

2013 可持续发展报告

SUSTAINABLE DEVELOPMENT REPORT 2013



中国中化集团公司
SINOCHEM GROUP

关于本报告

本报告是中国中化集团公司发布的第四份可持续发展报告，前三份可持续发展报告分别于 2011 年 6 月、2012 年 6 月和 2013 年 5 月发布。此前，公司还于 2007 年 4 月、2008 年 6 月、2009 年 6 月和 2010 年 6 月连续 4 年发布企业社会责任报告。

报告时间范围

2013 年 1 月 1 日 - 12 月 31 日，部分内容超出本期间。

报告发布周期

本报告为年度报告。

报告范围

公司总部及各级企业。

编制依据

本报告参照了国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》、联合国全球契约十项原则、全球报告倡议组织《可持续发展报告指南》（GRI G3.1）、国际标准化组织 ISO 26000: 2010《社会责任指南》，以及中国社会科学院《中国企业社会责任报告编制指南（CASS-CSR3.0）》。

报告改进

相对于上年度报告，主要改进包括：

- 将管理思想融入报告，体现社会责任理念融入公司运营全过程。
- 对行业热点问题进行回应，增强报告的实质性。
- 以二维码、小知识等方式引入延伸阅读，创新报告与利益相关方的互动。
- 丰富表现形式，增加图形化设计，提升报告可读性。

数据来源

报告中使用的数据均来自公司正式文件和统计报告。由于统计口径原因，报告对以往年份相关数据做了适当的修正，如有差异，以本报告为准。

称谓说明

为方便表述和阅读，“中国中化集团公司”在本报告中也以“中化集团”、“公司”、“中化”或“我们”表示。

报告语言

本报告以中、英文两种版本发布，如有歧义，以中文版为准。

报告获取方式

您可以登录中化集团官方网站 www.sinochem.com，在线浏览或下载本报告。

目录

- 05 总裁致辞
- 06 关于我们
- 08 战略与治理
- 13 社会责任管理

- 70 责任专题
- 74 展望
- 75 专家点评
- 77 推行联合国全球契约进展情况
- 78 全球报告组织（GRI）指标索引（G3.1版）
- 82 信息反馈表

5

64 助力公益事业 与社会共进步

- 65 扶贫助困
- 66 捐资医疗教育
- 67 合作共赢
- 69 社区公益

1

18 服务国计民生 与国家共繁荣

- 19 保障国家能源安全
- 22 保障国家农业安全
- 26 促进化工行业进步
- 28 服务民生提升幸福
- 30 推进科技创新
- 33 为股东创造最优价值

2

38 提供增值服务 与客户共发展

- 39 提升石油业务终端服务水平
- 40 完善“三农”服务体系
- 44 提供专业的化工品综合服务
- 45 提供高品质的地产项目及物业服务
- 46 提供诚信高效的金融及招标服务

3

48 践行安全环保 与自然共和谐

- 49 提高HSE管理水平
- 50 职业健康
- 50 安全生产
- 52 应急管理
- 52 环境保护

4

56 尊重人才价值 与员工共成长

- 57 保障员工权益
- 59 实现员工价值
- 61 增强员工归属感



总裁致辞

中化集团致力于成为一个受人尊敬、具有全球地位的伟大公司，在向社会提供优质产品和服务的同时，将企业社会责任纳入到公司的整体发展规划之中，以创新的方式实现业务的增长，并且积极回应利益相关方的诉求，实现企业的可持续发展。

2013 年，面对复杂严峻的外部环境，中化集团积极贯彻“稳中求进”的工作方针，坚定不移地推进战略实施，坚持在经营中深挖潜力、在管理上苦练内功，扎实推进管理提升，继续保持了平稳、健康、可持续的发展态势，企业竞争力和影响力持续增强。

在发展过程中，我们牢记自身责任与使命，坚持将社会责任工作与企业经营发展有机结合。公司持续夯实主业发展基础，提升创造价值能力，为保障国家能源安全、农业安全，促进化工行业进步作出新贡献；持续完善健康安全环保的管理机制，提升安全管理水平，强化环保运行管理，加强职业健康管理，努力实现公司与自然的和谐共存；全面保障员工在平等就业、民主管理和薪酬福利等方面的权益，促进人才多元化发展和员工价值提升；在全球各地积极投身社会公益事业，持续开展扶贫助困，与所在社区互利共赢、共同发展。

2014 年，我们将继续坚持“创造价值，追求卓越”的核心理念，坚持“积极、稳妥、持续、健康”的发展原则，坚持以市场化为导向、以资源和技术为支撑、以精益管理为保障的中化特色发展道路，努力提升发展质量和效益，不断开创新中化战略转型和第三次创业新局面，以自身的可持续发展促进与利益相关方的和谐共荣，向世界展示一个全球企业公民的良好形象。

刘玉村

总裁兼首席执行官
中国中化集团公司

关于我们

中国中化集团公司（简称“中化集团”，英文简称 SINOCHEM GROUP）成立于 1950 年，前身为中国化工进出口总公司，历史上曾为中国最大的外贸企业。现为国务院国有资产监督管理委员会监管的国有重要骨干企业，总部设在北京。

中化集团主业分布在能源、农业、化工、地产、金融五大领域，是中国四大国家石油公司之一，最大的农业投入品（化肥、种子、农药）一体化经营企业，领先的化工产品综合服务商，并在高端地产酒店和非银行金融领域具有较强的影响力。作为一家立足市场竞争的综合性跨国企业，中化集团提供的优质产品和服务广泛应用于社会生产和人们衣食住行方方面面，“中化”和“SINOCHEM”的品牌在国内外享有良好声誉。

中化集团在境内外拥有 300 多家经营机构，控股“中化国际”（SH, 600500）、“中化化肥”（HK, 00297）、“方兴地产”（HK, 00817）等多家上市公司，是“远东宏信”（HK, 03360）的第一大股东，并于 2009 年 6 月整体重组改制设立中国中化股份有限公司。

中化集团是最早入围《财富》全球 500 强的中国企业之一，迄今已 23 次入围，2013 年名列第 119 位；2013 年、2014 年连续两年被《财富》评为“全球最受赞赏公司”，位列贸易行业榜首。多年来中化集团坚持不懈推进战略转型和管理变革，实现了企业持续、健康、快速发展。在国务院国资委业绩考核中，中化集团连续九年、连续三个任期均被评为 A 级。

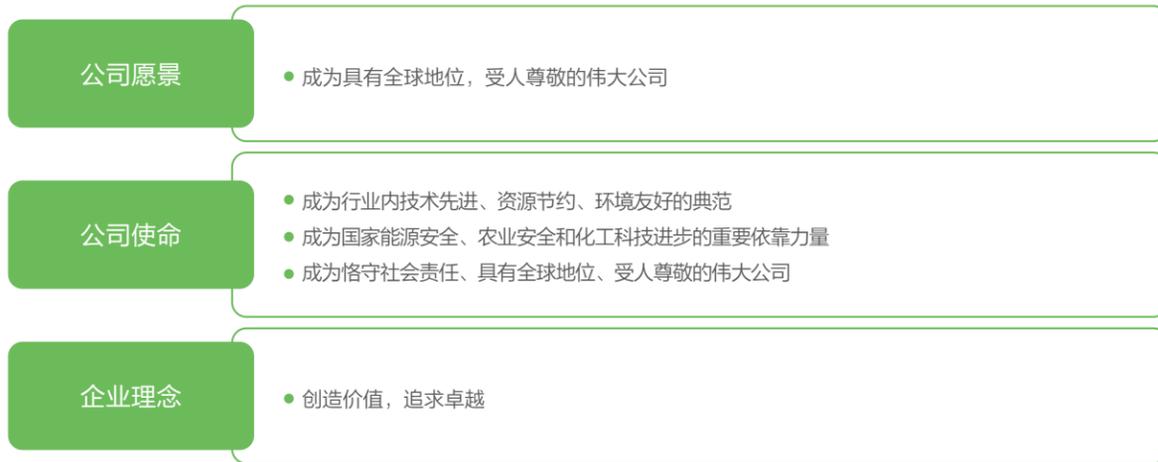
中化集团的愿景是建设成为一个具有全球地位、受人尊敬的伟大公司。全球五万多名中化人秉持“创造价值，追求卓越”的核心理念，努力恪守企业公民的社会责任，致力于科学发展、和谐发展、绿色发展，矢志打造长青基业，持续为利益相关方创造福祉。

中国中化集团公司基本信息

公司名称	中国中化集团公司
注册资本	118.45 亿元
成立时间	1950 年 3 月
资产规模	3178 亿元
总部地址	北京市西城区复兴门内大街 28 号凯晨世贸中心中座

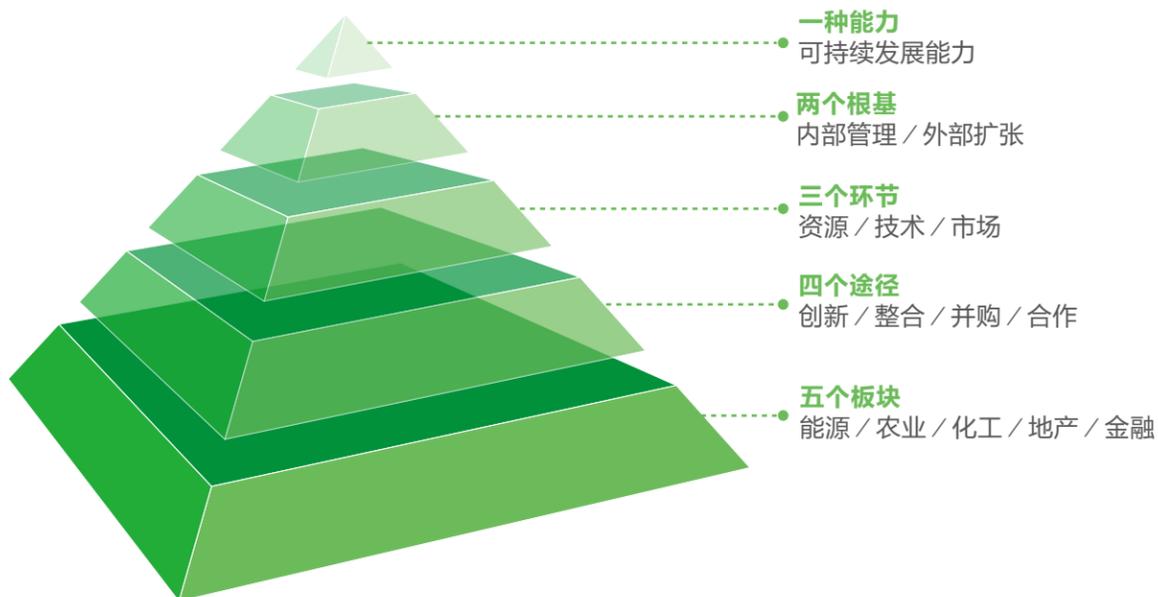
	行业地位	业务概况
 能源业务	中化集团是中国第四大国家石油公司，从事石油业务经营已逾 60 年，已发展成为一家具有国际化特色、产业链完整的大型能源企业，在中国和世界能源市场中发挥着日益重要的作用	能源业务具备油气勘探开发、石油炼制、石油贸易、仓储物流和分销零售等全产业链经营服务能力 <ul style="list-style-type: none"> 勘探开发项目类型涵盖非作业者和作业者、陆上及海上，业务范围实现了从以开发为主到勘探与开发并举的跨越发展，产品包括轻质油、重油和天然气 所投资的三家炼厂目前年炼油能力接近 3000 万吨 为国内外客户提供优质原油和专业化服务，已成为中国、东南亚、欧洲、北美等地区炼厂的重要原油供应商；还从事航煤、石脑油、免税船用柴油和其它轻油的代理进口及自营业务 形成了覆盖中国环渤海、长三角、珠三角等沿海和沿江地区的石化仓储物流网络 形成了覆盖东北、华北、华东和华南主要市场及核心城市的成品油分销零售网络
 农业业务	中化集团是唯一经营化肥、种子、农药三大农业投入品的中央企业 <ul style="list-style-type: none"> 经营化肥业务的旗舰企业——中化化肥控股有限公司（简称“中化化肥”）是中国最大的化肥供应商和分销服务商，对保障国内化肥供应、促进农业发展发挥着重要作用 旗下中国种子集团有限公司（简称“中种公司”）是我国唯一的国家级种子企业，综合实力保持国内领先，致力于成为“中国第一、世界一流”的“育繁推一体化”种业公司，推动中国种子产业升级 农药业务集研发、生产、销售于一体，综合竞争力位居国内农药行业前列，是促进中国农药产业升级的重要力量 	<ul style="list-style-type: none"> 中化化肥业务涵盖资源、研发、生产、分销、农化服务全产业链 中种公司集研发、生产、加工、营销、技术服务于一体，业务涵盖水稻、玉米、小麦、蔬菜和油料等主要农作物种类 农药业务涵盖产品研发、原药生产、制剂加工及分装、产品登记、品牌营销等产业链各环节
 化工业务	中化集团是中国领先的化工产品综合服务商，在氟化工、天然橡胶及橡胶化学品、精细化工、化工物流、石化原料营销、医药等领域建立了较强竞争优势，为促进化工行业科技进步和安全、环保、和谐发展发挥着积极作用 <ul style="list-style-type: none"> 旗下中化蓝天集团有限公司（以下简称“中化蓝天”）是国内领先的含氟化学品研发和生产企业，是国家环保部指定的享受联合国保护臭氧层《蒙特利尔议定书》多边基金的中国企业，十余个品种产品在国内、国际市场份额第一 旗下中化国际已发展成为国内最强的橡胶经营服务商，也是国际市场具有核心竞争力的天然橡胶资源产业运营商。中化国际控股的江苏圣奥化学科技有限公司（以下简称“江苏圣奥”），是全球领先的橡胶化学品供应商 旗下扬农集团在苯的氯化硝化系列产品、农用和卫生用菊酯、环氧氯丙烷等领域具有全球领先的市场地位和影响力 液体化工品船运能力及规模亚洲领先，集装罐运输能力和规模位居全球前列 旗下中化塑料有限公司是国内最大的石化原料综合营销服务商之一 医药化工在研发创新、规模制造、国际化经营、国内市场分销等方面形成了一定的竞争优势 	<ul style="list-style-type: none"> 在氟化工领域建立了集资源开发、研发、生产、销售于一体的完整产业链，形成了以萤石资源为基础、以 ODS 替代品为龙头、以氟聚合和氟精细为两翼的完整产业格局，产品覆盖氟碳化学品、含氟特殊化学品、氟聚合物、无机氟化合物等 在天然橡胶及橡胶化学品领域，建立起集种植、加工、营销和技术支持服务于一体的全球产业链 在水性聚氨酯、水性功能性材料、聚酯原材料、聚氨酯产品等精细化工领域，与国内外技术领先企业开展战略合作 在化工物流服务领域，业务涉及船运、集装罐多式联运、码头储罐、货代仓储等领域，为客户提供高效率、低成本的化工品物流整体解决方案 在石化原料领域，主要经营大宗散化和塑料原料产品 在医药化工领域，形成覆盖研发、生产及分销等环节的完整产业链
 地产业务	中化集团是国务院国资委批准的主业包含地产开发和酒店经营的中央企业之一，控股的在港上市公司方兴地产（中国）有限公司（以下简称“方兴地产”）是香港恒生综合指数成份股之一，已发展为行业内独树一帜的高端地产开发商和运营商	业务板块涵盖高端地产开发、商业租赁、酒店投资与经营、零售商业开发与运营，开发了以“金茂”品牌为核心的高端系列产品
 金融业务	中化集团形成了资质较为齐全的非银行金融业务发展框架，培育出了“远东宏信”、“外贸信托”、“诺安基金”、“中宏保险”等在行业内具有较强竞争力和影响力的品牌	业务涵盖融资租赁、信托、证券投资基金、财务公司、人寿保险、期货经纪等领域

战略与治理



中化集团产业服务战略

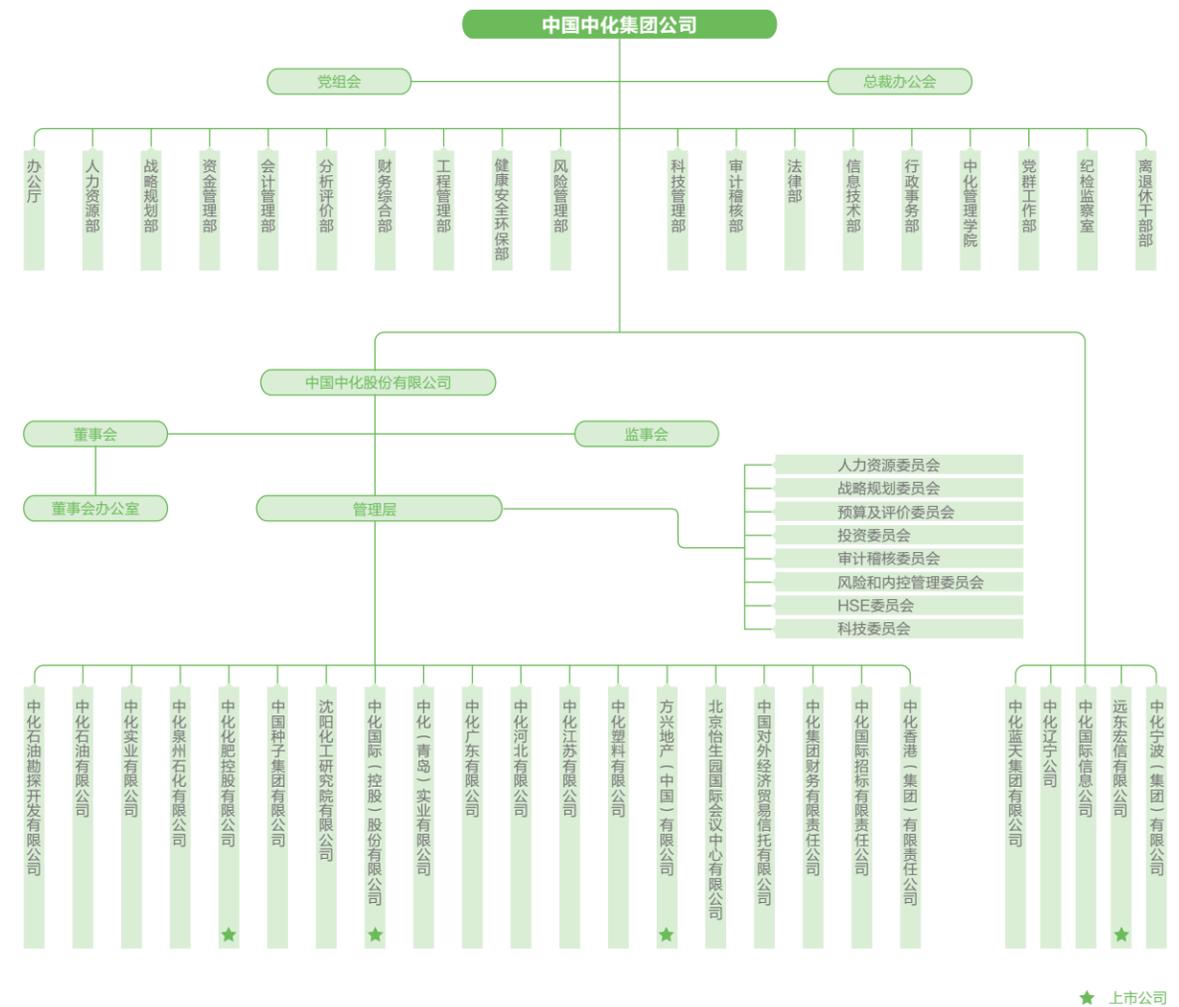
公司的产业服务战略简称“一二三四五”战略，是中化集团根据外部环境和内部条件的变化，对原“一二三”战略的延续和深化。



公司治理结构

中化集团不断完善运行机制，健全规章制度，提升治理水平，推动公司健康、稳步发展。

公司坚持集体决策和民主集中制原则，不断完善决策机制，推进科学民主决策。公司实行主管领导分工负责制，建立健全党组会议、总裁办公会议等制度。由党组会议负责对政治、业务和关键岗位人事变动等重大事项做出决策，总裁办公会议负责对公司战略发展和重大经营管理活动做出决策并组织实施，各专业委员会负责审议专项工作，拟定重大事项建议方案。



推进全面风险管理

中化集团是最早对风险实施专业化管理的中央企业，在上世纪九十年代末期就启动了管理改善工程。公司围绕国务院国资委“强基固本、控制风险，转型升级、保值增值、做强做优、科学发展”的管理提升活动主题，针对性地提出“推动内部控制体系持续改进，促进全面风险管理不断升级”的改进思路。

构建以“一套标准、两级体系”为内容、融合全面风险管理要求、结合质量管理体系经验、以风险和内控管理信息平台为支撑，覆盖公司总部及下属各经营单位主要业务环节的全面风险管理与内部控制体系。对现有体系进行进一步优化和升级。2013年12月正式首次颁布符合 COSO 标准化要求的内部控制纲领性文件《集团内部控制标准》和《总部内控手册》。

坚持“以我为主，自主建设”，将全面风险管理与内控工作的开展植根于中化各项具体业务中，有力地提升各项工作成果的适用性，同时，充分利用专业机构的知识积累和实践总结，实现适用性与先进性相结合，促进公司风险管理水平实现跨越式提升。

突出“三系融合，统筹推进”，实现整体协同与各有侧重相结合。全面风险管理与内控体系建设相互支撑，充分利用质量管理体系成果，以专业化信息系统实现“一个平台融合三套体系”，为公司实现可持续发展奠定坚实的管理基础。

树立“如临深渊、如履薄冰”的危机意识，不断强化自我诊断、自我调整、自我更新和自我发展的能力，形成较强的自我修复机制。

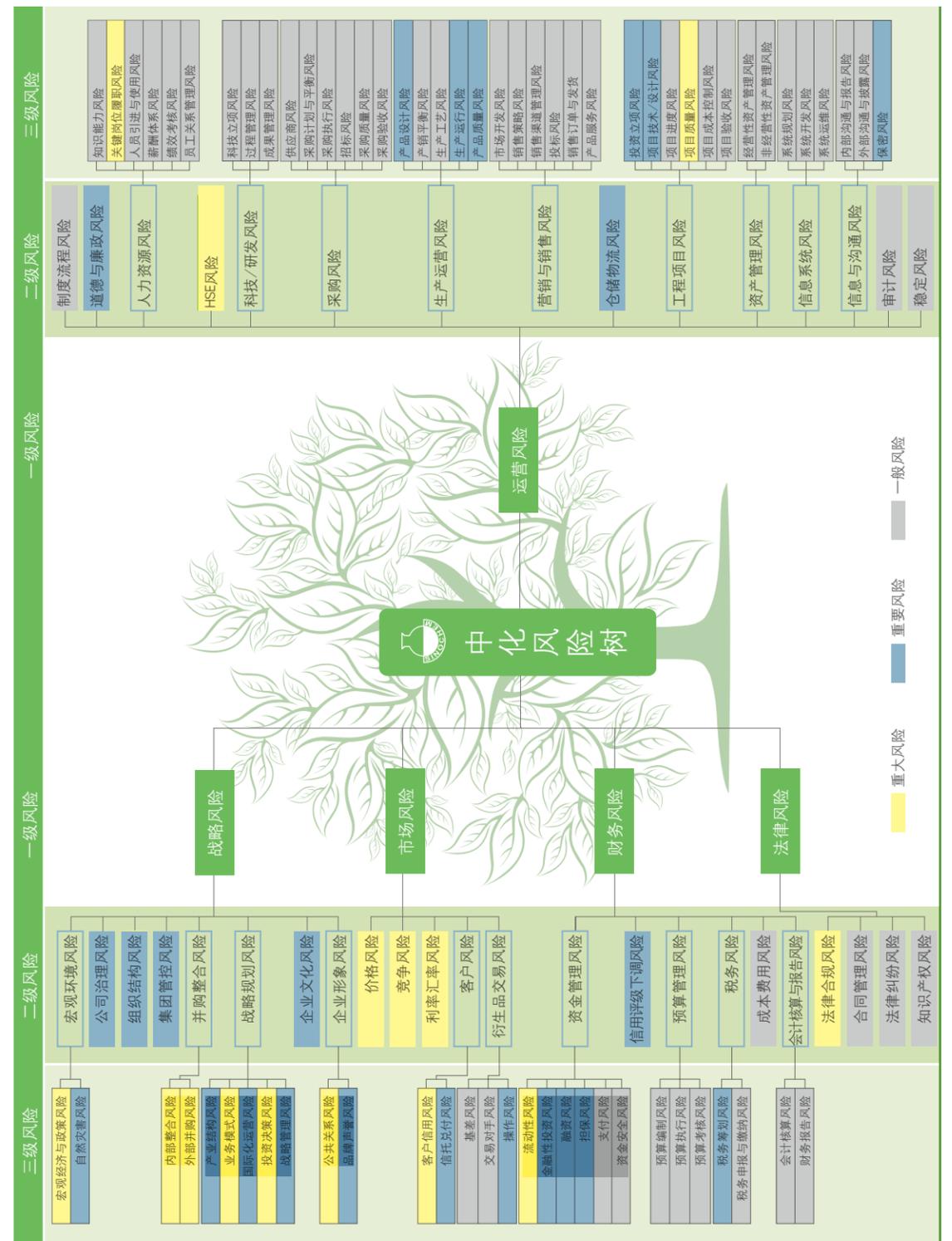
通过持续开展对下属企业的风险管理体系认证工作，即对经营单位风险管理工作进行全面体检，结合认证结果动态调整总部和各单位之间的授权，并形成一个“找短板、补短板”的闭环式管理过程，不断排查风险隐患，及时发现问题，及早遏制风险苗头，促使经营单位风险管理能力螺旋式提高。

小知识：

COSO 是全国虚假财务报告委员会下属的发起人委员会 (The Committee of Sponsoring Organizations of The National Commission of Fraudulent Financial Reporting) 的英文缩写。



中化集团风险树



提高反腐倡廉建设水平

中化集团坚持“战略推进到哪里，反腐倡廉建设就延伸到哪里”的指导思想，以严明党的政治纪律为重点加强纪律建设，以落实中央八项规定精神为重点加强作风建设，以教育与监督并重加强反腐倡廉建设，为公司凝神聚力、迎难而上、扎实推进第三次创业提供有力的支持和保障。

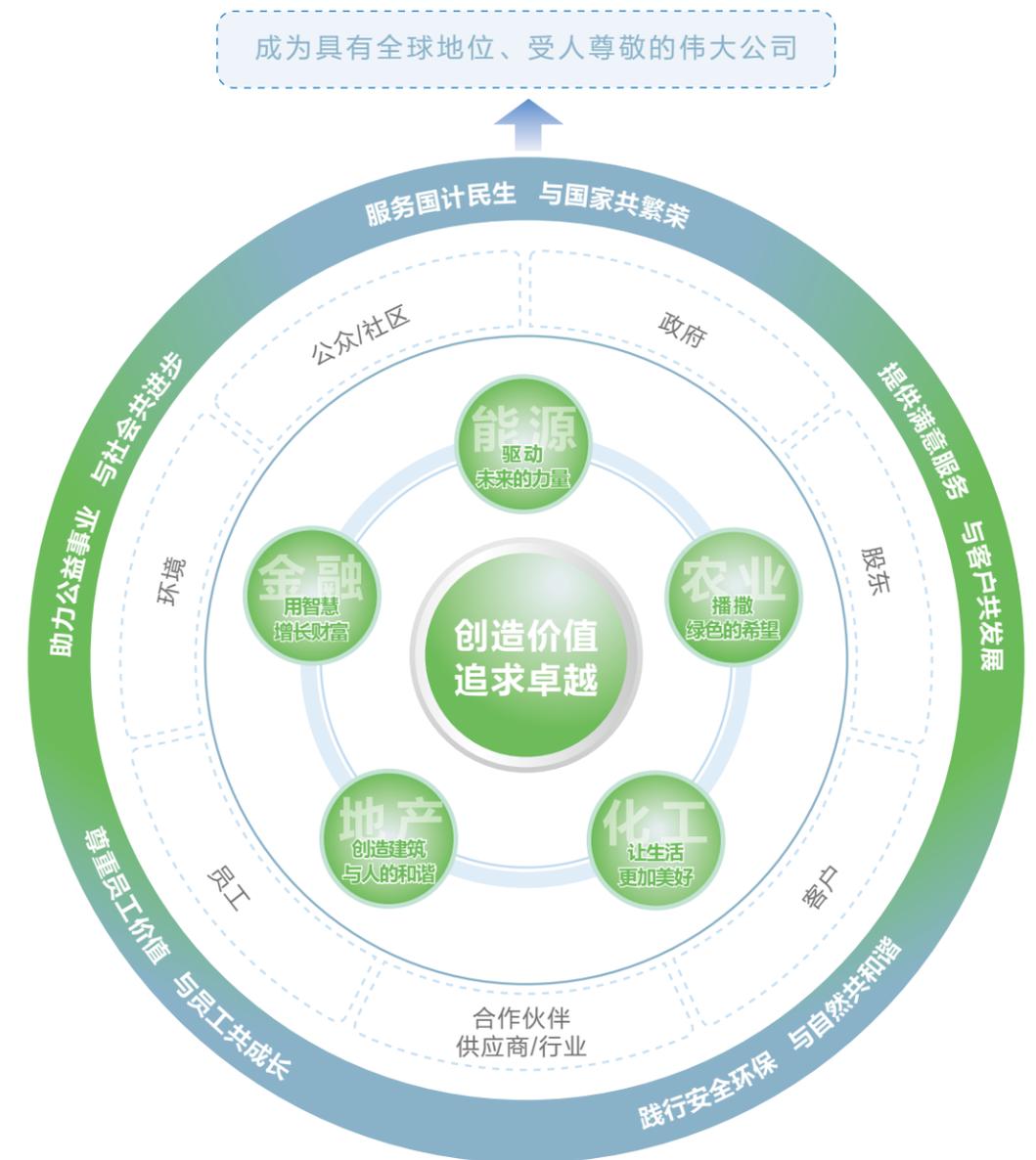
- 以贯彻落实中央八项规定为主线，制定并实施《中化集团党组关于进一步改进工作作风密切联系群众的具体措施》；以党风廉政建设责任制为核心，健全反腐倡廉责任体系。明确责任事项和责任主体，将党风廉政建设与经营管理工作同部署、同落实、同检查、同考核。
- 以宣传教育为基础，强化对集团新任关键岗位、敏感岗位和新员工的廉洁从业教育，继续开展对工程项目、营销网络和分支机构人员的培训。
- 运用质量管理标准，梳理并优化反腐倡廉制度体系，形成 17 项规章制度和操作规范，纳入公司质量管理体系发布实施。
- 以巡视和效能监察为手段，整合“大内控”体系的监督资源，不断强化反腐倡廉监督体系建设。建立巡视工作领导体制和工作机制，以生产经营为中心，以管理提升为着眼点，深入开展效能监察工作。

中化集团反腐倡廉主要举措

	2011年	2012年	2013年
开展效能监察（项）	131	93	136
组织集团公司领导班子成员签署《年度党风廉政建设责任书》（份）	13	11	18
组织各单位一把手签署《年度党风廉政建设责任书》（份）	44	44	43
组织关键岗位人员签署《年度廉洁承诺书》（份）	237	235	274
对公司关键岗位人员任免出具纪检部门意见（份）	66	141	117
开展廉洁从业培训（人次）	9162	10941	13806
开展反腐倡廉教育培训（次）	144	155	222

社会责任管理

可持续发展模型



社会责任推进

中化集团将企业社会责任视为企业基因的一部分，将社会责任融入战略管理，自上而下推进社会责任工作，围绕理念塑造、体系建设、实践指导、责任沟通四个维度有序组织全集团社会责任工作开展，努力打造中化集团负责任的企业公民形象。

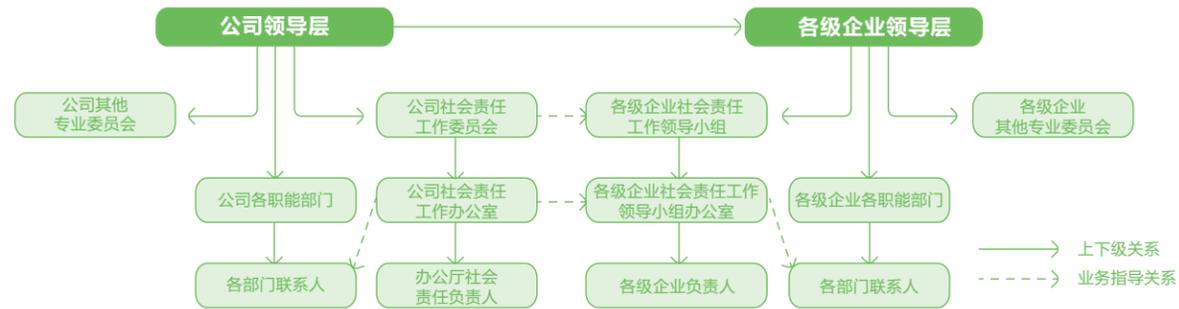
理念塑造

紧密结合公司战略及使命，研究形成有中化特色的可持续发展模型，强化“三个符合”和“三个融入”理念，责任理念符合国际社会责任的趋势、符合中国的基本国情、符合中化集团的发展实际；将责任理念有机融入企业使命、文化和价值观，融入各业务板块经营管理活动，融入与各利益相关方沟通过程。

体系建设

按照集团总体部署，各单位横向协调、纵向承接，充分发挥各部门、各级企业积极性，进一步加强社会责任工作体系建设，规范制度流程管理。各二级单位成立相应领导小组；明确各单位社会责任工作负责人和联系人，建立上下有机联动的工作机制。

中化集团社会责任管理组织结构图



实践指导

开展社会责任工作培训视频会议，从社会责任在重塑企业认知、重塑企业管理中发挥的重要作用，中央企业在社会责任工作领域取得的最新进展和成果以及社会责任报告编制的方法和要求等方面进行专题培训。二级单位结合自身业务特点设置社会责任议题，开展社会责任实践。

责任沟通

中化集团连续七年发布可持续发展报告，中化国际、中化化肥、中宏保险、中化宁波、方兴地产等二级企业积极发布社会责任报告；开通“今日中化”官方微博、微信平台，加强与利益相关方的及时沟通；继续开展媒体“走进中化”活动；围绕“全球经营，全球责任”主题拍摄中化国际化宣传片，对美农化、非洲橡胶园两大典型案例进行系统总结。

欢迎关注“中化集团”

亲爱的小伙伴们，大家好，我是中化集团官方微信，我将带给大家关于中化集团新鲜、有趣的事儿，欢迎亲们订阅，并转发告知你的小伙伴们，谢谢啦~



欢迎关注 @中化集团 官方微信
ID:sinochem

我的微博 @中化集团
新浪网址: <http://weibo.com/sinochem>
腾讯网址: <http://t.qq.com/sinochem>

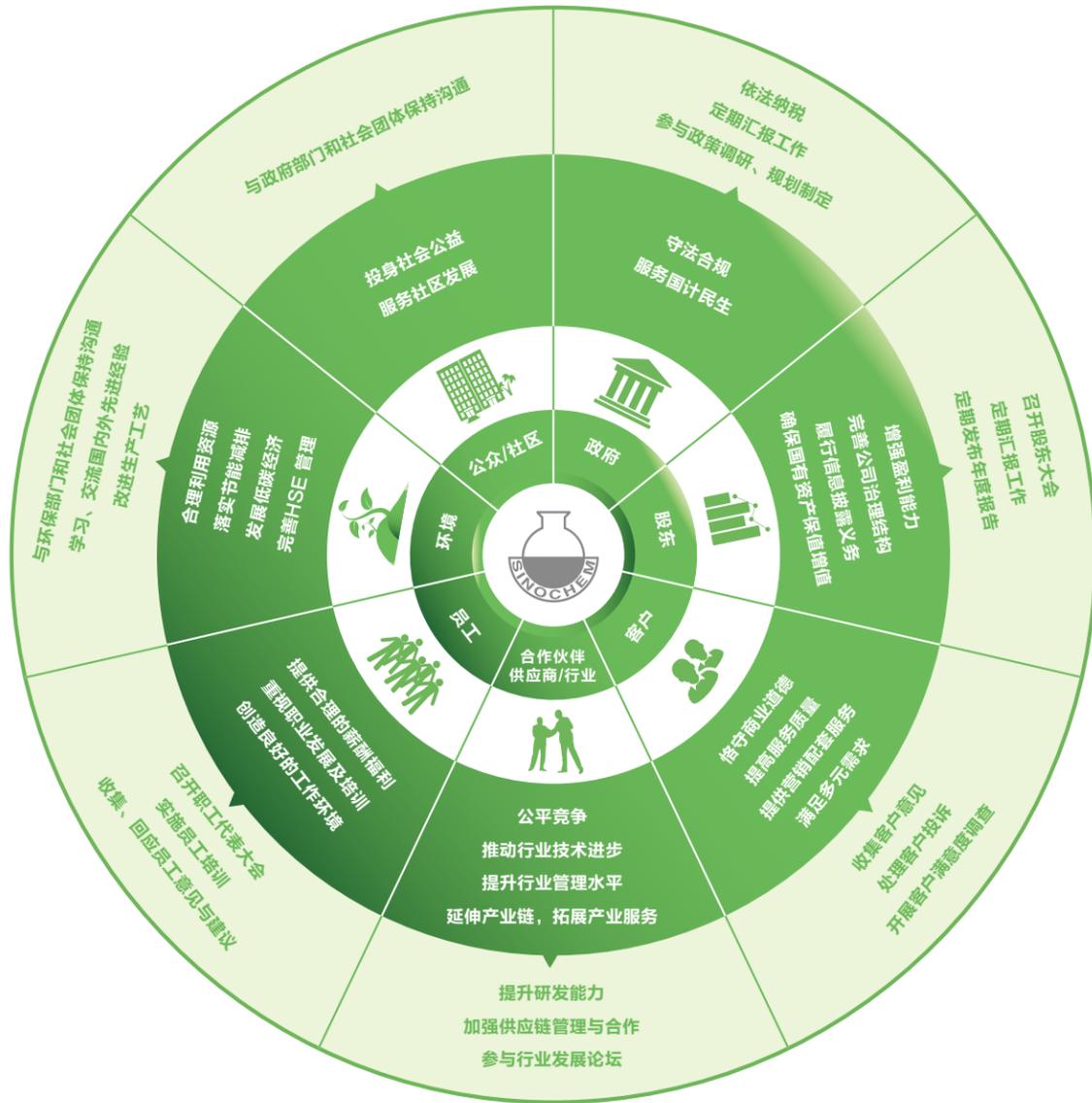
责任荣誉

- 在《WTO 经济导刊》主办的“第六届企业社会责任报告国际研讨会”上，《中国中化集团公司可持续发展报告》获“金蜜蜂社会责任报告长青奖”，公司报告被作为典范报告向各界长期持续推荐。
- 公司选送“保障农业安全促进绿色发展”案例成功入选2013年中央企业社会责任实践优秀案例。
- 重新整理后的海外实践案例“五十年的承诺”，入选国资委《中央企业优秀社会责任实践（2009~2011）》。



利益相关方与关键议题

中化集团在提升自身价值的同时，以创新的方式不断加强同利益相关方的沟通，推动社会责任工作的有效开展，实现与利益相关方的和谐共赢。



中化集团社会责任矩阵

中化集团社会责任矩阵					
	服务国计民生 与国家共繁荣	提供满意服务 与客户共发展	践行安全环保 与自然共和谐	尊重人才价值 与员工共成长	助力公益事业 与社会共进步
集团	<ul style="list-style-type: none"> 保障国家能源、农业安全，推动化工行业科技进步，致力改善民生 开展管理提升和精益管理活动，优化财务管理，完善法律管理，加强信息化建设 	<ul style="list-style-type: none"> 完善客户服务体系 提升客户服务能力 	<ul style="list-style-type: none"> 提升HSE管理水平 安全生产大检查 践行绿色环保理念 	<ul style="list-style-type: none"> 尊重和员工权益 推进全员民主管理 强化“和谐中化”文化建设 优化薪酬体系 	<ul style="list-style-type: none"> 持续开展扶贫助困工作 提升供应商履责能力 创新社区公益事业开展机制
能源	<ul style="list-style-type: none"> 增强海外油气资源获取能力 完善石油仓储战略布局 推进油品分销零售网络建设 	<ul style="list-style-type: none"> 提升石油业务终端服务水平 提升服务质量 	<ul style="list-style-type: none"> 安全生产 绿色生产 保护自然环境 保护生物多样性 	<ul style="list-style-type: none"> 帮扶困难员工 提升员工技能 	<ul style="list-style-type: none"> 提升供应商履责能力 共促行业发展
农业	<ul style="list-style-type: none"> 保障化肥市场供应 完善农药研发体系 保障国家种业安全 	<ul style="list-style-type: none"> 拓展服务范围 提升服务内涵 	<ul style="list-style-type: none"> 绿色生产 指导科学施肥 研发绿色、低毒、环保农药 节能减排 	<ul style="list-style-type: none"> 建立多层次员工培训体系 平衡员工工作生活 	<ul style="list-style-type: none"> 共促行业发展 开展公益捐助活动
化工	<ul style="list-style-type: none"> 服务大众衣食住行 完善橡胶产业链 助力氟化工产业发展 	<ul style="list-style-type: none"> 加大研发力度 提供专业全产业链综合服务 提供定制服务及综合解决方案 	<ul style="list-style-type: none"> 绿色生产 节能减排 回收废旧塑料瓶 	<ul style="list-style-type: none"> 创新员工培训方式 全方位开展企业文化建设 	<ul style="list-style-type: none"> 开展公益捐助活动 共促行业发展 与海外社区共发展
地产	<ul style="list-style-type: none"> 打造高品质地产 促进地产业健康发展 	<ul style="list-style-type: none"> 拓展服务渠道 整合物业管理业务 	<ul style="list-style-type: none"> 践行低碳发展战略 打造“绿金”品牌 	<ul style="list-style-type: none"> 提升员工技能 关爱员工 	<ul style="list-style-type: none"> 提升供应商履责能力 支持地区公益事业发展
金融	<ul style="list-style-type: none"> 巩固民生事业金融服务 推进复合型业务发展 	<ul style="list-style-type: none"> 提供高质量、全方位的金融服务 提供个性化定制服务 	<ul style="list-style-type: none"> 职业健康安全 助力城市公交车辆更新 促进城市排水事业发展 	<ul style="list-style-type: none"> 优化薪酬福利体系 关爱员工生活 	<ul style="list-style-type: none"> 持续开展社区公益活动

保障国家能源安全

中化集团不断提高油气勘探开发、石油炼制、石油贸易、仓储物流和分销零售的全产业链经营服务能力，积极承担并圆满完成国家原油战略储备库建设和收储、国家储备成品油的接收和代储任务，已发展成为具有国际化特色、产业链完整的大型能源企业，为中国构建多元化的石油安全供应体系贡献力量，并在国际能源市场发挥日益重要的作用。



勘探开发

石油贸易

石油炼制

仓储物流

分销零售

中化集团能源业务主要指标

年份(年)	2009	2010	2011	2012	2013
原油贸易总量(万吨)	4802	5253	5561	5500	5600
权益内油气产量(万桶<油当量>)	1374	1774	2201	2334	2513
成品油销售量(万吨)	461	412	428	455	689
石油仓储容量(万立方米)	291	434	635	1003	1134.5
石油炼化能力(万吨)	-	1000	1500	1500	2700

01 服务国计民生 与国家共繁荣

中化集团积极承担作为国有重要骨干企业的责任，提升能源、农业、化工、地产和金融五大行业的全产业链服务能力，保障国家能源安全、农业安全，促进化工行业进步，改善民生，推进科技创新，提升精益化管理、财务和法律管理以及信息化建设能力，努力与国家共同成长和进步。

勘探开发领域 公司在向石油上游延伸的战略引领下，在全球开展石油勘探开发业务，已基本形成中东、美洲两大战略区域，拥有 34 个油气合同区块，另在美国二叠盆地拥有权益净租面积约 8.28 万英亩的油气开发权；项目类型涵盖作业者和非作业者、陆上及海上，产品包括轻质油、重油和天然气，已逐渐成为国际勘探开发市场上的重要成员。



勘探开发领域	具体举措
开发资质	<ul style="list-style-type: none"> 中化巴西石油公司被巴西国家石油署授予‘A类作业者’资质，具备在巴西陆上、浅水和深海区域的全部作业资质 中化勘探开发公司获得北京市国土资源局颁发的气体矿产勘查资质（乙级）证书，获国内气体矿产勘查资质
新项目开发	<ul style="list-style-type: none"> 与先锋自然资源公司完成 Wolfcamp 页岩项目交割，收购先锋自然资源公司美国 Wolfcamp 南部页岩油气资产 40% 权益 与哥伦比亚国家石油公司合作开展 Nogal、Cardon 和 Manzano 三个新区块的勘探作业，拥有新区块 50% 的权益，并担当 Nogal 区块和 Manzano 区块的作业者
挖潜增效	<ul style="list-style-type: none"> 将《Emerald 哥伦比亚老区隐蔽油藏勘探开发潜力与部署研究》研究成果直接应用于生产，CR 区块老油田获高产油流，采收率由 22.1% 提高到 29.3%；CR 区块 Vigia 油田的一口新钻井获高产油流，当日自喷产油 2300 桶，含水仅 1%，在该钻井中还发现上部厚度达 17 英尺的 Gacheta 油层

石油炼制领域 泉州石化 1200 万吨 / 年炼油项目已投产，在国内率先生产全部达到欧 V 标准的汽油，80% 达到欧 IV 标准和 20% 达到欧 V 标准的柴油；大连西太平洋石油化工有限公司拥有 1000 万吨 / 年的原油加工能力，可生产十余个品种、三十余个牌号的产品；山东弘润石油化工有限公司原油加工能力达 500 万吨 / 年。

石油贸易领域 公司立足海外和国内两块市场，充分发挥海内外一体化运作优势和较强的境外石油资源获取能力，与产油国政府及石油公司保持良好合作关系，维持国内成品油市场供需平衡状态。2013 年原油和成品油经营总量近 6000 万吨，年原油长约量超过 4000 万吨，品种涉及沙特、阿曼等 10 余个国家的原油。

仓储物流领域 公司运营、开发、在建和负责管理的石化仓储容量约 2500 万立方米，形成覆盖环渤海、长三角、珠三角等沿海和沿江地区的石化仓储物流网络，及从 3000 吨级到 30 万吨级的多种规模配套码头体系，年仓储中转量超过 4300 万吨。

仓储物流领域	具体举措
基础	<ul style="list-style-type: none"> 山东弘润石油化工有限公司滨海罐区库容 400 万立方米，并有原油保税库资质 中化兴中石油转运（舟山）有限公司是中国沿海优良的深水港口和重要的国际成品油中转基地。岙山基地现拥有储罐 256 万立方米、3000 吨级到 30 万吨级码头 5 座，集储存原油、柴油、汽油、航煤、燃料油等油品和石化产品功能于一体，年吞吐能力超过 4000 万吨，是目前国内最大的商用石油储运企业和油品保税库 中化天津港石化仓储有限公司拥有 95 万立方米石化库区、铁路专线、装卸栈台、汽车装卸栈台及多种配套的码头体系，规模从 5000 吨级到 30 万吨级 中化珠海石化储运有限公司拥有 67.2 万立方米储罐和一座 8 万吨级码头，是华南地区最大的石化储运基地 中化石油开展国家战略储备原油、成品油代储和商储业务，部分企业油库承担地区性的成品油战略保供。截至 2013 年底，中化石油仓储业务总罐容达到 1134.5 万立方米
发展	<ul style="list-style-type: none"> 完成东方储运四期、中化南通二期和中化南通丙烯酸配套储运工程 全长 176 公里、年输油能力为 1500 万吨的中化弘润黄潍输油管道于 2013 年正式开始输油；中化弘润石化工业园 400 万立方米储备库罐区于 2013 年正式启用

分销零售领域 公司不断扩大与法国道达尔集团在环渤海和长三角地区共同开发的加油站网络规模；泉州石化具备销售全部产品的能力，并获批成品油批发经营资质。

保障国家农业安全

中化集团不断强化化肥、种子、农药三大农业投入品的研发、生产和营销能力，加强研产销一体化建设，实现从“实验室到田间”的农业全产业链运作，致力于成为中国最大、世界领先的农业投入品综合服务商，为保障国家农业安全发挥国家队和主力军的作用，为世界的粮食安全和农业发展贡献力量。

稳定化肥产品的供应

中化集团积极与外部合作开展高效化肥产品的开发，加强科技中心建设；引进吸收先进技术，提供优质产品，提高生产效率；推进营销战略转型，增强营销配套服务建设，不断提升化肥业务全产业链能力。

中化集团化肥业务主要指标

年份(年)	2009	2010	2011	2012	2013
化肥总产能(万吨)	1034	1034	1034	1000	1200
化肥销售总量(万吨)	1523	1551	1646	1714	1628
化肥营销网点数(个)	2036	2106	2110	2110	2110

化肥产业链	具体举措
研发	<ul style="list-style-type: none"> 形成包含管理架构、创新平台和团队、制度机制、科技投入等要素的科技创新体系，建立磷复肥工程技术研究中心、氮肥工程技术研究中心和作物营养与植物保护研究中心，致力于企业生产工艺的节能降耗改进，重大关键技术的攻关、新型肥料研发、科技服务和推广等 完成“环境友好型螯合态中微量元素高效复合肥”国家重点新产品申报，通过石化联合会推荐报国家科技部评审 与华南农业大学共同实施水肥一体化技术集成研究项目，研制高效水溶肥产品，开发哈密瓜、西瓜、香蕉等12种作物水肥一体化套餐 完成与华中农大、南京工大合作创建的国家生化工程中心武汉分中心的硬件建设
生产	<ul style="list-style-type: none"> 持续推动先进制造，通过精益管理实施技术改造和科技创新，参控股的生产企业生产供应能力进一步提升。截至2013年底，总产能超过1200万吨 中化山东肥业有限公司引进四川大学化工学院先进技术，进行产业化开发并建成工业化生产装置，生产$K_2O \geq 52\%$，$Cl \leq 0.5\%$的优质硫酸钾产品
营销	<ul style="list-style-type: none"> 不断强化分公司专业化团队建设，提升业务人员服务营销能力，加强基层客户开发，建立国内规模最大、产品齐全、科技服务能力最强的农资分销网络，不仅提供化肥、农药等农业投入品，还提供农化服务 截至2013年底，营销服务网络包含17家分公司共计2110个分销中心

案例：中化化肥开展环渤海盐碱地改良专用高效肥料开发

中化化肥获国家科技部支持，参加国家“渤海粮仓科技示范工程”，开展粮食作物专用高效肥料的应用研究。通过添加有机质、中微量元素等物化产品，进行盐碱地土壤改良效果验证及肥料产品开发，为环渤海中低产田实现作物高产、养分高效提供保障，助力实现渤海粮仓增加100亿斤粮食的整体目标。



案例：中化化肥承担化肥淡季商业储备任务

中化化肥参加由国家发展改革委、财政部组织的“2013/2014年度化肥淡季商业储备签约工作会议”，中标量230万吨。2004年起，中化化肥积极参与并连续8年顺利完成所承担的淡储任务，为平抑化肥价格，解决常年生产、季节使用的矛盾起到重要作用，彰显了公司作为“国家队”在农资流通领域的主渠道作用。

案例：中化烟台实验中心获CNAS认可

中化(烟台)作物营养有限公司(简称“中化烟台”)实验中心收到中国国家合格评定委员会(CNAS)所颁发的认可证书，表明中化烟台在化肥领域的分析检测能力达到ISO17025标准要求。10月29日起，中化烟台可独立承担对外的化肥检测任务，并获特准使用CNAS和中国实验室国家认可委员会(CNAL)的相关标识，所出具的检测结果国内、国际互认。



中化化肥
“研产销”一体化

确保国家种业安全

中化集团以打造“中国第一，世界一流”的国家级种业公司为目标，紧密围绕科技创新、经营资源获取、强化营销服务等产业链核心环节，打造育繁推一体化的全产业链核心竞争能力，培育商业化育种体系，履行保障国家粮食安全、推动我国现代农业发展和种业升级的职责使命。2013 年，中种公司被中国种子协会授予中国种业信用明星企业资质。

种子产业链	具体举措
研发	<ul style="list-style-type: none"> ● 研发成果 申请 7 项植物品种权，申请 5 项专利。克隆出水稻新质源雄性不育恢复基因并申请国内发明专利，该基因有助于形成中种自主知识产权的杂交水稻育种体系；开发出基因组分布密度更高、检测更精准的 60K 水稻全基因组育种芯片，并申请 PCT 国际专利；构建完成水稻、玉米、棉花三大作物的遗传转化体系，提升转化效率 ● 研发平台 中国种子生命科学技术中心获批设立博士后科研工作站，为高层次种业技术创新搭建有利平台；初步形成由转基因育种、全基因组育种、常规育种、品质分析、筛选测试及运营管理体系六大模块组成，具有世界一流水准的高标准生物技术育种平台；中种公司成功申报并获批成为“农业部玉米水稻等作物遗传育种重点实验室”的建设依托单位，且是三家上榜种业公司中唯一一家同时参加玉米和水稻两个学科群建设的种业企业；与现代种业基金、山东农科院共同投资鲁研公司，培育我国小麦种业研发和产业化开发的龙头
生产	<ul style="list-style-type: none"> ● 拥有 65 万亩（含参控股企业）稳定的种子生产基地，形成东北基地、西北基地、西南基地、黄淮基地、长江中下游基地和华南基地的整体布局，建立覆盖主要作物种植区域的 5 大制种生产基地，配套建设 15 个种子加工储运中心
营销	<ul style="list-style-type: none"> ● 建立 22 家省级营销服务机构，营销网络覆盖全国各主要农业区域 ● 经营的 6 个水稻品种、2 个玉米品种和 4 个小麦品种入选农业部“2013 年农业主导品种和主推技术”主导品种

案例：《国企备忘录》展示中化集团保障国家种业安全

大型纪录片《国企备忘录》第四集《血脉相连》中记录了中化集团下属中种公司在芯片育种、制种等种业领域取得的成果，展现了中化集团作为农业“国家队”，为保障我国种业安全及粮食安全所做出的重要贡献。

- 设计制作出全球首张水稻全基因组 RICE6K 育种芯片。
- 建设“中国种子生命科学技术中心”，开展自主知识产权的生物育种与常规育种研究，打造具有国际领先水平的商业

化育种平台，以生物育种为重点，推进优质种子的自主研发，改变高端作物种子的核心技术长期被国外公司控制的局面。

- 在水稻、玉米、小麦、蔬菜及油料种子领域与全国各主要生态区的优势科研教学单位建立战略合作伙伴关系。
- 承担多项国家科技项目，与中国农科院、中国农业大学等 50 余家产学研龙头单位共同发起设立“农作物种业产业技术创新战略联盟”。

研发推广环保农药

中化集团依托农药科研实力、生产能力和营销服务能力，强化内部资源共享和外部资源的有效利用，农药产业链各环节能力稳步提升，提供的环保农药品质不断增强，为中国农业产业升级贡献重要力量。

农药产业链	具体举措
研发	<ul style="list-style-type: none"> ● 中化农化与沈阳院、浙化院累计开展 26 项制剂研发，其中新制剂 17 项、配方验证 9 项；合作完成新制剂研发 9 项，配方验证 7 项，中试 2 项；提交 6 项国内田试登记申请，2 项具备海外登记申请条件 ● 我国首个具有自主知识产权的双酰胺类杀虫剂产品——“四氯虫酰胺”（代号 SYP9080）获得国家农业部的临时登记，打破目前外国跨国企业在中国市场上对此类产品的垄断地位 ● 浙化院承担国家“十二五”科技支撑计划“绿色生态农药的研发与产业化”项目所属课题三“治理恶性杂草的农药创制开发”和课题八“农药生物活性筛选技术研究”。课题三主要开展先导结构的设计与优化研究，已设计合成 45 个小类 3000 余个化合物并完成生测普筛；课题八开展了 90 余种虫、菌、草靶标规范化培养研究，其中 21 种为新培养靶标 ● 与农业部药检所合作开展《新农药创制推进机制研究课题》工作，研究和建立切实可行的新农药创制推进机制，促进行业新农药自主创制能力，推动我国农药安全性评价及管理提升
生产	<ul style="list-style-type: none"> ● 南通科技生产高效、低毒的杀菌剂、除草剂、杀虫剂等各类制剂，逐步开发 WDG 等先进环保剂型，每年可生产各类农药制剂产品 18 万吨 ● 沈阳科创拥有 20 多个高效、低毒、广谱、对环境友好的除草剂、杀菌剂、杀虫剂等主导产品，100 多个三证齐备的生产技术
营销	<ul style="list-style-type: none"> ● 推进在亚太地区的战略布局。在印度、菲律宾和泰国建立分支机构，目前在东南亚地区拥有 45 个产品品牌，建立了完善的营销渠道体系；建立中化澳洲公司，扩大在亚太市场的影响力 ● 积极加强与美洲地区国家的合作，分别与玻利维亚、委内瑞拉农业部门签署战略合作协议



促进化工行业进步

作为我国领先的化工产品综合服务商，公司加强氟化工和橡胶产业的资源获取、研发、生产和营销体系建设，不断提升氟化工产品和橡胶产品全产业链服务能力，在完善自身化工行业布局的同时，促进化工行业进步。

丰富氟化工产品

中化集团拥有集萤石资源开发、研究、生产、销售于一体的完整产业链。作为我国氟化工企业中拥有最多萤石资源的企业，不断开发萤石资源；开展氟化工产品的研究，不断丰富氟聚合物、含氟精细化学品等氟化工系列产品；研发更多的 ODS 替代品产品品类，并不断强化氟化工产品营销体系建设，为人类保护臭氧层事业及含氟新材料发展做出贡献。

氟化工产业链	具体举措
资源开发	<ul style="list-style-type: none"> 拥有3000余万吨萤石矿资源储备
研究	<ul style="list-style-type: none"> 中化蓝天目前已独立开发40余个具有自主知识产权的ODS替代品品种，总产能约占我国ODS替代品产能的30% 承担国家“863”计划2项，制定国家和行业标准5件，新立标准6件，并起草了我国首个氟化工领域安全标准，获得授权专利51件 “峰冷”系列HFC-161产品臭氧破坏潜能值（ODP）为0，温室效应潜能值（GWP）为12，环保性能突出，应用领域广泛，大部分产品可灌注替代现行的制冷剂直接使用 《8000t/a HFC-125 生产技术开发及应用》获得中国石化联合会2013 年度科技进步二等奖
生产	<ul style="list-style-type: none"> 氟碳化学品产能达16万吨，氟聚合物和含氟精细化学品产能1.2万吨，无机氟化合物产能近10万吨，并通过与苏威、霍尼韦尔等国际氟化工企业合作，不断向高端氟化工领域发展 湖南郴州年产8万吨氟化铝项目投产，生产的氟化铝达AF-0一级标准，其中无水氟化氢达一等品标准，实现低品位超细萤石粉在氟产品生产中的成功应用 新建年产2万吨HFC-125装置成功开车，三氟乙酸系列产品实现装置扩产，形成年产8万吨无水氟化氢和3万吨三氯乙烯供应能力
营销	<ul style="list-style-type: none"> “金冷” HFC-134a和R4系列产品成为国内车用冷媒以及家用、商用空调制冷剂市场第一品牌，远销海外50多个国家和地区 “科花” 三氟乙酸系列产品国内市场占有率超过60%

案例：中化太仓环保自主研发环保制冷剂系列产品

中化太仓环保是中化蓝天下属的重要氟化工产业基地，致力于 ODS（破坏臭氧层物质）替代品 HFC-134a、HFC-125 等环保制冷剂系列产品的研发、生产和销售。公司加强科技投入，在新产品研发、生产装置技改等方面取得较大突破，

自主研发的高活性长效氟化催化剂和 HFC-134a 生产工艺打破了国际技术垄断，为国内超过 70% 的汽车空调市场提供环保制冷剂。

完善橡胶产业链

中化集团持续推进橡胶产业链的以资源为核心的上游延伸战略，在扩大种植资源的同时，加大对自有可控加工产能的获取，并始终坚持“为客户创造价值”的营销战略。截至 2013 年底，中化天然橡胶已成为全球布局、全产业链运营的业务，是目前中国最大最强的橡胶营销服务商，也是国际市场具有较强核心竞争力的天然橡胶产业服务商。

橡胶产业链	具体举措
资源获取	<ul style="list-style-type: none"> 中化国际天然橡胶年产能68万吨，种植面超过8万公顷 在喀麦隆新获得4.5万公顷土地的永久使用权，公司及下属控股参股企业在非洲和东南亚拥有土地总面积达27万公顷，其中可种植面积达18万公顷
生产	<p>在西非、东南亚和国内云南、海南等天然橡胶主产区初步实现加工产能的全球布局：</p> <ul style="list-style-type: none"> GMG控股的泰国德美行在泰国南部拥有5间天然橡胶加工厂，是泰国天然橡胶加工企业的标杆企业，加工和品质保障体系完善，其产品代表泰国天然胶最高水平，通过了各大高端轮胎企业的认证 海南中化橡胶有限公司和西双版纳中化橡胶有限公司具备14万吨的天然橡胶加工能力，其中70%为高端子午线轮胎专用胶
营销	<ul style="list-style-type: none"> 天然橡胶销量75万吨，国内市场份额约15%，国际市场份额位居全球前列 建立遍布全国的营销网点、中心仓库、物流配送服务设施及新加坡等海外营销平台，提高对下游客户的营销服务能力 强化与普利司通、米其林、大陆等国际前十轮胎厂商的战略合作，扩大营销规模

服务民生提升幸福

衣

化工：生产和经营服装纺织原材料、染料，丰富人们的衣着服饰



食

农业：培育种子新品种，丰富人们餐饮种类；研发生产绿色环保农药、化肥，促进农作物增产增收
化工：开发并生产食品添加剂等配料产品，改善食物品质



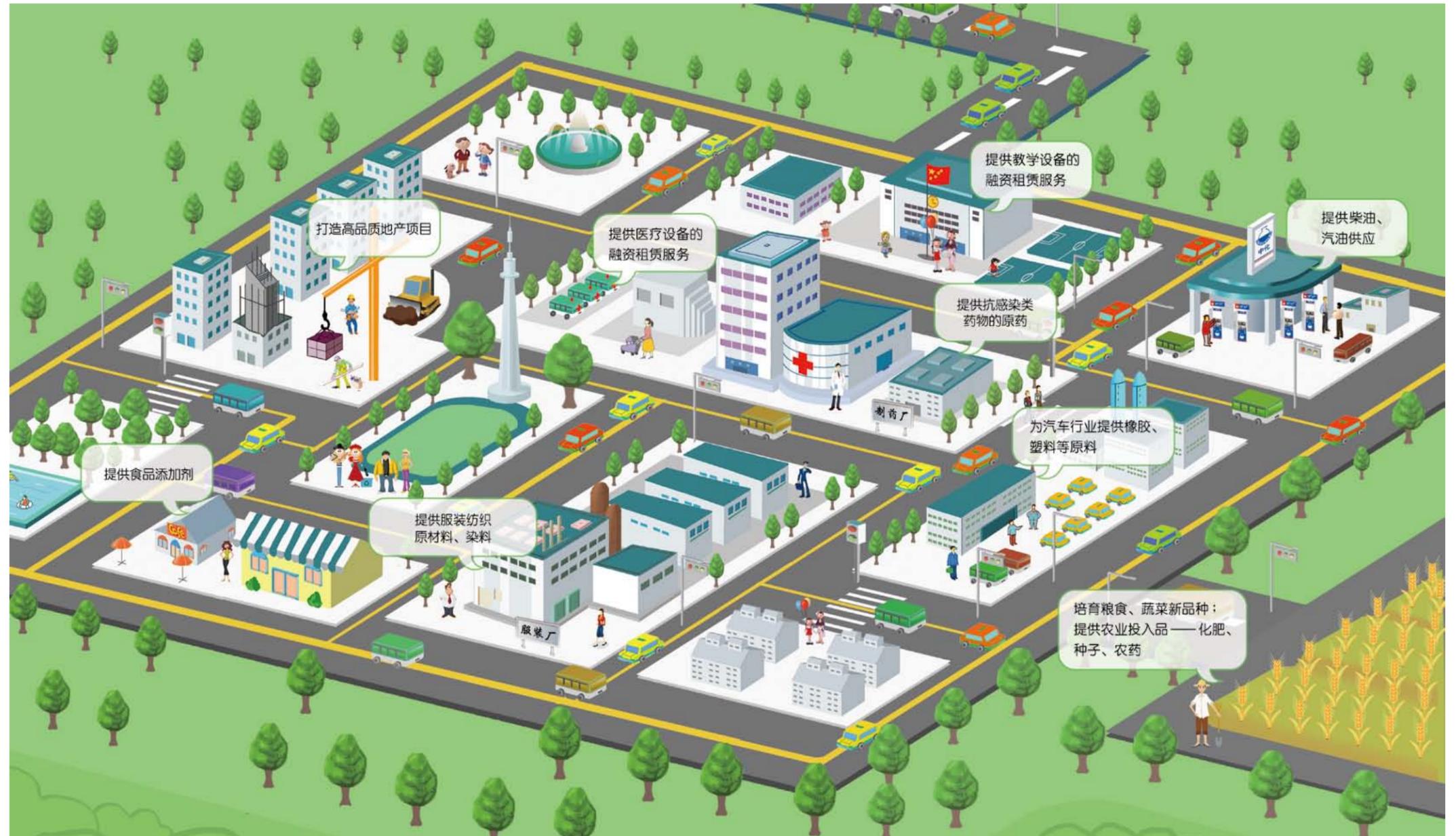
住

化工：生产节能建筑材料聚氨酯类产品、HFC-245fa 发泡剂、空调冷媒等；生产用于管道、门窗等的塑料原料 PP、PVC 等
地产：为人们提供高品质的地产及周到的物业服务



行

化工：经营橡胶和橡胶产品、塑料、汽车空调冷媒等，为汽车行业轮胎、配件等提供原料，满足汽车行业需求
能源：加快加油站布局，拥有加油站近 600 座，提供稳定的柴油、汽油供应，满足人们出行需求



教育

金融：远东教育已经成为中国教育行业发展的重要参与者和积极推动者，截至 2013 年底，累计服务本科院校 140 余所、高职院校 220 余所、高中 170 余所和教育局 110 余家



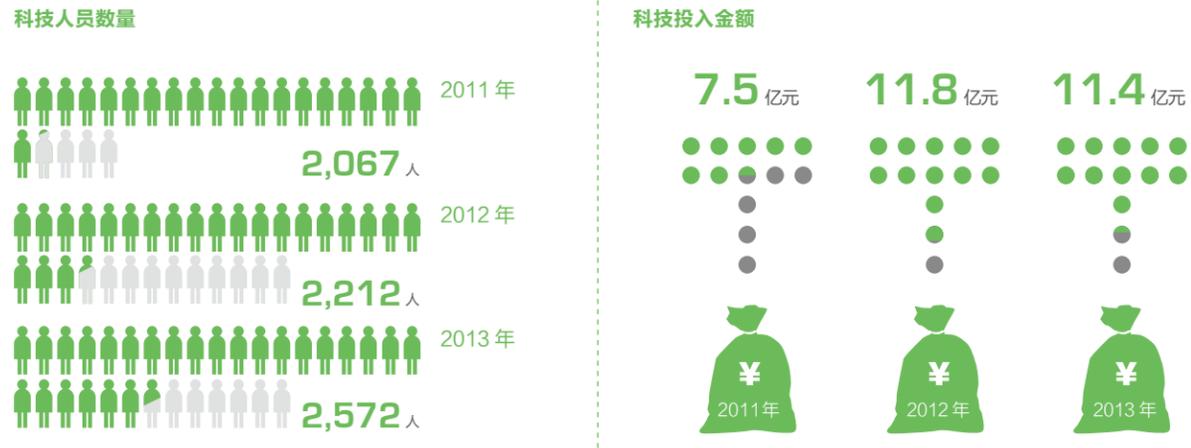
医疗

化工：作为中国专业的医药产业链综合服务商，积极与世界知名的生物制药企业合作，提高相关领域实力
金融：为中国医疗机构提供包括资金服务、医用工程、投资发展、管理咨询、设备服务等在内的产业综合运营服务，助力医疗事业发展，服务医院近 1800 家



推进科技创新

公司继续推进“123”科技支撑战略，从加强科技创新平台和队伍建设、强化科技管理能力等方面全面提高科技创新能力，已先后成为国家创新型企业、海外高层次人才创新创业基地、国家级知识产权示范企业和中央企业科技战略实施重点单位。



2013年，公司科技创新投入 11.4 亿元；科技人员 2572 人；新产品（新工艺）项目 279 个；承担政府项目 59 个；获得省部级以上科技奖励 16 个；制定国家标准 16 个、行业标准 37 个；实施对外合作项目 66 个，其中新立项 44 个，涉及新产品创制、工艺技术开发、成果引进、科技人才队伍建设等多个领域。

备注：五年来，引进研发骨干 26 人，开发新技术 42 项、新品种 54 个；累计新增销售收入 17.8 亿元，申请专利和新品种 223 件，以集团项目为基础申报国家项目 19 项，获国家经费支持 9500 万元。农药主营产品、氟化工主营产品和中种玉米主营产品分别有 1/3 以上、1/4 以上和近 1/5 实现技术升级或品种更新，涉及产能分别占总产能的 70% 以上、60% 以上和 70% 以上。水稻采用集团项目研究成果涉及产能占总产能 10% 以上。

完善科技创新体系

公司建立涵盖能源、农业、化工等多领域的科技技术中心，完善科技创新人才队伍建设，加强科技创新管理机制和组织建设，逐渐形成助推公司高速高质量发展的科技创新体系。

科技创新平台建设



科技队伍建设 公司强化科技人才引进与培养，建立包括 3000 余名各类科技人员的科技创新队伍。培养、引进国家相关人才计划人员 6 人，其中“千人计划”2 人，“百千万人才工程”4 人，2013 年沈阳院新引进“千人计划”人才 1 名；共有国务院特殊津贴专家 33 人；完成六批共计 90 人的中化高级专家评聘。

科技创新和管理能力建设 公司强化科技创新组织建设，完善考核机制，改革科技创新项目管理机制，实现科技创新管理能力和科技创新能力的同步提升。

- 改组形成研发、生产、经营、职能管理的复合型专业委员会，强化产学研科技创新协同。
- 制定“企业科技创新能力及技术水平”和“科技管理能力”评价指标体系并实施评价，查找科技创新能力短板，制定针对性改进措施；将创新能力和科技管理能力评价结果纳入二级单位年度科技绩效考核。
- 项目立项环节，实施多专业、多部门联动，提高对申报项目的预审把关能力；实施 HSE、知识产权一票否决，强化项目计划目标管理，提高项目验收标准，促进研发质量提升；建立项目后评价工作机制，对科技项目从立项、执行、验收、成果及费用等方面进行后评价，通过后评价不断完善科技项目管理机制。



案例：沈阳院搭建集团科技创新共享平台

沈阳院建设包含安全性评价、标准化和中试共享平台的科技信息共享平台，为集团公司业务发展提供支持和协助。

- 安全评价共享平台参与 2013 年中化化肥乌克兰项目和中化农化委内瑞拉项目，保证项目的顺利实施。
- 成立中试基地建设工作组，编制中试基地建设方案，并将其纳入 2014-2016 年战略发展规划。
- 测试平台集团内部服务的业务量由 2010 年的 18.07% 上升为 2013 年的 49.13%。

案例：中化蓝天深化科技体制改革，打造科技型企业

中化蓝天以成为“科技领先的氟化工产业集团”为目标，开展以战略规划为指引的科技体制改革，提升科技创新实力，增强公司核心竞争力。2013 年科技投入 1.6 亿元，研发投入 1.26 亿元。全年承担研发项目 67 项，进展正常 63 项，计划执行率 94%。全年专利申请 79 件（发明专利 64 件），授权专利 51 件（发明专利 30 件），在专利申请和授权上都创历史新高。

促进知识产权管理

公司建立“两化三管理”的大型国有企业集团知识产权管理模式，即“国际化、专业化及战略管理、专业化管理和风险管理”，提升公司在知识产权创造、运用、保护和管理方面的能力。2013 年入选首批“国家级知识产权示范企业”。全年申请专利 271 项，授权专利 169 项，同比分别增长 32% 和 90%。截至 2013 年底，公司累计拥有有效专利 654 项，其中发明专利占 78%，美日欧三地专利占 25%。

- 制定并发布《关于加强专有技术保护工作的指导意见》及产业化全程知识产权管理标准。
- 跟踪霍尼韦尔、杜邦在中国进行第四代制冷剂专利布局等重点专利动态。
- 针对农化、浙化院重点农药品种，开展产业化前专利侵权风险分析。
- 对江苏圣奥开展国有产权管理的相关制度、产权登记、资产评估操作流程等培训，将中化国际的产权管理体系复制到江苏圣奥。



2011 年
69 项
专利授权数量



2012 年
117 项
专利授权数量



2013 年
169 项
专利授权数量



为股东创造最优价值

中化集团贯彻“稳中求进”的工作方针，促经营、抓管理，保持健康稳定、可持续的发展态势。2013 年，公司再次获得国务院国资委“业绩优秀企业”称号，荣获年度经营业绩考核九连 A、任期考核三连 A；在美国《财富》杂志“2013 年全球最受赞赏公司”排行榜中，集团位列贸易行业榜第一名，创下中国企业在行业榜单上的最好成绩。

中化集团主要经营业绩（单位：亿元）

年份（年）	2009	2010	2011	2012	2013
营业收入	2430.29	3353.27	4589.53	4531.59	4669
净利润	52.16	73.45	106.97	75.45	69.52
总资产	1716.03	2114.56	2581.89	2866.24	3178
股东权益	667.24	763.79	873.27	974.19	1132.11

开展管理提升活动

公司在以企业文化为根基，以内控机制为手段，以队伍建设为保障，以战略管理为导向的“中化管理体系 (SMS)”和“立司之本，治司之策”的精益管理基础上，结合国资委要求和自身对管理创新的需求，全面深入推进管理提升活动，打造价值创造的坚实基础。

明确原则

在深入推进管理提升活动中，明确“在符合国资委的进度和要求的基础上，从中化的实际出发，切实进一步提升中化的管理水平”的总体原则，并提出“六个结合”的具体原则，即结合精益管理的推进、结合年度计划的实施、结合总部建设的部门定位、结合母子公司管理的新课题、结合领导及各部门的期待、结合标杆企业的做法。

系统推进

在开展管理提升活动的过程中，中化集团始终按照国务院国资委的指示要求，精心组织，周密部署，稳步推进专项提升、协同推进、持续改进和总结评价各阶段各项工作，整改 13 个专题和 4 个重点突破领域中的问题。

- 加强组织领导。成立管理提升活动领导小组和工作小组，明确管理提升活动办公室；各二级经营单位和总部职能部门成立管理提升活动组织机构，保障管理提升活动各项工作的顺利进行。
- 健全工作机制。健全沟通交流机制；完善检查监督机制，制定管理提升活动检查办法，定期对各单位进行现场检查督导。
- 制定工作方案。制定针对性的行动方案，其中职能部门列入行动计划问题共 158 个，各经营单位列入行动计划问题共 707 个。
- 开展基层诊断。选取试点单位，组织基层现场诊断；开展管理诊断下基层现场交流会。
- 强化宣传推广。通过 25 期《中化集团管理提升活动工作简报》和《今日中化》、NOTES 平台管理提升活动模块等途径，宣传集团公司内部管理提升活动特色做法；通过开展管理提升专项培训、总结交流会等，强化沟通交流，推广经验做法。

落实改进

通过对 13 个专题和 4 个重点突破领域查找出问题的整改落实，在解决管理短板问题、降本增效等方面取得明显成效。

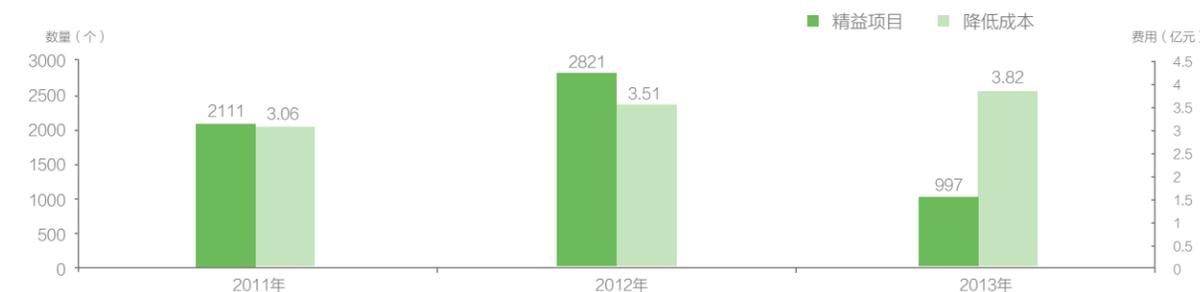
序号	管理提升专题	成效	详细内容
1	投资决策管理	完善投资管理信息系统、明晰投资管理的分级管理权责	详见P36
2	全面预算管理	提高全面预算管理水平和初步形成新的全面预算管理框架体系	详见P36
3	全面风险管理	持续改进内部控制体系、完善全面风险管理体系，将全面风险管理与内控工作融合推进，系统化、分步骤地打造具有中化特色、接轨国际标准的全面风险管理与内控体系升级版	详见P10-11
4	科技创新管理	完善科技创新体制与机制、提高知识产权创造运用保护和管理水平	详见P30-31
5	人力资源管理	改进关键岗位队伍建设、提高人力资源一体化队伍建设和管理水平	详见P58-60
6	产权管理	改进产权管理工作、建设产权管理信息系统	详见P32
7	法律管理	加强法律工作队伍建设	详见P36
8	采购管理	规范采购管理关键环节	详见P67
9	安全生产管理	完善HSE管理体系、建设HSE队伍	详见P49-50
10	管理信息化	完善信息化组织架构	详见P37
11	社会责任管理	建设社会责任组织体系	详见P13-16
12	党建管理	规范与完善支部工作	详见P61
13	反腐倡廉管理	建设纪检监察工作机制	详见P12

收获荣誉

荣获“中央企业管理提升活动先进单位”、“投资决策管理提升先进单位”、“全面风险管理提升先进单位”、“人力资源管理提升先进单位”等。

实施精益管理

中化集团继续强化精益管理与提升的结合，将精益管理思想融入运营各个环节，大力实施精益项目以实现系统降本。2013 年，公司共实施完成精益项目 997 个，其中集团层面项目 91 个、二级单位及以下层面项目 906 个，降低成本费用 3.82 亿元。



案例：中化国际精益管理降低化工分销与贸易单吨仓储费用

中化国际将降低单吨仓储费用作为 2013 年的重点精益项目，在分析仓储费用构成和主要影响因素的基础上，明确可改善的流程和具体方案。2013 年，公司仓储费用 3816 万元，单吨仓储费用 20 元 / 吨，同比降低 13%，直接财务收益约 564 万元。

- 实施集约化采购，以进货量为基数，制定阶梯性费率。

- 调整租赁方式，配合到货情况调配长包和临租罐容；整合库容，退租基础油长包储罐，改为临租形式；减少苯乙烯罐容；调整包租储罐结构，以大罐换小罐。
- 调整出货方式，尽量安排江阴地区装船发货，张家港以陆运发货为主，在塑料、PVC 集中到达的口岸、铁路站进行直销客户操作等。

案例：沈阳科创减少溶剂消耗，降低生产成本

沈阳科创实施《减少溶剂消耗，降低生产成本》精益项目，通过车间预处理和全厂综合处理两种方式，以氟环唑生产车间作为切入点逐步将溶剂控制措施从单个产品、单个车间的“点实施”扩展到重要产品、全厂的“面实施”的执行过程，梳理和改善溶剂消耗情况，主要原药产品溶剂消耗较预算减少 846.3 吨，降幅达到 23.74%。

优化财务管理

公司以价值管理为核心，持续推进财务管理战略转型，建立健全价值创造型财务管理体系。强化内控体系建设，完善全面预算管理，加强境内外资金池管理，提升投融资能力，强化流动性管理。积极探索财务体系在资源配置方面的价值引领作用和价值保护方面的管理方法与手段，保障公司健康、平稳、可持续发展。

- **夯实财务基础** 建立高效、多维度的财务报告体系，提升内外部财务报告能力，发挥监管管控职能。
- **优化资源配置** 通过创新融资渠道和方式、改善资本结构、深化全球一体化资金集中管理体系建设等方式，提升资金使用效率及抵抗风险的能力。
- **提升公司评级** 截至2014年4月，国际信用评级机构穆迪、惠誉及标普均将下属中化香港（集团）有限公司评级由BBB+上调至A-，进一步提升了公司在全球资本市场的形象和声誉。
- **完善预算与绩效评价体系** 建立以全面预算管理为核心的涉及预算、监控、评价、反馈、再调整、考核的管理闭环；构建特色的成本管理体系框架设计、成本核算体系、成本管理办法等，建设有中化特色的成本管理体系。

案例：完善投资管理体系建设，强化项目全周期管理

公司以“做强做大主业，实现国有资产保值增值”为目标，坚持以发展战略为投资导向，不断完善包括投资前期管理、投资决策管理、工程建设管理、项目运营评价和处置管理等环节的全周期投资管理体系，持续优化资金资源配置。2013年叫停4个项目，涉及投资金额64亿元，有效防控了投资风险，促进企业的转型与发展。

案例：优化融资渠道

公司充分利用境内外多元化融资渠道优势，满足企业战略推进及运营发展的资金需求。新设3亿美元美国商业票据计划，发行90亿元境内企业债券（10年及15年两个期限）及6亿美元境外永续混合债券，获取了中国进出口银行90亿元固定资产优惠贷款及美国油气项目2亿美元储量融资。其中，首次在境外发行的永续混合债券，作为中国企业在海外首宗投资级永续资本证券发行，获得了100%会计权益认定及50%的国际评级权益认定。

完善法律管理

我们全面落实法律风险管理，履行国家各项法律法规，进一步完善法律管理规章制度和法律风险防范机制，加强法律工作的标准化、规范化和信息化，防范并购及整合过程中的法律风险问题，满足公司战略转型和业务发展对法律管理的要求。

- **提高法律工作规范化** 结合管理提升和质量体系建设工作，完善法律风险防范机制，细化对合同管理、授权管理、诉讼管理、律师聘用管理、项目法律管理等的工作流程和具体要求，编制法律内控手册。2013年，合同法律审核率达到100%。
- **完善总法律顾问制度建设** 提高总法律顾问专职率，实现重要子企业100%设立总法律顾问。
- **加强法律顾问队伍建设** 全面提高队伍素质。2013年，共29人通过企业法律顾问执业资格考试。加强法律顾问专业培训，促进系统内法律顾问之间的资源共享和沟通协作。全年共组织十余次外部律师专题培训，每月通过视频会议进行全系统法律工作人员学习研讨和经验分享。



加强信息化建设

公司将2013年作为信息化推广建设年，以IT战略发展规划为指导，以服务支撑企业业务经营与管理提升为重点，投入4.3亿元，开展信息化建设项目44个，拓展系统功能、推广统建系统、提升运维水平、强化安全保障，信息化水平显著提升。中化化肥被评为国家级信息化和工业化深度融合示范企业。

营销贸易系统建设

- 完成系统3.0版本的开发，完成石油6家公司、中种4家公司、中化国际扬农3家公司、中化农化4家公司的上线和推广工作

信息安全保障

- 建立服务器安全区、互联网DMZ区，部署入侵检测设备等措施，提高服务器的安全及对系统安全的监控能力，集团ERP财务系统与财务公司CB系统通过三级等保测评

核心应用异地灾备

- 建立ERP、TMS核心应用灾备系统，保证业务连续性，增强系统抵御自然灾害的能力

虚拟化技术应用

- 运用业务成熟的虚拟化技术，在12台物理服务器上划分139台虚拟服务器，供生产、开发、测试系统使用，节省15个机柜

02

提供增值服务 与客户共发展

中化集团秉持“以增值服务为客户创造价值，以客户满意为公司创造价值”的经营理念，以客户需求为中心，不断拓展服务模式、丰富服务内涵、提升服务能力，与客户共同发展。

提升石油业务终端服务水平

公司发挥石油领域全产业链优势，在为客户提供优质服务的同时，完善成品油终端零售服务网络，规范服务标准，为顾客提供便利、满意的加油服务。

完善终端销售服务网络

公司按照“产销一体、自主经营”的营销模式，积极扩展成品油分销零售网络，初步形成了覆盖华北、华东和华南市场的战略布局，销售网络覆盖北京、天津、河北、辽宁、黑龙江、山东、山西、上海、江苏、浙江、安徽、福建、广东、江西、湖南、海南等 16 个省市，拥有 20 余家区域销售公司和近 600 座加油站，不断拓展直销、终端市场，增强公司服务能力。2013 年 11 月，中化石油正式进驻长沙城区，计划在未来五年投资 12-15 亿元，在湖南省建设 120 座加油站。

提升服务水平

公司重视客户服务，开展客户满意度调查，实行客服月度情况统计；加油站为客户提供免费洗车、打气、吸尘、代收快递等便民服务，不断提升服务质量。

案例：福建零售加油站提供便民服务

福建零售公司旗舰加油站提升油站服务水平，提供贴心的便民服务。

- 为客户提供眼镜清洗、自助擦鞋、车用吸尘器、轮胎充气、手机充电、雨伞借用等便民服务设备，加油员在非繁忙时段提供清洗前挡风玻璃服务。
- 引进“便民付”项目，提供信用卡还款、水电煤付款、手机话费充值、银行转账等服务。
- 通过 MMP 神秘顾客打分、客户满意度调查等方式进行服务考核。



完善“三农”服务体系

中化集团秉承“服务三农、强农惠农”的理念，构建农业投入品一体化服务体系，心系农民、服务农民，致力与中国现代农业共同成长。

构建科学的施肥服务体系

中化集团旗下中化化肥着眼田间地头的实际需求，不断整合资源，打造以“农化知识传播体系”、“现场服务指导体系”、“平衡施肥服务体系”为核心的公益性农化服务体系，帮助农民科学使用农业投入品，实现增产增收。

农化知识传播体系

- 常年聘请农业大学教授开展 400、800 电话热线服务，截至 2013 年底，累计接入电话超过 20 多万人次

现场服务指导体系

- 联合农业部科技教育司和各省农委共同开展农业科技入户、科技示范县、示范村、农民田间学校建设，推进现场指导服务

平衡施肥服务体系

- 建设高标准、现代化和规模化的土肥技术推广示范项目样板点
- 配合农业部配方肥农企对接和百县千乡万村工程，在河南温县、河北保定、辽宁大石桥试点建立测土配肥服务站，初步摸索形成配肥站技术服务和运营管理模式

案例：“水肥一体化技术”助推南方五省实现节肥增收

中化化肥海南、广东、广西、安徽和西南分公司与华南农业大学共同实施水肥一体化技术集成研究项目，利用公司营销网点优势和华南农大科研资源，研制高效水溶肥产品，开发哈密瓜、西瓜、香蕉等 12 种作物水肥一体化套餐，开展水溶肥试验示范，为农户提供肥料及配套施肥方案。2013 年共召开现场观摩会 8 场，开展针对种植户的作物栽培、施肥、

病虫害防治等技术培训会 15 场，上门指导服务 11 次，带动推广水肥一体化滴灌技术 10000 亩以上，实现节本增收约 400 元/亩，提高了农民科技种植的积极性和能力。项目力争到 2015 年，在南方地区实现节肥 30%，经济作物节本增收 600 元/亩以上。



案例：平度科技小院，突破农化服务“最后一公里”

中化化肥山东分公司和中国农业大学、青岛农业大学在山东平度大泽山尹家村合作共建科技小院。科技小院秉承零距离、零门槛、零时差和零费用的“四个零”服务理念，创新农化服务模式，通过结合先进科学技术和优质农资产品为农户解

决生产中的问题，帮助农民优化葡萄种植，探索技术服务的市场化运作模式。2013 年，在科技小院的帮助下，高品质的葡萄产量达到 5000 斤/亩，获得村民的认可。



案例：农民田间学校建设

中化化肥自 2011 年起同农业部合作在全国建立了新型服务主体——农民田间学校，以农民为中心，以田间为课堂，以“参与式、启发式、互动式”为特点对农民进行田间技术培训活动。

截至 2013 年底，公司累计在全国建立的农民田间学校已达 170 多所，分布于河北、江苏、西南、黑龙江、西北、吉林、山东、福建、湖南等地，直接培训农民超过 1 万人，间接受益农户超过 30 万户。



提供满意的购种服务

中化集团旗下中种公司以“为农民提供更优质的种子和更周到的服务，成为农民更贴心信赖的朋友”为理念，选育推广优质、高产、抗病、抗虫、抗逆的农作物优良品种，积极开展试验示范活动，为基层农户提供优质技术服务，保障农户增产增收。

- 按照售前开展需求调查和试种示范、售中按需及时调配、售后提供培训指导的方式，通过电话、手机短信、传单等手段发布信息，及时帮助农户预防病虫害，做好田间栽培管理。
- 构建全过程技术服务，在重点农业县设立标准化的优良品种示范田，创新与农村合作经营组织、种粮大户合作，通过提供良种供应与良法服务，推广优质农作物新品种与种植技术。
- 在黄淮海区域推出适合机械化种植的抗倒性品种“中种8号”，在示范田内采用机械播种、种肥同播、机械化籽粒直收技术，为农民提供种植技术指导服务。

案例：推进土地流转新模式

中种公司采取制种生产新模式，在甘肃省张掖市流转经改造的农田6000亩，并协助村委会组建农民合作组织，将农户返聘回来成为“产业工人”，获得租金和劳动收入两大收入保障。公司负责统一组织播种、施肥、去雄、收获等田间管理工作，配置技术人员开展标准化指导，实现规范化管理、规模化经营，使农民收入显著提升，种子质量明显改善，规模化效益逐步显现。

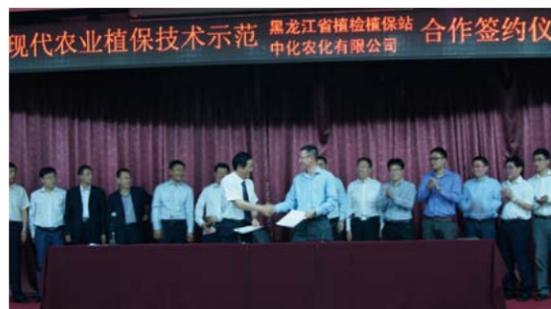
拓展农药服务体系

公司积极探索现代农业植保技术，加大与业内优秀企业多形式的合作，实现多元化渠道与创新的服务模式。

- 以自主创新品种产品为核心，并引进外部合作产品，形成系列化产品线，为客户提供核心作物的整体解决方案。
- 建立营销一体化技术服务团队，与全国农技推广中心、各地植保站等密切合作，走到田间地头，为农民提供全方位技术服务和支持。

案例：探索现代农业植保技术服务新模式

中化集团下属中化农化与黑龙江省植保站签署战略合作框架协议，发挥在研发营销、植保产品应用技术方面的优势，联合为黑龙江省部分试点农户提供植保防治方案、植保产品、技术服务及残留监测等一体化作物植保解决方案。通过高效、低毒、低残留的植保产品及科学合理的施药方式，最大限度地提高农药使用效率，减少化学农药施用量，保护环境，帮助农民降本增产。



案例：推广“中化植物医院”服务网络

中化农化有限公司在安徽寿县创建“中化植物医院”，植物医院通过不定期免费专家坐诊、技术讲解，长期接受农户咨询的实体咨询处，免费提供植保试用品等方式，为农民提供系统和先进的植保技术服务。公司创建“中化植物医院”网站，为更多农户提供在线技术服务支持。

7月至9月，中化植物医院邀请安徽省农科院、六安市农技推广中心及沈阳化工研究院等专家共开展：

6场次

- 技术讲座，介绍当地常见病虫害防治技术、假冒伪劣农资鉴别以及农药药害识别
- 以“为农义诊、市场常见产品应用技术宣传及抗旱保增产”为主题的专家坐诊

1次

- 水稻稻曲病防控基地实训

并向保义农场农户免费提供：

200亩次

- 示范田植保试用品



提供专业的化工品综合服务

中化集团围绕化工物流、塑料等细分行业，不断创新经营模式，丰富服务内涵，为客户提供专业化的化工品综合服务。

最高安全标准的液体化学品物流服务

中化集团旗下中化国际拥有国内规模最大、安全标准最高的液体化学品船队和集装罐罐队，涉及船运、集装罐多式联运、货代仓储、码头储罐等领域，是国内唯一一家可承运 TDI(甲苯二异氰酸酯)、MDI (二甲苯二异氰酸酯) 等高危液体化学品的公司。公司拥有国家一级货代、报关及其他相关资质，在全国各主要口岸设有分支机构。此外，在天津、大连、上海、广州等沿海主要口岸城市拥有经营资质齐全的化学品仓库。

- 下属海南中化船务有限责任公司是国内规模最大的专业液体化工品船运经营实体之一，截至 2013 年底，控制船舶 66 艘，运力超过 85 万吨，提供国内沿海，国际远、近洋航线的液体化工品运输服务。
- 公司与原日本第四大船东德宝海运成立控股合资企业中化德宝，依托原德宝海运在澳新航线上的传统优势，为全球范围内的客户提供更加优质的服务。
- 下属上海思尔博化工物流有限公司是国内最大的专业集装罐罐东。截至 2013 年底，集装罐数量达 8412 个，其中特种罐占 25%；2013 年与 NEWPORT 成立合资公司，利用 NEWPORT 的资源优势进一步加强全球运营平台。

服务贴近客户需求的塑料业务

中化集团旗下中化塑料是专业经营大宗石化原料的贸易营销企业，确立了以重点客户为中心，以资源获取、产品营销、风险管控为基础的稳健型经营模式，为客户提供量身定制的产品和服务集成解决方案。

完善
产品结构

- 以市场供需为导向，及时调整产品结构，发展增长潜力高的产品，淘汰产能过剩的产品，苯乙烯、甲醇、芳烃等商品占比增长，有力促进了石化业务经营业绩的提升
- 与扬农等系统内公司合作，将PNCB、PPP培育成核心商品，逐步形成包括EA在内的核心商品

夯实
供应链管理

- 进一步优化升级汽车料供应链管理，为通用汽车建立质量管理平台，从原料生产到零件生产进行系统化管理

提供高品质的地产项目及物业服务

方兴地产以“释放城市未来生命力”为产品理念，坚持“顾客为中心、质量为核心”的服务理念，关注建筑品质和居住感受，为客户提供高效、优质的管家式服务，致力于打造“零投诉”的酒店服务品牌，为居住者营造安全、舒适、和谐的环境和氛围。

案例：首创产权式个性微酒店群

方兴地产推出首个产权式酒店项目——金茂雪山语無同产权式个性微酒店群，融合私人个性独创七大主题，倾力打造 33 类百种个性化度假居所，并采用全开放、自主运营的积木型自由组合模式，由业主自主定位、自主定价、自主决定功能使用，集结了“微”、“个性”、“自主”三大创新特征。

金茂雪山语無同微酒店群从资源整合、房间预订、客户落地、办理入住、客房服务、客户商店等所有环节进行细节悉心研究，因循业主度假、自住、投资习性成体系的定制托管方案，不仅解决了业主短期房产增值停滞状况，同时也为游客提供优质度假公寓，真正实现业主与游客的双赢。



案例：成立专业对客服务的综合维修班组

2013 年，凯晨世贸中心挑选外部形象好、技术全面、责任心强的工程技术人员，成立专业的综合维修班组，以保证客户报修服务的及时性和满意度，保证客户入室维修 10 分钟内到达现场、客户报修工单日清完成率 100% 的要求。同时，每日安排人员在 18:00 以后对 VIP 客户楼层进行巡视和巡检工作，除紧急维修意外，全部巡检及维修工作都在下班后完成，完善“无干扰”巡检、维修。



提供诚信高效的金融及招标服务

中化集团以多种金融业务搭建较为齐全的非银行金融业务发展框架，形成“远东宏信”、“外贸信托”、“诺安基金”、“中宏保险”等业内有影响力的品牌，通过加强业务开发和风险管控，持续提升服务能力。

推动产业发展的融资租赁服务

中化集团旗下远东宏信有限公司是中国领先的金融综合服务机构。公司坚持产业运营服务战略，秉承“金融+产业”的经营理念，通过不断创新产品与服务，为客户提供一站式服务解决方案，在医疗、印刷、航运、建设、工业装备、教育、纺织、电子信息、公用事业等多个领域，围绕客户需求，开展金融、贸易、咨询、投资等一体化产业运营服务。

案例：助推城市公共设施建设

公司响应中央及各省市市政府关于新能源车辆的相关政策，向城市公交企业提供资金，帮助公交公司更新运营车辆，提升车辆排放标准。为南京、福州、广州、中山、保定、扬州、莆田、常德、南通等 30 多个城市更新 LNG、LPG、CNG、混合动力等新能源客车逾千辆，价值 6.8 亿元；与亚洲开发银行开展新能源车辆贷款项目，项目金额约 6.5 亿元。

向城市污水处理企业、排水企业提供资金，帮助城市完成水处理升级改造项目，促进城市排水事业的发展，改善城市居住环境。已向长沙、苏州、常州、扬州、泰兴、保定、无锡、株洲、平顶山等 20 余个城市提供资金近 7.8 亿元。



委托人意愿至上的信托服务

中化集团下属中国对外经济贸易信托有限公司（简称“外贸信托”）业务涉及资产证券化、家族信托、证券投资信托、小微金融、房地产信托、基础设施信托、定向增发、基金、期货等多个领域。公司秉持“稳健思变，诚客礼才”的经营理念，通过持续的品牌服务升级，广泛的投资渠道，高效的信息化建设和专业的财富顾问全面打造外贸信托营销服务一体化平台，致力于为客户提供优质、专业的金融产品和服务。公司曾多次荣获“年度最佳财富管理信托公司奖”、“年度最佳财富管理奖”、“年度最佳信托财富管理奖”。2013 年为客户创造信托收益超过 200 亿元。

案例：外贸信托荣获“2013 最佳综合服务信托公司”奖

2013 年 6 月，在《21 世纪经济报道》主办的“2013 年 21 世纪资产管理年会”暨“第六届中国资产管理金贝奖颁奖典礼”上，外贸信托荣获“2013 最佳综合服务信托公司”奖。外贸信托坚持“稳健思变，诚客礼才”的经营理念，始终致力于为社会各界客户提供优质、专业的金融产品和服务。此次获奖，表明外贸信托的服务理念、团队素质、收益能力和品牌形象已获得社会的广泛认可。



全程高质量的招标服务

中化国际招标有限责任公司（简称“中化招标”）主要经营国际、国内招标及相关技术和设备进口代理、采购管理、国际商务咨询等业务。公司秉承“诚信立足、人才为本、服务求精、创新致远”的理念，不断提高业务水平和服务质量，通过严谨而规范的操作，为客户提供全过程、高质量的采购咨询服务，帮助客户提高采购效率，降低项目执行风险。公司连续 6 年荣获“中国招标代理机构十大顶级品牌”、并多次获得中国“十大最具竞争力招标代理机构奖”、“招标代理诚信创优 5A 等级”等荣誉。

- 成功取得商务部物资采购 B 类资质，顺利开展了援外业务；探索海外商务咨询、海外工程项目管理、海外零部件集成采购进口业务；承接奥地利政府贷款外商采购服务业务。

- 专注服务于航空航天、军工装备、铁道装备、冶金钢铁、石油化工、工业机械、船舶制造、节能环保等国民经济支柱产业，参与众多大型企业事业单位、政府机关的国家重点项目。与中国商飞公司、青海盐湖集团、海军装备部等客户开展深入交流，就招标采购法律法规、业务实践经验、国际贸易知识、风险管控措施等内容进行介绍，提高招标采购工作的规范性。

提高 HSE 管理水平

中化集团以管理提升活动为主线,牢记 HSE 责任与使命,紧紧围绕“打造一支好队伍、建设一个好机制、建立一套好制度、培育一种好文化、创造一个好绩效”的战略目标和“零事故”工作目标,继续保持“铁腕抓安全”的高压态势,紧盯企业一线,狠抓责任落实,务求管理实效,提升管理水平,确保 HSE 形势持续稳定。

持续改善 HSE 管理

公司严格按照相关规定,查不足,找差距,明确改进目标与措施,制定并实施切实可行的 HSE 持续改进计划,努力提升 HSE 管理水平。

加强质量管理体系建设

- 结合法律法规更新和执行问题,修订制度7项,新增制度3项
- 利用例会和内部认证培训宣贯,结合内审工作多次组织自查,实现各单位制度与集团全面对接和全面覆盖

强化 HSE 对标管理

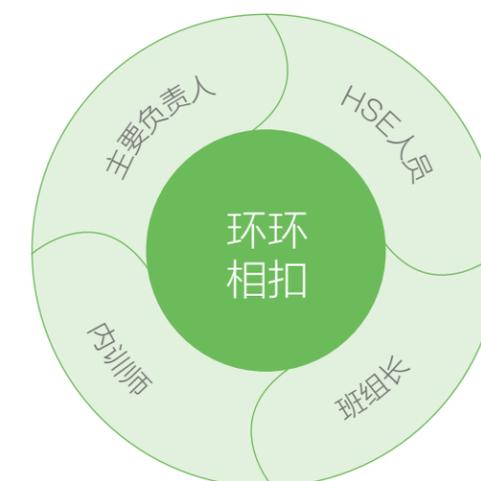
- 结合13要素开发对标工具,21家二级单位和98家三级企业实现全面对标,识别并整改问题2053项
- 通过例会、月报、HSE 审计和检查等多种方式进行跟踪指导,提升各单位 HSE 自主管理能力

集团“全生命周期 HSE 管理信息系统”项目在全国安全生产月活动组委会主办、新华网承办的 2013 安全发展高峰论坛中获得“全国安全生产信息化优秀解决方案”奖。

加强 HSE 能力建设

建立 HSE 人才建设体系 通过开展 HSE 人员盘点和专业序列评估,构建 HSE 专业发展通道,建立形成 HSE 专业领域的人才梯队,实现组织有序建设和人才有效培养。

建立 HSE 能力建设体系 以 HSE 能力提升为目的,建立健全“一把手”负总责、领导班子成员及各级管理者“一岗双责”的 HSE 培训体系;通过实行关键岗位人员及 HSE 专业人员的内部认证培训、启动“百名内训师、千名班组长”培训工程,不断加强 HSE 领导力和专业能力建设,切实提高 HSE 能力水平;通过加强培训管理,推广 HSE 培训矩阵,开展全面培训,不断提升员工 HSE 意识与技能。



03 践行安全环保 与自然共和谐

中化集团以“建设责任中化,实现可持续发展”为使命,以健康安全环保的管理机制为理念,坚持“以人为本”,不断改善员工的工作环境,科学地保护周边环境,以创新的工作方式不断为集团的发展保驾护航,实现公司与自然的和谐共存。

案例：中化集团组织主要负责人 HSE 认证培训

中化集团特邀国家安全生产监督管理总局、环保部资深专家进行授课，通过 HSE 法律法规、公司 HSE 管理要求解读、事故案例剖析等，切实让各企业一把手感受到 HSE 责任的重大。



职业健康

中化集团不断加强职业健康基础管理。从健全职业健康管理制度、规范职业健康档案管理、开展职业危害项目申报、完善职业危害辨识和监测、落实职业危害工艺改造、加强职业危害防护、规范个人防护用品使用、标准化开展员工健康监护和常态化开展教育宣传等工作入手，进一步完善管理机制，全面规范管理。

- 重点结合职业健康基础建设活动开展，全面开展专项隐患排查和整顿。
- 组织专家对各业务板块重点企业进行现场指导，结合企业自查问题统计和专家现场指导反馈，优化基础建设推进方案并实施。
- 重点对个人防护用品开展全面规范和整顿，确保个体防护用品从选型到报废的全过程规范，实现对员工的真正防护。

案例：中化集团开展安全生产大检查

中化集团抽调企业安全、设备、工艺、仪电、消防等专业专家，组成 13 个安全生产督查组，由领导班子成员带队，对 5 大板块、31 家企业日常安全生产管理情况、直接作业环节监管情况、安全生产隐患整改情况、设备工艺等专业安全管理情况、建设项目管理情况、消防安全、食品卫生和防汛工作

落实情况等进行交叉检查。

安全生产大检查，要求之高、措施之严、力度之大、范围之广前所未有，公司领导全部深入一线不仅是一次安全教育活动，更是一次有感领导的实践。



安全生产

中化集团将安全生产作为重点工作之一，紧盯问题，注重实效，不断夯实基础管理，努力提升安全管理水平，确保风险可控。公司荣获全国安全生产领域“打非治违”知识竞赛、全国企业应急救援知识竞赛“优胜单位奖”。

警示与反思

2013 年，针对石化行业存在发生重大安全事故的现象，公司认真汲取相关事故的教训，警钟长鸣，认真反思、查找自身在 HSE 管理上存在的问题和不足，分析了公司在 HSE 统筹管理、作业现场管理、规章制度执行、工艺设备管理和承包商管理等方面存在的隐患和问题，明确了四项重点工作要求：

- 落实责任，建立健全覆盖全员、全过程、全方位的安全生产责任体系。要加强安全考核力度，坚决实行安全生产“一票否决”制。
- 优化流程，加强源头控制。要认真梳理影响企业安全生产的组织架构、管理程序等方面的问题，抓紧整改。
- 夯实管理基础，加强各级领导干部 HSE 领导力建设以及 HSE 队伍建设，抓好全员培训教育。
- 加强应急管理，切实在风险辨识、应急预案、应急队伍、应急演练、应急资源、危机应对等方面下功夫，完善公司应急预案，有备无患。

**多项举措提升
安全生产领导力**

- 全面推行有感领导，加强对安全生产工作的组织领导
- 明确安全生产岗位职责并逐级签订安全生产责任书，全面推行直线责任和属地管理
- 实施安全资格准入制度，全面提升管理人员安全生产能力

**多种活动改善
一线安全作业行为**

- 强力推进行为安全改善活动
- 开展安全标准化作业活动
- 开展一线安全班组建设活动
- 引进杜邦安全理念，改善安全文化

**多种渠道提升
本质安全保障能力**

- 严格投资项目审核把关
- 加大安全投入和隐患整改力度
- 加大隐患排查力度
- 全面推动危险工艺安全自动化改造工作

**通过“铁腕治安”
实现以考促管**

- 实行“铁腕治安”管理策略
- 完善安全生产考核机制，加大考核力度

应急管理

中化集团进一步健全应急管理体系，完善应急预案，开展培训演练，建立健全应急信息平台，不断增强应急管理能力。

- 完善配套应急资金调拨管理程序，细化各小组应急行动指令表。
- 升级应急平台和应急平台标准全面对接，增设 GIS 地图平台，实现应急资源可视化。
- 开展应急资源普查，对队伍、设备、物资、专家资源等进行全面摸底，分析不足，查找漏洞。

案例：沈阳院举行消防应急预案演练

中化沈阳院在院区内举行消防应急预案演练，邀请沈阳市沈河区消防大队官兵现场指导，以增强全员消防安全意识，提高紧急情况应变能力，熟悉火场逃生基本常识，学习正确使用灭火器材等。



环境保护

中化集团大力建设资源节约、环境友好型企业，高标准自我约束，持续清洁生产，主动开展环保核查，不断强化环评和“三同时”管理，加强环保设施运行管理，污染物稳定达标排放，强化重大环保安全风险防控，实现企业经济效益与环境保护、资源节约的协同发展。

节能减排

公司以低能耗高产值为目标，以技术创新为手段，以项目改造为重点，全面推进节能减排，树立行业典范。2013 年，公司万元产值综合能耗 0.76 吨标准煤，综合利用一般工业固体废物 602942.69 吨。



节能减排

严把新投资项目能耗审核关，将能源消耗作为重要的指标，开展项目能评并落实节能降耗措施

加强能源计量能力建设，重点耗能企业开展周期性能源审计和能量平衡测试工作

积极开展项目资金申报和新技术应用工作，打造节能减排示范工程，建设示范企业

案例：方兴地产完成中国建筑行业碳交易第一单

中国已成为全球碳排放第一大国，减少碳排放对于中国经济社会的可持续发展、环境保护具有重大意义。统计表明，中国碳排放总量中，房地产、建筑行业的碳排放达到 40%。11 月 28 日，由北京市政府主办，北京发改委、北京金融局、国家发改委气候司等共同组织的北京市碳排放权交易开市仪式开幕，方兴地产与中国节能绿碳（北京）公司在论坛期间签署了出资购买中化金茂物业公司每年 1000 吨碳排放指标（配额）的协议，成为中国建筑业碳交易第一单，对带动整个行业节能减排、保护环境，起到了良好的示范作用。



案例：节能环保公司大力推进节能减排工作

中化节能环保公司以服务集团内外用能单位节能减排工作为核心，整合国内外技术、市场、及资金等资源，积极拓展工业与建筑领域节能业务，持续为集团内外用能单位提供优质节能产品及服务，助力国家建设资源节约型、环境友好型社会。2013 年，中化节能环保为企业直接、间接节约能耗 1 万吨标煤以上，减少二氧化碳排放至少 2 万吨。

案例：江苏圣奥将绿色低碳渗透到每个生产环节

江苏圣奥将“引领橡胶化学品行业的绿色发展”确立为公司发展的新使命，始终将节能减排放在企业发展的重要位置并渗透到各个生产环节。推行源消减，从工艺源头上运用环保节能理念，避免先污染后治理。同时，通过发展循环经济，减少废弃物排放，着力建设现代化、环境友好、负责任的化工企业。



妥善处理废弃物

公司不断将创新技术应用到废弃物处理上，努力“变废为宝”，减少废弃物排放，减轻环境压力。

- 中化涪陵利用 233462 吨磷石膏生产水泥缓蚀剂、石膏砌块，并进一步研究磷石膏利用途径，被认定为“全国石油和化工行业磷石膏综合利用实验室”。
- 中化节能环保公司探索含氟废水处理新技术，通过专氧化剂、萃取、反萃取的工艺路线回收氢氟酸，取得现场小试的成功，有效减少作为危险废弃物的污泥产生量。

保护生态环境

公司将生态环境保护理念纳入到发展规划之中，在追求经济效益的同时，不断加大对生态环境保护的资金投入和工作力度，实现经济与环境的和谐共赢。

案例：中化勘探公司注重对生物多样性的保护

中化勘探公司 Perenco 项目注重对海洋生物的保护，确保石油勘探与海洋生态的和谐共存。在 Caju-1 井的钻井过程中，为防止 VSP 测井作业产生的地震波影响到附近海豚的回声定位，现场暂停作业，直到海豚离去。



倡导低碳生活

公司倡导低碳生活理念，采取一系列有效措施，携手员工共同打造绿色生活方式。

- 实施公务用车改革，规范公务用车管理。截至 2013 年底，23 家二级单位已有 15 家进行了公务用车改革，减少车辆 73 部，年节约费用 280 余万元。
- 加强办公区域的管理。维修办公家具等 30 余件，减轻装修后空气污染问题，调整绿化租摆配置，提供空气净化设备等。

案例：盈创智能回收机

中化塑料参股的北京盈创再生资源回收有限公司（简称“盈创公司”）自主研发的盈创智能回收机，是我国首例将物联网技术与再生资源回收体系结合创新的自助机具。自 2013 年 10 月 21 日起，在北京市地铁、机场、学校等地铺设，对饮料瓶及时有效分拣、贮存、回收，保证废旧饮料瓶从回收

源头就能进入正确安全环保的处理渠道，减少瓶垃圾随意丢弃带来的白色污染，以及在非法回收渠道中造成的水源和土壤污染。智能回收机搭建了面向公众的资源回收、循环经济科普教育平台，促进了绿色消费理念的宣贯。

小知识：

盈创公司“瓶到瓶”再生聚酯切片项目以废聚酯瓶为原料，加工成为聚酯切片，重新用于饮料瓶的生产，建立了“全资源回收、同质化再生和清洁化生产”的循环经济模式，实现了资源利用效率和生态环境保护的双赢。2013 年，盈创公司被列入北京市“城市矿产”基地示范企业，年消化废弃塑料瓶约 5 万吨，约占北京市的三分之一，节省原油 30 万吨，减少二氧化碳排放 16 万吨。



案例：中化集团积极参与“百万植树计划”

中化集团积极参与国际环保机构《根与芽》组织的植树之行——“百万植树计划”，并捐赠 2400 棵树种。“百万植树计划”项目致力于唤起大众环保意识，号召个人参与行动，以减少对自然环境的负面影响。项目通过在内蒙古

种植树木，为当地居民和社会发展建立一片可靠的防护屏障；同时，通过开展社区和教育活动，增强当地人保护环境的意识，改善他们的生计，确保项目长期健康发展并发挥积极影响。

04

尊重人才价值 与员工共成长

中化集团秉承“人力资源是中化公司的第一资源，企业价值与员工价值共同提升”的人才理念，视员工为公司最宝贵的资源、业务发展的支持者、第三次创业的推动者，为员工的工作和生活提供全方位的支持，努力实现员工与企业的和谐发展。

保障员工权益

中化集团注重员工权益保护，坚持合法用工，全面保障员工在平等就业、民主管理和薪酬福利等方面的权益，促进人才多元化发展，为公司可持续发展提供有力支撑。

权益维护

公司严格遵守国际行为规范和业务所在国的法律法规，不断规范劳动用工管理，持续完善用工形式和用工规则，健全用工管理机制。依法与员工签订劳动合同，签订率为100%。坚持平等雇佣，杜绝歧视，对不同国籍、肤色、种族、性别、宗教和文化背景的员工一视同仁，2013年，新招聘553名应届生。坚决抵制雇用童工，杜绝强迫劳动。倡导男女平等，为女性员工提供平等的晋升渠道，集团关键岗位人员中，女性管理者49名，占集团关键岗位人员数量的16.2%。

截至2013年底，公司拥有员工50199名，平均年龄35周岁。其中，女性员工占31.4%；外籍员工占18.22%。

员工学历结构



员工性别结构图



员工国籍结构



员工年龄结构



员工岗位结构 (仅中籍员工)



民主管理

公司积极完善以职工代表大会为基本形式的民主管理制度，推进企务公开，支持员工参与公司管理，维护员工合法权益，构建和谐劳动关系，促进集团持续健康发展。

- 结合公司实际，依据相关法律和《中化集团工会工作管理规定》制定重大公开事项。
- 通过联席会、工会委员会、职代会会议、《今日中化》报、中化局域网、宣传橱窗、ERP 等渠道，将公司生产经营管理的重大事项、涉及职工切身利益的规章制度和经营管理人员廉洁从业相关情况，按照一定程序向员工公开，听取员工意见，接受员工监督。
- 制定《中化集团公司民主管理办法》。
- 工会设立主席信箱，不定期召开员工座谈会，每年组织一次工会工作问卷调查，及时了解员工诉求和合理化建议。
- 建立由党组、工会、纪检等负责人组成的企务公开工作领导小组及办公室（办公室设在工会），制定企务公开的实施意见，审

案例：中化国际坚持“两手”抓民主管理

中化国际始终坚持一手推以职代会为基本形式的企业民主管理制度，每年召开两次以上职代会讨论涉及员工切身利益的重大事项；一手抓以工会组长为核心的厂务公开工作，公司在各事业版块和职能部室设立 23 个工会小组，每个小组配备组长一名，便于工会精神的传达和工作的执行。

薪酬福利

公司倡导追求卓越的价值理念，实行以市场化为原则，根据岗位价值、个人能力和绩效结果，建立健全有竞争力的市场化薪酬体系，不断完善多层次、多角度的员工福利体系，激励员工创造价值，使薪酬分配与员工的努力付出和价值创造相匹配，实现企业价值和员工价值的共同提升。中化集团注重完善薪酬沟通机制，不断提升员工的薪酬感受度。依法为员工缴纳养老、医疗、工伤、生育和失业保险及住房公积金等各项法定社会保险。

案例：中化集团建立人才专项资金池计划，引进高层次人才

中化集团 2013 年进一步完善薪酬激励机制，在集团薪酬盘子中拿出一定金额作为专项人才基金，鼓励和支持经营单位引进紧缺急需的高层次人才，2013 年沈阳院使用该资金池引进 2 名“千人计划”专家。

案例：中化石油优化薪酬管理体系

中化石油在薪酬管理上，参照集团公司总额管理政策变革对所属企业的总额管理模式，有效传递集团薪酬资源配置导向，更为充分地调动所属企业在自身绩效激励机制优化方面的主观能动性；编写油品销售板块、仓储板块薪酬福利手册，加强对板块内部标准化激励体系的建设。通过一系列薪酬管理体系优化举措，进一步匹配员工职业生涯发展需求，提升员工公平感及归属感。

案例：外贸信托依据市场实践完善薪酬体系

外贸信托依据市场实践和市场原则，推进以“渐进合理对标市场、改善优化收入结构”为目标的薪酬体系重构，重点调整员工薪酬的固浮比例、各岗位职级对应的薪酬区间等，有效稳定员工队伍。

实现员工价值

中化集团持续加大员工的培养力度，以丰富的培训不断提升员工业务能力，以创新的平台和机制不断拓展员工职业发展空间，促进员工的职业发展，实现员工价值最大化。

多元化培训

人力资源是中化集团的第一资源。公司一直致力于提升全体员工的专业能力和综合素质，按照“系统化、常规化、内部化、定制化”的原则，不断细化、完善分层分类培训体系的建设与实施，以实现中化员工与公司的共同成长。

- 丰富培训内涵。致力于搭建一套涵盖企业文化、管理技能、专业技能、通用技能等内容的培训体系。
- 创新培训方式。采用行动学习、沙盘模拟、实地考察、课题研究、导师制等方式，提升培训效率，激发员工参与热情，扩大培训成果。
- 增强培训针对性。对不同层级的培训对象，设置不同的课程内容，采取不同的培训形式，促进集团整体人才队伍素质的提高。

案例：中化广东创新培训模式

中化广州在新员工入职培训中，将业务情况介绍与模拟经营相结合。各业务部门负责人进行讲解培训后，布置经营课题，新员工自结小组，查阅资料，研究讨论，在一天半的时间内完成课题报告，业务部门组成评审小组进行质询和点评。这种创新的培新方式，让新员工快速熟悉公司经营情况，增强新员工的参与性和实操性。



案例：中种公司层次分明的培训体系

中种公司致力于建立以“加强队伍建设”和“提升业务水平”为主线，分层级、分梯队、分重点的培训体系。在“加强队伍建设”方面，开展“关键岗位培训班”、“种苗计划培训班”、“新兵训练营”等系列培训；在“提升业务水平”方面，开展“青年骨干培训班”系列培训，提升生产、营销骨干人员的专业能力。

案例：中化青岛开展新员工培训“汇聚计划”

中化青岛通过以员工融入为主题的“汇聚计划”，开展新员工培训。“汇聚计划”包含入职引领及拓展培训阶段、公司内部集中培训阶段和总结提升及岗位历练阶段三个方面，融合多种培养方式，通过不同的活动加快新员工角色转变。

案例：中化化肥成立卓越学院

中化化肥成立卓越学院，致力于提升员工能力、推动业务发展、促进战略落地、传承企业文化。

- 举办营销转型及营销百人等培训，助推营销人员观念转变、能力提升和公司营销转型。
- 建立“卓越学院的后花园”微信公众平台，营造学习氛围。
- 强化内部经验分享和优秀对标企业经验交流，组织史丹利运营管理经验交流会等。

完善发展通道

公司不断完善员工职业发展通道建设，依托“专业序列建设”项目及生产技能鉴定工作，畅通管理、专业技术、生产技能三条职业发展通道，搭建“人人皆可成才”的平台和机制，扎实推动青年人才队伍建设。

- 从新入职的优秀毕业生入手，量身定制个人培养方案，配备专门指导老师一对一辅导，实施一线轮岗，参与经营、科研、管理、生产等重点项目，促进青年人才快速成长。
- 不断加强 35 岁左右青年人员的培养，加强青年人才对公司战略和文化的理解和认识，拓宽视野，营造积极的人才培养工作氛围，激发青年人才的工作热情，有效保留部分后备骨干。

案例：中化集团开展工程管理专业序列评审

中化集团为加强工程管理队伍建设，拓宽非管理人员的职业发展通道，公司工程管理部与人力资源部 2013 年全面启动工程管理专业序列建设工作，将工程管理专业人员按照不同的能力要求划分为五个层级，即：工程管理助理（T1）、工程管理专员（T2）、工程管理主管（T3）、工程管理项目经理（T4-B）/ 工程管理高级项目经理（T4-A）、工程管理高级顾问（T5）。

根据《中化股份工程管理专业序列管理细则》的规定，经专家评审委员会评审，2013 年有 3 人通过工程管理序列专家

（T4）评审。其中，2 人被聘为中化集团工程管理项目经理（T4-B），1 人被聘为中化集团工程管理高级项目经理（T4-A）。



案例：方兴地产建立双通道发展机制，拓宽专业发展道路

方兴地产为满足不同类型员工的发展诉求，建立双通道发展机制，通过建设专业序列任职资格标准，开展专业评审等工作提升员工的专业能力，促进员工的职业发展。已形成设计、工程、营销、财务、审计、人力资源、成本招采、战略运营、投资、法律、党政纪检、信息技术、健康安全环保、行政、

客户服务等十五类专业序列；已建设完成设计专业、成本招采专业任职资格标准，并连续两年开展设计专业评审，完成法律、HSE、财务专业的首轮评审，11 名设计人员获得四级资格，2 名设计人员获得五级资格。

管理序列	专业序列
总经理	
副总经理 财务经理 财务副总监 总经理助理	六级
部门总经理 部门副总经理	五级
部门副总经理 部门总经理助理	四级
专业经理	三级
主管	二级
专员	一级
助理	预备级

增强员工归属感

中化集团贯彻“以人为本”的思想，以加强企业文化建设为基础，提出具有中化鲜明特色的党支部组织生活模式（即“8+4”组织生活模式），深入开展员工帮扶行动，多层次关爱员工生活，关心离退休员工，不断增强员工归属感。

- 8 个规定动作：形式任务学习教育、战略规划宣讲、日常党务工作、党课教育、组织生活会、建言献策活动、承诺践诺活动、计划总结工作。
- 4 个自选动作：主题教育实践活动、政治和业务学习体会交流、党群共建共建、服务一线、企业文化和团队建设、社会公益等。

企业文化建设

公司继续推进以“做人：诚信、合作、善于学习；做事：认真、创新、追求卓越”为核心的企业文化建设，依托成熟的工

案例：中化国际全方位开展企业文化建设

- 深入总结公司在廉洁敬业、安全环保等方面的企业文化案例，深入实业工厂一线，挖掘深度新闻，丰富中化国际核心价值文化内涵，建立多元化、多层次的基层企业文化。
- 策划战略转型、管控重塑与业务核心竞争能力建设相关的专题宣传，挖掘素材，强化公司品牌业务专题宣传。
- 举办与江苏圣奥、扬农、GMG 之间的司际交流活动，促进员工互动交流与管理整合对接。
- 建立公司宣传工作平台，打造全新《中化国际视窗》，利用 OA 门户载体，发挥内部宣传作用。



关爱员工生活

公司持续推进员工关心关爱工程，帮扶困难员工，丰富员工生活，提升员工幸福指数。

- 营造人性化氛围。积极组织节日慰问以及各类文体活动，增强员工的归属感。
- 出台《对驻外员工提供贴心人服务的具体措施》，竭力帮助全体员工解决后顾之忧。

集团 / 单位	员工关爱行动
集团公司	改善员工餐厅服务；建设中化集团工会员工健康平台
中种公司	开展“阳光书屋”系列活动，为员工提供交流学习平台 组织开展“七彩种子”系列品牌活动，增强归属感
泉州石化	推进员工住宅小区建设；协调解决家属就业
中化化肥	成立VSP俱乐部；推出“爱心菜篮子”工程
中化招标	举办员工集团生日会；开展“半小时下午茶”活动
远东宏信	打造维权之家、健康之家、爱心之家、文体之家、博爱之家
怡生园	搭建新车棚；建立球类活动队



女性健康讲座



员工生日会



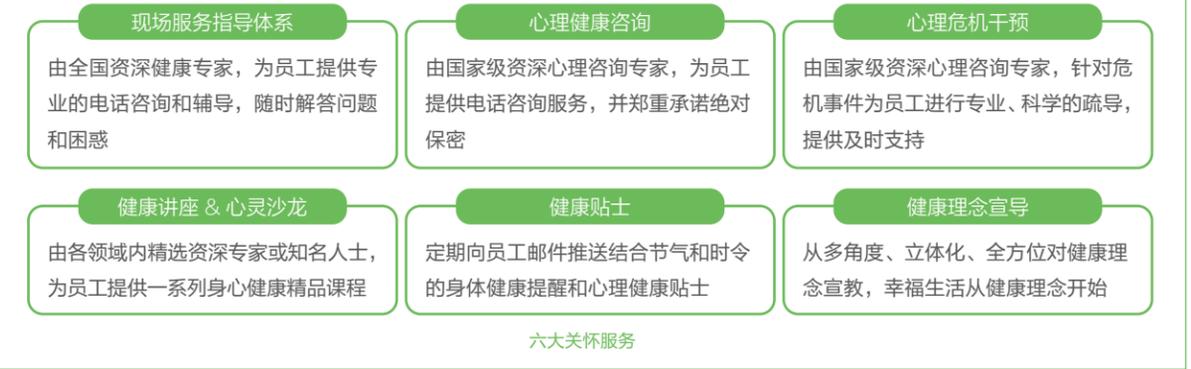
足球比赛



拔河比赛

案例：中化集团推出“幸福加油站”项目

中化集团工会、团委推出“幸福加油站”项目，涵盖“六大关怀服务”，为员工的健康、幸福加油。截至2013年底，已有百余人次通过“幸福加油站”咨询热线咨询过生理、心理健康问题。



关爱离退休人员

公司多层次全面开展离退休员工关爱工作，真正做到政治上尊重、思想上关心、生活上照顾、精神上关怀离退休人员。

- 开展“走访慰问活动”，共入户走访近两百人次，召开不同类型的座谈会4次，把集团党组的关怀送到老同志心中。
- 创新开展多项有益于老同志身心健康的文娱活动，丰富老同志晚年生活。



集团总裁刘德树探望离退休老同志



7月份健康疗养活动



扶贫助困

中化集团积极扶贫助困，不断完善帮扶形式、拓宽帮扶渠道，使帮扶逐步由“输血”向“造血”转变，改善农牧民生产、生活条件，促进当地经济社会发展。

在西藏，中化集团结合自身优势，积极开展基础设施、民生事业、培训等项目，全年投资 1000 万元，促进西藏岗巴县的经济发

- 援助修建中化大道，加快岗巴县城镇建设。
- 投入 200 万元，资助 50 户农牧民改建住房，改善生产生活条件。
- 资助岗巴县开展新入职人员培训班、村党支部第一书记培训班、大学生村官培训班等 6 个培训项目，共 416 人次参加培训，提高干部及农牧民素质技能。

在内蒙古，中化集团推进惠及农牧民的产业开发、文教卫生、基础设施建设、慈善捐助等工作，有力促进阿鲁科尔沁旗和林西县扶贫开发事业的发展。

- 实施帮扶项目。投资修建学校、医院、农牧业配套设施，改善居民生活水平。
- 助力寻求资金支持。争取国家项目与资金，积极招商引资，为地区的发展奠定资金基础。
- 促进地区科技发展。打造科技平台，组织科技项目申报，参加科技成果博览会，筹建科技馆。

案例：中化向岗巴县捐赠蔬菜良种

中化向西藏日喀则地区岗巴县捐赠一批蔬菜良种，捐赠的种子包括甘蓝、西葫芦、白菜、黄瓜和番茄等，共计 465 千克，可满足当地 3620 亩地的种植需求。为丰富藏区农牧民的“菜篮子”、改善饮食结构发挥积极作用。



案例：中化集团开展圆梦行动

中化集团将扶贫开发工作与员工献爱心工作相结合，创造性地提出“中化集团圆梦行动”。通过阿旗和林西县的挂职干部，收集当地贫困学生情况，号召集团公司全体员工自愿长期捐助贫困学生，帮他们圆一个“完成学业、智力脱贫、建设家乡”的中国梦。帮扶标准是每年每名小学生 800 元，初中生 1500 元，高中生 1800 元。截至 2013 年 12 月底，共有阿旗和林西县的 73 名贫困学生得到资助。



在青海，中化集团坚持把保障和改善民生作为援青工作的重中之重，积极协调，精心安排学校、医院等一系列民生项目，着力解决各族群众生产生活中最直接、最现实、最紧迫的问题。

- 加大投入，共落实支援帮扶资金 1500 余万元，先后实施学校、医院等重点项目的建设，促进民生事业发展。
- 健全机构，成立援青工作小组，编制完成《中化集团对口支援大柴旦行政区教育事业发展实施方案》，形成援青长效机制。
- 主动融入，通过访贫问苦、捐资助学等形式，加大对困难群众的帮扶力度。先后慰问困难党员、群众、学生 30 余人，送去慰问金 2 万余元。

05

助力公益事业 与社会共进步

中化集团遵法崇德、造福大众，积极投身社会公益事业，本着合作共赢的原则与合作伙伴共成长，以自身的可持续发展促进社会和谐、推动社会进步。

捐资医疗教育

中化集团整合各类资源，以公开透明为原则，以丰富的形式和渠道为依托，广泛开展捐资捐物活动，促进医疗和教育事业的发展。

案例：中化集团发起成立复旦管理学奖励基金会

中化集团参与发起成立复旦管理学奖励基金会，为推动中国管理学的发展贡献力量。现该基金已成为国内管理学领域最具影响力和知名度的奖项之一。



案例：中化宁波慈善捐助资金突破百万

中化宁波自 2005 年建立基金以来，每年坚持捐资，并于 2005 年、2006 年、2011 年三次发动员工 582 人次捐资 172925 元。截至 2013 年 12 月 25 日，中化宁波慈善助学基金已累计捐资人民币 1052425 元，实现基金建立初始“捐资百万”的意向。在宁波市慈善总会和海曙区慈善总会协助下，公司共扶助 680 名大、中、小学困难学生完成学业。

案例：中化国际博爱卫生站乡村义诊

中化国际与当地红十字组织在湖南省郴州市永兴县马田镇明星村的博爱卫生站举办义诊活动。该博爱卫生站由中化（控股）股份有限公司于 2011 年捐建。自 2009 年以来，中化（控股）股份有限公司与中国红十字基金会合作，在我国中西部捐建了 17 所博爱卫生站，解决了当地村民“看小病”的问题。



案例：远东宏信奖学金助力英才成长

远东宏信奖学金项目自 2011 年设立以来，已经在全国 17 所重点高校，奖励近 600 位学生，院校覆盖公司总部及主要办事处所在地。远东宏信奖学金设立金额高，坚持差额评选，好中择优，在学校内部形成良好的口碑效应。



合作共赢

中化集团积极推动合作伙伴履行社会责任，促进产业进步，助力地方发展，与利益相关方实现共赢。

提升供应商履责能力

公司不断创新供应商管理机制，以创新的方法，督促承包商履责，切实提高承包商履责能力。

全过程监督机制

- 定期检查承包商资源投入情况
- 对承包商“安全、质量、进度、投资”控制目标的实施过程进行监督管理
- 对承包商的分包活动进行监督管理，审批分包范围及分包商名单

承包商奖罚机制

- 对在服务质量方面有突出表现的承包商进行奖励
- 对有违约等不良行为的承包商给予警告、通报、取消承包商数据库入围资格、罚款等处罚

案例：中化宁波与供应商共成长

- 向供应商传递市场的需求信息，共同开发适销对路的新产品，拓展新兴出口市场。
- 积极帮助供应商解决产品的技术问题，改进产品质量，更加贴近市场的需求。
- 帮助供应商实现产品在目标市场中更加稳定可靠的供应，成功拓展国际市场。
- 积极向供应商引入国内外同行先进的生产管理理念和经验，引进先进的生产工艺，新型的生产设备，提升产品质量和生产效率，助力供应商成为行业领先的龙头企业。



案例：方兴地产以采购管理提升促合作

方兴地产以促进采购与成本管理提升为目标，明确对供应商的管理评价体系、评审原则、等级分类和奖惩措施；建立供应商履约评价管理平台；规范采购管理关键环节，不断提高供应商履责能力，促进长期合作。

促进产业进步

公司不断加强与同行业的合作，积极参与行业标准的制定，开展行业对话，交流发展经验，促进行业良性发展。

案例：中化勘探开发公司参与发起成立非常规油气产业联盟

中化勘探开发公司在中国能源网的倡议下，联合中国华电工程（集团）有限公司、宏华集团、北京大学页岩油气研究所、中国国际金融有限公司等单位发起成立非常规油气产业联盟。该联盟是一个的独立民间组织，是一个开放式的俱乐部，旨在构建成员与政府之间的对话渠道，促进国内外产业链上中下游在商务、投资、技术、研究等领域的合作，共同促进我国非常规油气产业健康可持续发展。

案例：江苏圣奥制定的行业标准荣获石化行业优秀标准

江苏圣奥参与制定的橡胶助剂行业标准——HG/T 4231-2011《4-氨基二苯胺》荣获 2013 年度“全国石油和化工行业优秀标准”称号。该项目由江苏圣奥与中石化南京化工联合完成。《4-氨基二苯胺》作为国内统一行业标准，对产品质量、检测仪器和检测方法加以规范，促进该行业的健康发展。

案例：中种公司为行业发展献计献策

中种公司充分调动市场一线资源，持续开展行业调研，不断提升产业研究水平，为行业发展献计献策。

- 参与全国人民代表大会农业委员会组织的《种子法》修订工作。
- 参与《国务院办公厅关于深化种业体制改革提高创新能力的意见》起草工作。
- 参与人大农委、发改委、财政部、科技部和农业部关于行业与企业发展规律、生物育种重大工程、种业创新能力建设及品种审定管理制度等方面的政策研讨。

案例：浙江化工研究院牵头组建我国首个混合制冷剂工作组

浙化院牵头组建的我国首个混合制冷剂工作组获全国化学标准化技术委员会的批复。工作组由浙化院、北化院、山东东岳、浙江大学等八家单位组成，涵盖科研院所、高校、生产企业和应用企业，主要探索混合制冷剂测试方法，为国内研发混合制冷剂产品提供技术支持。提高我国制冷剂行业检测分析技术，加快促进混合制冷行业标准化工作，推进国际标准化进程。

社区公益

中化集团积极组织和参与多种形式的社区公益活动，努力为社区发展贡献力量。

案例：中化招标志愿服务“呀呀总动员”活动

在中化招标团委的号召下，公司 5 名员工愿参与“呀呀总动员”公益活动，这是一项以“亲子、游戏、社交”为主旨的集体互动游戏公益项目，致力于帮助听力受损儿童及其家庭，通过丰富多彩的活动，激发听损儿童的听说潜能和社交愿望。



案例：方兴地产爱心活动

方兴长沙以“关爱孤儿，感恩成长”为主题，组织青年员工在长沙市城区开展“城市生存大挑战”活动。本次活动内容是在有限条件下，在指定时间内完成至少 400 元的爱心捐款，所有的爱心款最终将兑换成月饼全部捐给长沙市第一福利院的儿童。



案例：中化国际参与社区共建

中化国际在非洲橡胶种植园开展和谐社区建设，坚持当地民生发展与自身业务发展同步进行，推进与当地政府、人民三方之间的合作共赢。以喀麦隆的 HEVECAM 种植园为例，园区为当地 5833 人提供了就业机会，与政府共建的社区满足了当地 3 万多人的生活需求，社区包括 13 所幼儿园、1 所中学、13 所小学、1 所技术学校、1 家包含 120 张床位的综合医院，园区内的学校和医院是喀麦隆南部地区条件最好的。种植园区内收入稳定、有自来水供应、可以收看电视，居住生活条件明显高于区外。





责任专题——绿色发展 真诚沟通

中化泉州石化 1200 万吨 / 年炼油项目是被国家炼油规划列为“十二五”期间建成投产的重点项目之一，具有规模经济、技术先进和环保领先的鲜明特征，项目环保、安全和职业卫生均比照国际、国内高标准，清洁生产水平达到国际、国内先进水平。泉州石化项目对进一步完善国家能源产业布局，增强区域发展具有重大意义，能够有效带动福建、广东、浙江、江西、湖南、湖北、上海等省市石化中下游产业以及轻工、农业、机械制造、交通运输等相关行业发展，实现产业集聚效应，大力助推福建省及周边省市经济发展。

中化泉州石化有限公司以致力打造“技术先进、资源节约、环境友好、可持续发展”的现代化大型炼化企业为使命，紧紧围绕“国内领先、国际一流”的建设目标，聘请国内一流的设计单位对总体设计进行深度优化并承担 EPC 总承包，聘请经验丰富、国内顶尖的施工单位作为施工承包商，确保项目建设质量。

建设历程回顾



技术先进，引领行业绿色发展

我们采用国际一流水平的“渣油加氢 + 延迟焦化 + 加氢裂化”工艺方案，使用先进的装置技术，配以领先的脱硫、脱硝、除尘措施和超前的防范措施，保障项目的环保成效达到国内甚至国际领先水平。

先进的装置技术

- **环保型全加氢总工艺流程** 加氢装置总能力达到 1235 万吨 / 年，加氢能力占一次原油加工能力的比例达到国内最高水平；炼油二次加工以渣油加氢、加氢裂化等工艺为主，全面提高油品质量和原油加工深度，最大程度减少污染。
- **清洁的燃料工艺** 全部采用经过脱硫处理后的清洁气体燃料，烟气中污染物浓度远远低于国家规定排放标准值，总体达到了国际清洁生产先进水平。
- **精良的生产装置** 19 套工艺装置中 5 套关键装置引进了国际最先进的技术，其余 14 套处于国内领先水平。渣油加氢、加氢裂化、连续重整、柴油液相加氢、汽油选择性加氢、异构化、聚丙烯、PSA、CFB 锅炉烟气脱硫脱硝等装置引进国际领先技术；常减压、催化裂化采用当前国内最先进技术。
- **高效的回收装置** 采用国际最先进的硫磺回收 Claus 工艺，使硫回收率提高到了 99.8%；配备国内先进水平的污水处理场，废水回用率达 80% 以上；码头、铁路、公路装车单元分别设有国内先进水平的油气回收系统，回收率达 90% 以上。经英国 KBC 公司测评，项目能耗指标 BT 值为 131.2%，居国内领先水平。



泉州石化重整装置



泉州石化动力站

领先的环保措施

- 环保设施投资达 22 亿元人民币，占项目全部投资的 7.6%。
- 采用 EDV 湿法洗涤脱硫、臭氧氧化 + EDV 湿法洗涤脱硝、布袋除尘器 + 烟气湿法洗涤等当前世界最先进的炼厂三废处理技术，脱硫效率 95% 以上、脱硝效率 80%、除尘率达到 99.94%，各项环保指标均达到国际国内先进水平。



超前的防范措施

- 地下水防渗项目投资 2.98 亿元，对有害物质可能泄漏到地面的区域采取防渗措施，阻止有害物质渗入地下、污染地下水。
- 实施事故水“三级”防控，在装置区和罐区设置围堰和防火堤，主厂区和青兰山库区分别设置不同等级的雨水监控池、事故水池、事故污水收集池，对事故污水进行分级监控、存储，避免事故水污染外界水体。
- 委托专业溢油应急服务单位负责泉州石化码头溢油应急防备处置工作，并配备 500 吨浮油回收船、收油机、溢油监视报警装置以及围油栏、吸油毡、溢油分散剂等应急设备物资，有效控制码头溢油风险。

加强管理，保障安全质量

我们充分吸收行业内先进经验，对组织机构进行优化，按照国际通行的 PMT 模式组建生产运行团队，设立四个生产运行部，以先进的生产运营管理理念开展生产运营管理。

- **增强责任意识** 坚决按照“谁主管、谁负责”、“管业务必须管安全”的原则，明确并落实工程建设设计、采购、施工、生产经营各方的安全责任，强化全员 HSE 理念，增强 HSE 责任意识。
- **完善管理** 制定工厂正常生产运行的 HSE 管控体系和业务流程、规章制度的建设，为装置安稳长效运行提供保障；加强票证管理，建立并完善检维修及动火作业的检查确认机制，制定应急预案，保障开车安全；加强无损检测质量管控，确保检测结果的准确性。
- **加强监督检查** 针对工程现场交叉作业、超限作业、高空作业多等特点，开展以日、周、月检查为主线的监督检查，把不安全的苗头消除在萌芽状态；加强现场隐患排查治理，针对重点危险源组织联合大检查、专项检查、及时讲评、严格奖惩，抓好投料试车过程中的 HSE 管控工作；及时开展阶段性的质量大检查，组织完成关键质量问题处理，不断提高质量管控水平。

责任采购，提升供应商履责能力

我们加强采购管理，借助信息化手段，保障采购流程透明；积极推进本地化采购；加强供应商管理，提升安全质量管控能力。

采购阶段

- 以公平竞争为原则，不仅关注物资采购价格，还对物资的使用功能和寿命、维护保养费用、储备资金占用、物流运输以及能耗、技术进步、环保甚至报废回收残值等因素进行综合分析评估。
- 采购审批实施信息化管理，将采购过程搬到网上，建立“业务公开、过程受控、全程在案、永久追溯”的采购运行监督机制。
- 积极推进重要装备和关键材料的国产化，装置设备国产化率达 95% 以上，扭转了部分设备长期依赖进口、受制于人的被动局面，大幅缩短采购周期，降低采购成本。
- 在合同中与承包商签订《安全管理责任书》，提升承包商安全责任意识。

生产建设阶段

- 针对设备及材料供应，建立质量控制管理体系并配备必要的检测设备和专业技术人员，建立健全质量管理档案，强化质量追溯和责任追究，为供应质量控制提供技术保证。
- 针对建设施工，抓好总包商、施工分包商以及服务商的安全管理制度、体系的建设和运行，将责任落实到人。
- 入场前对所有承包商人员进行 HSE 培训，并将治安保卫及与周边村民的关系、工地及生活营地的排污等纳入对承包商的 HSE 考核，督促承包商按要求履行相应职责。
- 督促承包商与所有用工人员签订用工合同，确保承包商能够保障员工权益。

以人为本，搭建员工发展平台

- **完善薪酬激励** 在合法依规前提下落实薪酬福利政策，按照“向一线员工倾斜，向突出贡献者倾斜”的原则，合理分配绩效奖金和“百日会战”等阶段性奖励基金。
- **提供多样化培训** 开展集团关键岗位领导力培训、危化生产企业主要负责人培训等课程十一项，培训投入 106.5 万元，培训 157 次，参加人数 2413 人次。
- **完善员工职业发展管理** 制订《员工职业发展管理办法》，进一步完善三个通道设计，形成三个通道直线上升和交叉发展的多通道员工发展体系；明确各序列岗位层级的基本标准和一般晋升条件及程序，结合人才盘点工作，为每名员工建立员工个人职业发展档案，使员工职业发展工作步入规范化轨道。
- **关爱员工生活** 组织召开妇女活动，如三八节庆祝、女职工卫生保健等；推进员工住宅小区建设、协调解决家属就业、2013 年协助解决 121 名员工子女入学，解决员工后顾之忧；对员工生子、结婚、生病住院、献血、丧葬等重大事件工会均进行慰问，对特困员工进行帮扶；定期开展六一亲子、员工体育健身、员工生日祝福、员工联谊等活动。

真诚沟通，化解公众疑虑

我们知道“发展经济是为了人民，发展经济也要依靠人民，必须满足人民群众的知情权，只有增加群众对企业的了解，企业发展才能获得群众的理解和支持”。我们坚持“积极、稳妥、持续、健康”原则，持续加强与周边社区沟通工作。

- 在设计项目管廊建设方案时，与当地政府部门、村民代表多次联合进行现场勘察。
- 在周边村镇设置炼油环保知识宣传栏、发放宣传册、在惠安县电视台播放泉州石化项目环保宣传片，保证周边村民了解项目建设。
- 邀请公众入厂参观，举办座谈会，向其介绍基本炼油工艺流程、项目在七个方面的领先优势，详细介绍项目的环保措施；详细解答与会人员提出的有关安全环保方面的问题。



服务群众，共建和谐社区

我们积极参与多种形式的社区公益活动和社区建设，努力为社区发展贡献力量。

- 投产后，预计实现年销售收入约 600 亿元，税收约 120 亿元，同时带动大批中下游产业，形成产业集群。
- 共建杜厝村海堤，为渔民提供便利。
- 为当地学校提供培训资源，提升当地学校软实力。
- 支持国防建设，与当地驻军开展军民共建活动，捐赠图书，支持部队的文化建设，丰富官兵们的业余文化生活。
- 积极开展与当地交警、边防、治安等单位的共建活动，携手推动相关工作。
- 中化泉州石化消防队在全面完成青兰山消防执勤任务基础上，主动承担周边村镇的消防灭火责任，先后 16 次扑灭周边火灾，有力保护当地居民安全。

展望

2014 年，挑战与机遇同在、动力与压力并存。中化集团将牢牢把握稳中求进、改革创新的总基调，继续坚持以市场化为导向、以资源和技术为支撑、以精益管理为保障的中化特色发展道路，努力提升发展质量和效益，不断开创中化战略转型和第三次创业新局面。

创新管理机制 打造精益企业

以企业文化为根基，以内控机制为手段，以队伍建设为保障，以战略管理为导向，以实现管理体系、运营架构和制度流程的“精益化”，将中化打造成具有充分市场化竞争能力的精益企业。

加大创新投入 巩固行业地位

继续推进“123”科技支撑战略，从加强科技创新平台、队伍建设，强化科技管理能力等方面全面提高科技创新能力，增强能源、农业、化工、地产和金融五大行业的全产业链服务能力，树立行业典范。

丰富服务内涵 提升客户满意度

强化服务理念，完善服务网络，规范服务标准，提高服务质量，与客户共发展。

强化安全管理 保护生态环境

以对标管理为载体，以能力建设为保障，以行为安全改善为抓手，强化分级管理，紧盯基层一线，推动工作落实，改进 HSE 绩效；加大培训投入，加强应急专业化管理；减少废弃物排放，倡导低碳生活。

优化资源配置 促进员工发展

创新人才选用和激励机制，着力加强人才队伍建设，关注员工感受，营造开放包容、凝聚传承的人才发展氛围，切实关爱员工，让广大员工分享企业改革发展红利，促进员工价值与公司价值共同提升。

践行社会责任 实现社会共赢

不断整合资源，以公开透明为原则，以丰富的形式和渠道为依托，结合行业特点和自身优势，广泛开展公益活动，树立企业良好形象。

专家点评

《中国中化集团公司 2013 年可持续发展报告》是中化集团发布的第八份报告，报告以简洁的文字、翔实的数据、清晰的图表，充分展示了公司 2013 年积极履行社会责任、推进可持续发展的理念、实践和绩效，全面展示了公司为保障国家能源安全、农业安全、促进化工行业发展所作出的积极努力和突出贡献。

以可持续发展为核心，不断提升经济、社会、环境综合价值创造能力，企业可持续发展能力显著增强。2013 年，面对复杂严峻的外部环境，中化集团坚定不移地推进战略转型，大力实施精益化管理，企业实现健康稳定发展，获得国资委“业绩优秀企业”称号、美国《财富》杂志“2013 年全球最受赞赏公司”殊荣。持续完善健康安全环保管理机制，强化环保运行管理，大力推动节能减排，实现了企业环境的和谐发展。大力加强采购和供应商管理，努力提高产品和服务质量，实现了企业利益与客户利益的统一。全面保障员工权益，促进人才多元化发展和员工价值提升，实现了企业与员工共同成长。积极投身社会公益事业，持续开展扶贫助困，实现了企业与所在社区互利共赢、共同发展。

中化集团以中央企业社会责任管理提升为契机，不断加强社会责任管理，企业社会形象和品牌影响力进一步提升。强化社会责任组织和制度体系建设，强化社会责任战略管理，努力将社会责任理念融入企业使命、文化和价值观，融入公司生产运营全过程。创新社会责任沟通方式，实现与利益相关方和谐互动、互利共赢。在中化泉州项目建设过程中，公司采取多种形式加强与当地政府、社区和居民的沟通，积极回应公众疑虑，赢得了利益相关方的理解和支持。高度重视海外运营过程中的社会责任，保护当地环境，贡献当地社区，努力打造负责任的企业公民形象。

党的十八届三中全会提出了深化国有企业改革的总体目标和主要任务，同时将承担社会责任作为深化国有企业改革的一项重要举措。中央企业作为国民经济的骨干力量，要努力成为承担社会责任的表率。我们期待中化集团继续坚持“创造价值，追求卓越”的核心理念，认真落实中央企业“十二五”和谐发展战略，不断增强可持续发展能力，为国家创造价值，为社会创造福祉，为建成具有全球地位、受人尊敬的伟大公司而努力。

国务院国资委研究局副局长
侯洁

专家点评

本报告是中国中化集团发布的第四份可持续发展报告，也是公司连续发布的第八份报告。报告清晰地展示了中化集团致力于“成为具有全球地位，受人尊敬的伟大公司”的努力，全方位阐述了在为广大客户提供优质产品和服务过程中而开展的责任实践和绩效，树立了负责任的企业形象。

融入责任管理思想

报告较好地融入了责任管理思想。在“为股东创造最优价值”部分，系统阐述了公司在管理提升活动中的原则、措施，以及各项管理提升活动对社会责任履责绩效的改善，展示了公司在各业务板块经营管理活动中贯穿社会责任，实现企业社会责任与企业经营管理有机融合方面的探索。

展示扎实的责任实践

报告从服务国计民生、提供增值服务、践行安全环保、尊重人才价值和助力公益事业五部分展示公司的履责实践和绩效。在“环境保护”部分，公司强化环保安全风险防控，并重视对生物多样性的保护。在“关爱员工生活”部分，公司推出“幸福加油站”项目，为员工提供全方位的关怀服务。在“社区公益”部分，公司参与非洲橡胶园和谐社区共建，坚持当地民生发展与自身业务发展同步进行。

凸显报告实质性

报告注重对热点责任议题的回应。在“安全生产部分”，针对石化行业存在发生重大安全事故的现象，分析了公司在HSE 统筹管理、作业现场管理、规章制度执行、工艺设备管理和承包商管理等方面存在的隐患和问题，并明确了重点工作的要求。在“真诚沟通，化解公众疑虑”部分，针对项目安全性这一利益相关方非常关注的议题，较为全面地阐述了公司在泉州石化项目建设过程中采取的相关举措，充分保障了利益相关方的知情权。

创新沟通方式

报告在“责任沟通”“风险管理”等部分采用二维码和小知识进行延伸阅读。读者只需扫一扫二维码，便可深入了解公司相关政策和服 务，同时小知识扫除了阅读过程中的障碍，拉近公司与读者的距离，实现报告平等沟通的价值。

提升报告可比性

报告在“提高反腐倡廉建设水平”“推进科技创新”等部分，增加披露3年及3年以上横向数据，便于利益相关方对公司的责任绩效进行分析和比较。

希望中化集团以履行企业社会责任为抓手，开创战略转型的新局面，开展更多优秀的责任实践，实现自身与利益相关方的和谐共赢。



《WTO 经济导刊》主编
于志宏

推行联合国全球契约进展情况

中化集团作为联合国全球契约成员，自2010年起向全球契约提交进展情况通报。2013年，公司推行联合国全球契约取得积极进展。

议 题	原 则	2013年中化集团相关进展
 人权	<ul style="list-style-type: none"> 企业界应支持并尊重国际公认的人权 保证不与践踏人权者同流合污 	<ul style="list-style-type: none"> 维护女性员工权益，开展“三八节”系列庆祝活动 重视青年员工培养 优化外派员工薪酬福利政策 未与践踏人权者来往
 劳工标准	<ul style="list-style-type: none"> 企业界应支持结社自由及切实承认集体谈判权 消除一切形式的强迫和强制劳动 切实废除童工 消除就业和职业方面的歧视 	<ul style="list-style-type: none"> 严格遵守国际行为规范和业务所在国的法律法规，不断规范劳动管理，明晰用工形式，健全管理机制 司务公开日常化、规范化，鼓励全员参与民主管理 雇用应届生及残疾人员
 环境	<ul style="list-style-type: none"> 企业界应支持采用预防性方法应付环境挑战 采取主动行动促进在环境方面更负责任的做法 鼓励开发和推广环境友好型技术 	<ul style="list-style-type: none"> 大力推进清洁生产示范项目及节能减排项目 运用创新技术，减少废弃物排放 注重生物多样性保护 实施公务用车改革，积极参与环保公益活动，倡导低碳生活
 反腐败	<ul style="list-style-type: none"> 企业界应努力反对一切形式的腐败，包括欺诈和商业贿赂 	<ul style="list-style-type: none"> 将反腐倡廉工作与战略转型、管理提升相结合 健全以党风廉政建设责任制为核心的反腐倡廉责任体系 以巡视和效能监察为手段，整合“大内控”体系的监督资源，强化反腐倡廉监督体系建设 运用质量管理标准，梳理并优化反腐倡廉制度体系 强化对集团新任关键岗位、敏感岗位和新员工的廉洁从业教育

全球报告组织 (GRI) 指标索引 (G3.1 版)

说明: 披露程度一栏中, 表示完全披露, 表示部分披露, 代表没有披露, N 表示不适用。

编号	GRI指标内容	披露程度	在报告中的位置
战略及分析			
1.1	机构最高决策者就可持续发展与机构及其战略关系的声明		P5
1.2	主要影响、风险及机遇的描述		P5
机构简介			
2.1	机构名称		P6
2.2	主要品牌、产品及(或)服务		P6-7
2.3	机构的营运架构,包括主要部门、营运公司、附属及合营机构		P9
2.4	机构总部的地点		P6
2.5	机构在多少个国家营运,在哪些国家有主要业务,哪些国家与报告所述的可持续发展事宜特别相关		P20,P27 P54,P69
2.6	所有权的性质及法律形式		P6
2.7	机构所供应的市场(包括地区细分、所供应的行业、客户受惠者的类型)		P7
2.8	汇报机构的规模		P6
2.9	汇报期内机构规模、架构或所有权方面的重大改变		P20
2.10	汇报期内所获得的奖项		P15
报告规范			
3.1	信息汇报期(如财政年度/西历年)		P1
3.2	上一份报告的日期(如果有的话)		P1
3.3	汇报周期(如每年、每两年一次)		P1
3.4	查询报告或报告内容的联络点		P1,P78
3.5	界定报告内容的过程		P17
3.6	报告的界限(如国家、部门、附属机构、租用设施、合营机构、供应商)		P1
3.7	指出有关报告范围及界限的限制		P1
3.8	根据什么基础,汇报合营机构、附属机构、租用设施、国外采购业务及其它可能严重影响不同汇报期及(或)不同机构间可比性的实体		
3.9	数据量度技巧及计算基准,包括用以编制指标及其它信息各种估计所依据的假设及技巧		P1
3.10	解释重整旧报告所载信息的结果及原因(例如合并/收购、基准年份/年期有变、业务性质、计算方法)		P1
3.11	报告的范围、界限及所有计算方法与以往报告的重大分别		
3.12	表列各类标准披露在报告中的位置		P78- P80
3.13	在可持续发展报告附带的认证报告中列出机构为报告外寻求外部认证的政策及现行措施。如没有列出,请解释任何外部认证的范围及根据,并解释汇报机构与验证者之间的关系。		

编号	GRI指标内容	披露程度	在报告中的位置
管治、承诺及参与度			
4.1	机构的管治架构		P9
4.2	指出最高管治机关的主席有否兼任其他行政职位		
4.3	如机构属单一董事会架构,请指出最高管治机关中独立及(或)非执行成员的人数及性别		
4.4	股东及雇员最高管治机关提出建议或经营方向的机制		P9
4.5	对最高管治机关成员、高层经理及行政人员的赔偿(包括离职安排),与机构绩效(包括社会及环境绩效)之间的关系		
4.6	避免最高管治机关出现利益冲突的程序		P11
4.7	如何决定最高管治机关及委员会成员应具备什么资格及经验,包括对性别及其它多元化因素的考虑		P9
4.8	机构内部订定的使命或价值观、行为守则及关于经济、环境及社会绩效的原则,及其实施情况		P8
4.9	最高管治机构对汇报机构如何确定和管理经济、环境及社会绩效(包括相关的风险、机遇),以及对机构有否遵守国际公认的标准、道德守则及原则的监督程序		
4.10	评估最高管治机关本身绩效的程序,特别是有关经济、环境及社会绩效		
4.11	解释机构是否及如何按谨慎方针或原则行事		P10-P11
4.12	机构对外界发起经济、环境及社会约章、原则或其他倡议的参与或支持		P77
4.13	机构加入的一些协会(如业界联合会)及(或)全国/国际倡议组织		P77
4.14	机构引入的利益相关者群体清单		P16
4.15	界定及挑选要引入的利益相关者的根据		
4.16	引入利益相关者的方针,包括按不同形式及组别引入利益相关者的频密程度		P16
4.17	利益相关者参与的过程中提出的主要项目及关注点,以及机构如何回应,包括以报告的回应		P16
经济			
EC1	创造和分配的直接经济价值,包括总收入、利润、营运成本、员工薪酬、捐助和其它社会投资、留存收益、向政府和资本提供者支付的资金。		P33
EC2	机构因气候变化而采取的行动所带来的财务成本及其它风险和机会。		
EC3	机构固定福利计划的覆盖范围。		P58
EC4	政府给予机构的重大财务支持。		P30
EC5	在主要经营场所,按性别划分的工资的标准起薪点与当地最低工资标准的比率范围。		
EC6	在主要经营场所对当地供应商采购的政策、制度和比例。		P67
EC7	在主要经营场所雇用当地员工的程序和聘用当地高级管理人员的比例。		
EC8	通过商业活动、提供实物或免费专业服务而开展的主要面向大众福利的基础设施投资与服务及其影响。		P66
EC9	对其间接重大经济影响的理解与说明,包括该影响的程度和范围。		P10
环境			
EN1	按重量或体积细分的原料总用量。		P52
EN2	所用原料中可循环再生材料的百分比。		
EN3	使用一次能源资源的直接能源消耗。		P52
EN4	使用一次资源的非直接能源消耗。		P52
EN5	通过采取节能措施和提高利用率而节省的能源。		
EN6	为运用节能或可再生能源的产品和服务所进行的倡议活动,以及由于这些活动带来的能源需求减少量。		P53
EN7	减少间接能源耗用的措施,以及措施所取得的成效。		P53
EN8	按源头划分的总耗水量。		
EN9	因耗用水而严重影响到的水源。		
EN10	可循环再利用水所占的百分比和总量。		
EN11	机构在环境保护区或保护区毗邻地区及保护区之外生物多样性丰富的区域拥有、租赁或管理的土地地理位置和面积。	N	

编号	GRI指标内容	披露程度	在报告中的位置
环境			
EN12	描述机构活动、产品和服务对保护区内及保护区之外生物多样性价值高的地区的生物多样性的重要影响。	🌿	P54
EN13	受保护或已恢复的栖息地。	🌿	
EN14	管理影响生物多样性的战略、当前采取的行动和未来的计划。	🌿	
EN15	按照生物濒临绝种的风险,依次列出处于受机构经营活动影响的、被列入国际自然及自然资源保护联盟濒危物种红色名录(IUCN Red List)和国家保护名录的物种数量。	🌿	
EN16	按重量计算的直接或间接温室气体的排放。	🌿	
EN17	按重量计算的其它相关间接温室气体排放。	🌿	
EN18	减少温室气体排放的措施,以及其成效。	🌿	P53
EN19	按重量计算的臭氧消耗物质的排放量。	🌿	
EN20	按照类型和重量计算的氮氧化物、硫氧化物以及其它对环境有重大影响的气体排放量。	🌿	P53
EN21	按质量和目的地统计的总排水量。	🌿	
EN22	按种类和处理方法统计的废物总量。	🌿	P52
EN23	重大溢漏的总次数及漏量。	🌿	
EN24	按重量计算的根据《控制危险废物越境转移及其处置的巴塞尔公约》附录 I、II、III、VIII 条款被视为危险废弃物的运输、进口、出口或处理数量,及国际范围内运输废弃物的百分比。	🌿	
EN25	受报告机构排水和径流严重影响的的水体以及相关栖息地的特征、规模、受保护状态和生物多样性价值。	🌿	
EN26	减轻产品与服务对环境影响的措施及影响减轻的程度。	🌿	P53
EN27	可分类回收的售出产品及其包装材料。	🌿	
EN28	因违反环境法律法规所受到重大经济罚款的数额和非经济制裁的次数。	🌿	
EN29	机构经营活动中的产品、其它货品和原材料运输和劳动力运输对环境造成的重大影响。	🌿	
EN30	按类型计算的环境保护的总支出和总投资。	🌿	
社会劳工措施及合理工作			
LA1	按雇用类型、雇用合同、地区及按性别划分的员工总数。	🌿	P57
LA2	按年龄组别、性别及地区划分的新员工及员工流失总量和比例。	🌿	P57
LA3	按主要业务划分,提供给全职员工的而临时或兼职员工享受不到的福利。	🌿	P58
LA4	受集体谈判协议保障的员工比例。	🌿	P57
LA5	向员工通报重大业务变化的最短通知期,包括指出该通知期是否在集体协议中订明。	🌿	P58
LA6	在协助监管和咨询职业健康与安全计划的正式的管理劳资健康与安全委员会中,劳方代表的比例。	🌿	
LA7	按照地区、性别划分的工伤率、职业病率、误工率(损失工作日比例)、缺勤率,以及工伤事故和职业疾病死亡人数。	🌿	
LA8	为帮助员工及家人或社区成员而推行的,关于严重疾病的教育、培训、咨询辅导、预防和风险控制的项目。	🌿	P51
LA9	与工会达成的正式协议中涵盖的健康与安全议题。	🌿	P58
LA10	根据性别、员工类别划分,每位员工每年接受培训的平均时数。	🌿	
LA11	支持员工提高继续受聘能力,以及帮助员工处理好辞职事宜的技能管理和终生学习计划。	🌿	P59
LA12	按性别划分的接受定期绩效和职业发展考评的员工比例。	🌿	
LA13	按照性别、年龄组别、少数族裔成员及其他多元化指标划分,说明各管理机构的成员和每类员工的组成细分。	🌿	P57
LA14	按员工类别、重要运营地划分,男性与女性员工的基本工资比例。	🌿	
LA15	按性别划分的育婴假后员工返岗率。	🌿	

编号	GRI指标内容	披露程度	在报告中的位置
人权			
HR1	包含关注人权的条款或已经通过人权审查的重要投资协议与合同的总数及比例。	N	
HR2	已通过人权审查的重要供应商、承包商和其它商业伙伴的比例,及机构采取的行动。	N	
HR3	员工在工作所涉人权范围的相关政策及程序方面接受培训的总时间,包括受培训的员工比例。	N	
HR4	歧视个案的总数,和机构采取的改正行动。	🌿	P57
HR5	已发现可能严重侵犯、危害结社自由和集体谈判权的运营活动及重要供应商,以及保障这些权利所采取的行动。	N	
HR6	已发现可能会发生严重危害童工的运营活动及重要供应商,以及有助于消除使用童工的措施。	🌿	P57
HR7	已发现可能会导致严重的强迫或强制劳动的运营及重要供应商,以及有助于消除所有形式的强迫或强制劳动的措施。	🌿	P57
HR8	保安人员在作业所涉人权范围的相关政策及程序方面接受培训的比例。	N	
HR9	涉及侵犯土著人包括本地员工权利的个案总数,以及机构采取的措施。	N	
HR10	取决于人权评审及/或影响评估的运营活动比例和总数。	N	
HR11	通过正式不满处理机制被提及并解决的人权方面不满情况数。	N	
社会			
SO1	实施了本地社区参与项目、影响评估与发展项目的运营活动比例。	🌿	
SO2	已作腐败风险分析的经营单位的总数和比例。	🌿	P12
SO3	已接受机构的反腐败政策及程序培训的员工比例。	🌿	P12
SO4	回应腐败所采取的行动。	🌿	P12
SO5	对公共政策的立场,以及参与公共政策的制定及游说的情况。	N	
SO6	按国家划分,对政党、政治家和相关组织做出财务及实物捐献的总值。	N	
SO7	涉及反竞争行为、反托拉斯和反垄断措施的法律诉讼的总数及其结果。	🌿	
SO8	因违反法律及法规而被严重罚款的总额,以及非罚款的制裁总数。	🌿	
SO9	对本地社区具有重大潜在或实际负面影响的运营活动	🌿	
SO10	在运营活动中为预防和减轻对本地社区产生的重大潜在或实际负面影响所采取的措施	🌿	P53
产品责任			
PR1	为改良而评估产品及服务在其生命周期各阶段对安全和健康的影响,以及必须接受这种评估的重要产品和服务类别的比例。	🌿	P44
PR2	按结果划分,在产品和服务的生命周期中,在健康和安全方面违反法规和自愿性守则的事件总数。	🌿	
PR3	按照程序要求的产品及服务的信息种类,以及属于此类信息规定的重要产品和服务的比例。	🌿	P40
PR4	按结果划分,违反产品及服务信息和标签的法规及自愿性守则的事件总数。	🌿	
PR5	客户满意有关的措施,包括客户满意度的调查结果	🌿	P42
PR6	为符合与市场沟通(包括广告、推销和赞助)相关的法律、标准和自愿性守则而开展的措施	🌿	P22
PR7	按结果划分,违反与市场沟通(包括广告、推销及赞助)相关的法规和自愿守则的次数	🌿	
PR8	已被证实的关于侵犯客户隐私权及遗失客户资料的投诉总数	🌿	
PR9	违反涉及产品和服务的提供与使用的相关法律及规定所受到的重罚金额	🌿	

信息反馈表

为了不断改进中化集团的社会责任工作，我们希望得到您的反馈，这将成为我们改善和提高的重要依据。希望您百忙中对本报告和我们的工作提出宝贵意见。

您的信息：

姓名：_____ 单位：_____

电话：_____ 邮箱：_____

您的评价：

1.您认为报告总体上：

很好 较好 一般 较差 很差

2.您认为报告披露的信息：

非常丰富 较丰富 一般 较少 很少

3.您认为报告披露信息的质量：

很高 较高 一般 较低 很低

4.您认为报告在结构上：

很合理 较合理 一般 较差 很差

5.您认为报告在版式设计上：

很合理 较合理 一般 较差 很差

6.您对中化集团社会责任工作以及编制、发布可持续发展报告的意见和建议，请在此提出：

联系我们：

中国中化集团公司

邮寄地址：北京市西城区复兴门内大街28号凯晨世贸中心中座F11

邮编：100031

电话：010-59568926

传真：010-59568890

电子邮箱：csr@sinochem.com



中国中化集团公司
SINOCHEM GROUP

www.sinochem.com



中化集团官方微博



中化集团官方微信