上一份报告的日期（如果有的话）	●	P1
3.3	汇报周期（如每年、每两年一次）	●	P1
3.4	查询报告或报告内容的联络点	●	P64
3.5	界定报告内容的过程	●	P14
3.6	报告的界限（如国家、部门、附属机构、租用设施、合营机构、供应商）	●	P1
3.7	指出有关报告范围及界限的限制	●	P1
3.8	根据什么基础，汇报合营机构、附属机构、租用设施、国外采购业务及其它可能严重影响不同汇报期及（或）不同机构间可比性的实体	○	
3.9	数据量度技巧及计算基准，包括用以编制指标及其它信息各种估计所依据的假设及技巧	●	P1
3.10	解释重整旧报告所载信息的结果及原因（例如合并 / 收购、基准年份 / 年期有变、业务性质、计算方法）	○	
3.11	报告的范围、界限及所有计算方法与以往报告的重大分别	○	
3.12	表列各类标准披露在报告中的位置	●	P60-63
3.13	在可持续发展报告附带的认证报告中列出机构为报告外寻求外部认证的政策及现行措施。如没有列出，请解释任何外部认证的范围及根据，并解释汇报机构与验证者之间的关系	○	
<b>管治、承诺及参与度</b>			
4.1	机构的管治架构	●	P9
4.2	指出最高管治机关的主席有否兼任其他行政职位	○	
4.3	如机构属单一董事会架构，请指出最高管治机关中独立及（或）非执行成员的人数及性别	○	
4.4	股东及雇员最高管治机关提出建议或经营方向的机制	●	P15
4.5	对最高管治机关成员、高层经理及行政人员的赔偿（包括离职安排），与机构绩效（包括社会及环境绩效）之间的关系	○	
4.6	避免最高管治机关出现利益冲突的程序	●	P9
4.7	如何决定最高管治机关及委员会成员应具备什么资格及经验，包括对性别及其它多元化因素的考虑	●	P8

编号	GRI 指标内容	披露程度	在报告中的位置
4.8	机构内部订定的使命或价值观、行为守则及关乎经济、环境及社会绩效的原则，及其实施情况	●	P8
4.9	最高管治机构对汇报机构如何确定和管理经济、环境及社会绩效（包括相关的风险、机遇），以及对机构有否遵守国际公认的标准、道德守则及原则的监督程序	●	P35
4.10	评估最高管治机关本身绩效的程序，特别是有关经济、环境及社会绩效	○	
4.11	解释机构是否及如何按谨慎方针或原则行事	●	P9-11
4.12	机构对外界发起经济、环境及社会约章、原则或其他倡议的参与或支持	●	P13
4.13	机构加入的一些协会（如业界联合会）及（或）全国 / 国际倡议组织	●	P13
4.14	机构引入的利益相关者群体清单	●	P15
4.15	界定及挑选要引入的利益相关者的根据	○	
4.16	引入利益相关者的方针，包括按不同形式及组别引入利益相关者的频密程度	●	P15
4.17	利益相关者参与的过程中提出的主要项目及关注点，以及机构如何回应，包括以报告的回应	●	P15
<b>经济</b>			
EC1	创造和分配的直接经济价值，包括总收入、利润、营运成本、员工薪酬、捐助和其它社会投资、留存收益、向政府和资本提供者支付的资金	●	P24, P51
EC2	机构因气候变化而采取的行动所带来的财务成本及其它风险和机会	○	
EC3	机构固定福利计划的覆盖范围	●	P44
EC4	政府给予机构的重大财务支持	N	
EC5	在主要经营场所，按性别划分的工资的标准起薪点与当地最低工资标准的比率范围	●	P44
EC6	在主要经营场所对从当地供应商采购的政策、制度和比例	●	P41
EC7	在主要经营场所雇用当地员工的程序和聘用当地高级管理人员的比例	○	
EC8	通过商业活动、提供实物或免费专业服务而开展的主要面向大众福利的基础设施投资与服务及其影响	●	P51
EC9	对其间接重大经济影响的理解与说明，包括该影响的程度和范围	●	P52
<b>环境</b>			
EN1	按重量或体积细分的原料总用量	●	P39-40
EN2	所用原料中可循环再生材料的百分比	●	P41
EN3	使用一次能源资源的直接能源消耗	●	P39-40
EN4	使用一次资源的非直接能源消耗	●	P39-40
EN5	通过采取节能措施和提高利用效率而节省的能源	●	P39-41
EN6	为运用节能或可再生能源的产品和服务所进行的倡议活动，以及由于这些活动带来的能源需求减少量	●	P40-41
EN7	减少间接能源耗用的措施，以及措施所取得的成效	●	P40-41
EN8	按源头划分的总耗水量	◐	P39
EN9	因耗用水而严重影响到的水源	○	
EN10	可循环再利用水所占的百分比和总量	◐	P39
EN11	机构在环境保护区或保护区毗邻地区及保护区之外生物多样性丰富的区域拥有、租赁或管理的土地地理位置和面积	N	
EN12	描述机构活动、产品和服务对保护区内及保护区之外生物多样性价值高的地区的生物多样性的影响	●	P40-41
EN13	受保护或已恢复的栖息地	○	

编号	GRI 指标内容	披露程度	在报告中的位置
EN14	管理影响生物多样性的战略、当前采取的行动和未来的计划	●	P35-37
EN15	按照生物濒临绝种的风险, 依次列出处于受机构经营活动影响的、被列入国际自然及自然资源保护联盟濒危物种红色名录 (IUCN Red List) 和国家保护名录的物种数量	○	
EN16	按重量计算的直接或间接温室气体的排放	●	P40
EN17	按重量计算的其它相关间接温室气体排放	●	P41
EN18	减少温室气体排放的措施, 以及其成效	●	P40
EN19	按重量计算的臭氧消耗物质的排放量	●	P41
EN20	按照类型和重量计算的氮氧化物、硫氧化物以及其它对环境有重大影响的气体排放量	●	P40
EN21	按质量和目的地统计的总排水量	●	P39
EN22	按种类和处理方法统计的废物总量	●	P40-41
EN23	重大溢漏的总次数及漏量	●	P36-37
EN24	按重量计算的根据《控制危险废物越境转移及其处置的巴塞尔公约》附录 I、II、III、VIII 条款被视为危险废弃物的运输、进口、出口或处理数量, 及国际范围内运输废弃物的百分比	○	
EN25	受报告机构排放水和径流严重影响的水体以及相关栖息地的特征、规模、受保护状态和生物多样性价值	●	P39
EN26	减轻产品与服务对环境影响的措施及影响减轻的程度	●	P40-41
EN27	可分类回收的售出产品及其包装材料	○	
EN28	因违反环境法律法规所受到重大经济罚款的数额和非经济制裁的次数	●	P36-37
EN29	机构经营活动中的产品、其它货品和原材料运输和劳动力运输对环境造成的重大影响	●	P40-41
EN30	按类型计算的环境保护的总支出和总投资	●	P35-36, P39-41
劳工措施和合理工作			
LA1	按雇用类型、雇用合同、地区及按性别划分的员工总数	●	P43
LA2	按年龄组别、性别及地区划分的新员工及员工流失总量和比例	○	
LA3	按主要业务划分, 提供给予全职员工的而临时或兼职员工享受不到的福利	●	P44
LA4	受集体谈判协议保障的员工比例	●	P44
LA5	向员工通报重大业务变化的最短通知期, 包括指出该通知期是否在集体协议中订明	●	P44
LA6	在协助监管和咨询职业健康与安全计划的正式的管理劳资健康与安全委员会中, 劳方代表的比例	●	P37
LA7	按照地区、性别划分的工伤率、职业病率、误工率 (损失工作日比例)、缺勤率, 以及工伤事故和职业疾病死亡人数	●	P37
LA8	为帮助员工及家人或社区成员而推行的, 关于严重疾病的教育、培训、咨询辅导、预防和风险控制的项目	●	P46
LA9	与工会达成的正式协议中涵盖的健康与安全议题	○	
LA10	根据性别、员工类别划分, 每位员工每年接受培训的平均时数	●	P45
LA11	支持员工提高继续受聘能力, 以及帮助员工处理好退职事宜的技能管理和终生学习计划	●	P45
LA12	按性别划分的接受定期绩效和职业发展考评的员工比例	●	P44
LA13	按照性别、年龄组别、少数族裔成员及其他多元化指标划分, 说明各管理机构的成员和每类员工的组成细分	●	P43
LA14	按员工类别、重要运营地划分, 男性与女性员工的基本工资比例	○	
LA15	按照性别划分的育婴假后员工返岗率	○	

编号	GRI 指标内容	披露程度	在报告中的位置
<b>人权</b>			
HR1	包含关注人权的条款或已经通过人权审查的重要投资协议与合同的总数及比例	N	
HR2	已通过人权审查的重要供应商、承包商和其它商业伙伴的比例, 及机构采取的行动	N	
HR3	员工在工作所涉人权范围的相关政策及程序方面接受培训的总时间, 包括受培训的员工比例	N	
HR4	歧视个案的总数, 和机构采取的改正行动	●	P43
HR5	已发现可能严重侵犯、危害结社自由和集体谈判权的运营活动及重要供应商, 以及保障这些权利所采取的行动	N	
HR6	已发现可能会发生严重危害童工的运营活动及重要供应商, 以及有助于消除使用童工的措施	◐	P43
HR7	已发现可能会导致严重的强迫或强制劳动的运营及重要供应商, 以及有助于消除所有形式的强迫或强制劳动的措施	◐	P43
HR8	保安人员在作业所涉人权范围的相关政策及程序方面接受培训的比例	N	
HR9	涉及侵犯土著人包括本地员工权利的个案总数, 以及机构采取的措施	N	
HR10	取决于人权评审及/或影响评估的运营活动比例和总数	N	
HR11	通过正式不满处理机制被提及并解决的人权方面不满情况数	N	
<b>社会</b>			
SO1	实施了本地社区参与项目、影响评估与发展项目的运营活动比例	●	P49-51, P53
SO2	已作腐败风险分析的经营单位的总数和比例	●	P11
SO3	已接受机构的反腐败政策及程序培训的员工比例	●	P11
SO4	回应腐败所采取的行动	●	P11
SO5	对公共政策的立场, 以及参与公共政策的制定及游说的情况	N	
SO6	按国家划分, 对政党、政治家和相关组织做出财务及实物捐献的总值	N	
SO7	涉及反竞争行为、反托拉斯和反垄断措施的法律诉讼的总数及其结果	○	
SO8	因违反法律及法规而被严重罚款的总额, 以及非罚款的制裁总数	○	
SO9	对本地社区具有重大潜在或实际负面影响的运营活动	○	
SO10	在运营活动中为预防和减轻对本地社区产生的重大潜在或实际负面影响所采取的措施	●	P40
<b>产品责任</b>			
PR1	为改良而评估产品及服务在其生命周期各阶段对安全和健康的影响, 以及必须接受这种评估的重要产品和服务类别的比例	●	P31
PR2	按结果划分, 在产品和服务的生命周期中, 在健康和安全方面违反法规和自愿性守则的事件总数	○	
PR3	按照程序要求的产品及服务的信息种类, 以及属于此类信息规定的重要产品和服务的比例	◐	P28
PR4	按结果划分, 违反产品及服务信息和标签的法规及自愿性守则的事件总数	○	
PR5	客户满意度管理措施, 包括客户满意度的调查结果	●	P32
PR6	为符合与市场沟通(包括广告、推销和赞助)相关的法律、标准和自愿性守则而开展的措施	●	P32
PR7	按结果划分, 违反与市场沟通(包括广告、推销及赞助)相关的法规和自愿性守则的次数	○	
PR8	已被证实的关于侵犯客户隐私权及遗失客户资料的投诉总数	○	
PR9	违反涉及产品和服务的提供与使用的相关法律及规定所受到的重罚金额	○	



## 信息反馈表

为了不断改进中化集团的社会责任工作，我们希望得到您的反馈，这将成为我们改善和提高的重要依据。希望您百忙中对本报告和我们的工作提出宝贵意见。

您的信息：

姓名：\_\_\_\_\_ 单位：\_\_\_\_\_  
电话：\_\_\_\_\_ 邮箱：\_\_\_\_\_

您的评价：

1. 您认为报告总体上：

很好    较好    一般    较差    很差

2. 您认为报告披露的信息：

非常丰富    比较丰富    一般    比较少    很少

3. 您认为报告披露信息的质量：

很高    较高    一般    较低    很低

4. 您认为报告在结构上：

很合理    较合理    一般    较差    很差

5. 您认为报告在版式设计上：

很合理    较合理    一般    较差    很差

6. 您对中化集团社会责任工作以及编制、发布可持续发展报告的意见和建议，请在此提出：

---

---

---

联系我们：

中国中化集团公司办公厅

邮寄地址：北京市西城区复兴门内大街 28 号凯晨世贸中心中座 F11

邮政编码：100031

电 话：010-59568926

传 真：010-59568890

电子邮箱：songyang02@sinochem.com