

科学至上
IN SCIENCE WE TRUST

2019
可持续发展报告
SUSTAINABILITY REPORT



目录

| | |
|---------------|----|
| 董事长致辞 | 02 |
| ——创造可持续价值的路径 | |
| 走进中化 | 04 |
| 公司简介 | 04 |
| 组织架构 | 05 |
| 企业文化 | 05 |
| 业务概况 | 06 |
| 2019 中化十大责任成就 | 08 |
| 可持续发展管理 | 88 |
| 展望 | 93 |
| 指标索引 | 94 |
| 推进联合国全球契约进展情况 | 95 |
| 关于本报告 | 96 |
| 信息反馈表 | 97 |

深化改革转型 转换发展动能 10



| | |
|--------|----|
| 强化运营管理 | 12 |
| 加强党的建设 | 15 |
| 推进引战混改 | 17 |
| 激发创新活力 | 18 |

落实国家战略 服务国计民生 22



| | |
|------------------------|----|
| 保障国家能源供应 | 24 |
| 促进化工行业进步 | 26 |
| 助力现代农业转型 | 30 |
| 专题： 践行共赢理念 服务“一带一路” | 34 |

提供优质服务 促进合作共赢 38



| | |
|--------------------|----|
| 提升石油业务服务水平 | 40 |
| 提供高标准化工服务 | 42 |
| 打造现代农业技术服务平台 (MAP) | 43 |
| 释放城市未来生命力 | 46 |
| 推进金融产品和服务创新 | 50 |
| 携手发展合作共赢 | 54 |

致力安全环保 推动和谐发展 56



| | |
|--------------|----|
| 强化 HSE 系统化管理 | 58 |
| 共筑安全中化 | 59 |
| 保障员工职业健康 | 62 |
| 加强环境保护 | 63 |

尊重人才价值 激发改革动力 66



| | |
|--------|----|
| 保障员工权益 | 68 |
| 助力员工发展 | 70 |
| 关爱员工生活 | 73 |
| 培育和谐文化 | 74 |

践行社会责任 助力公益事业 76



| | |
|------------------------|----|
| 参与社区建设 | 78 |
| 热心社会公益 | 80 |
| 专题： 援助扶贫十八载 决胜脱贫攻坚战 | 82 |



董事长致辞



创造可持续价值的路径

无论走多远，都不要忘记当初为什么出发。2019年，我们迎来了新中国成立70周年，全党开展了“不忘初心、牢记使命”主题教育。对于中化这样一家几乎与新中国同龄的国有重要骨干企业来说，再悟初心、铭记使命，对于我们坚定理想信念、坚定走好脚下的路，具有重要意义。

成立70年来，无论是早期打破封锁禁运、拓展我国外贸事业，还是改革开放后先行先试探索国企改革，乃或1998年深陷危机之后的加速向多元化产业集团转型再造，无一不凝聚着一代代中化人不惧艰辛挑战的勇气与智慧，更深化着中化作为央企的责任与担当。中化的发展自始至终紧扣时代脉搏，融入国家战略全局，在推动经济社会发展进步和增进人民福祉的同时，实现着企业价值的不断提升。如今，中化集团正秉持科学至上价值理念，聚焦打造世界一流综合性化工企业的战略目标稳步前进。

身处百年未有之大变局中，企业需要让自己做得更好、更有竞争力、更适合当下和未来的环境。这需要眼光和方法。中化推行对标管理，即是希望在世界一流企业的坐标系中认清自己，并以世界一流企业的标准、要求、境界定义未来的发展。2019年，我们提出构建集社会、客户、股东、员工于一体的“企业价值管理四要素”模型，既源于我们与新中国共同成长历程的积淀，也是我们瞄准世界一流企业先进管理理念和方法的方向，基于让每个人都能在与企业的关系中收获价值的思考，探索适合中化的最佳发展方式的路径。

为社会创造价值是企业存在的使命。做一个有社会责任感的公民，目前已成为企业尤其是世界一流企业经营的最高境界。超越单纯的盈利目标，为社会带来福祉，是对企业价值观的重塑，让企业更好认识进而管理与社会的关系。

为客户创造价值是企业生存的能量。客户即市场，在一个充分竞争的行业，这是检验企业的关口。“以客户为中心”意味着不断适应市场对行业的需求，不断为客户提供有竞争力的产品和服务。

为股东创造价值是企业改革的动力。作为中央企业，需要树立国家利益的理念，以改革激发企业活力，提高国有资本运行和配置效率，实现国有资产保值增值。

为员工创造价值是企业发展的源泉。重视员工的利益，为每个员工创造价值发挥的空间，让员工发自内心地认可企业的理念、使命、战略、经营方式，实现个人利益与企业利益的融合，是企业与员工关系的最高境界。

对于企业价值的重新认识，正在塑造一个更加高尚、更有人文关怀的中化。中化集团从事的都是与社会生产和国计民生密切相关的行业，我们更加珍视这种“化学反应”。2019年，中化深入践行“科学至上”价值理念，持续推进技术创新、机制创新和管理创新，构建开放多元科技创新体系，调动、启发每一位员工的参与，力争通过“打造高通量创新机器”，让更高效能、更绿色环保、更智慧安全

的产品和服务成为创新管理过程中的必然产出。我们在专注提供创新、优质、绿色的产品和解决方案的同时，深化行业交流与合作，带动供应链上下游企业提升可持续发展管理水平，实现更加开放的互利共赢。

所有当下的努力，都沉淀着我们的未来。当前，面对世界发展的全新环境，尤其是2020年突如其来的新冠肺炎疫情冲击，如何穿越危机，寻找确定性成为企业必须解答的课题。越是困难时刻，越能激发我们对企业价值的认知，越需要释放创新的活力，越要坚定同呼吸共命运的发展路径。在抗击疫情和统筹经济社会发展的大战大考中，凝聚起共克时艰的力量，发挥作为国民经济稳定器、压舱石的作用，这是我们实现自身可持续发展、践行央企责任担当的价值所在。

2020年是全面建成小康社会和“十三五”规划收官之年，是实现第一个百年奋斗目标、为“十四五”发展和实现第二个百年奋斗目标打好基础的关键之年。我们将继续秉承“科学至上、知行合一”的核心价值观，深入推进企业改革转型和重大战略重组，把握机遇、迎接挑战，调动一切积极有利因素，不懈创新创造，致力把中化打造成为拥有高尚理想、受人尊敬、增进人类福祉的企业，为社会、客户、股东、员工创造更大价值，为推动我国能源化工农业等产业加速转型升级贡献更大力量。

中化集团党组书记、董事长

宁高宁

走进中化

公司简介

中国中化集团有限公司（简称中化集团，英文简称 Sinochem Group）的前身中国进口公司成立于 1950 年。历经 70 年改革转型，中化集团逐步发展壮大，现为国务院国资委监管的国有重要骨干企业，总部设在北京。

中化集团是领先的石油和化工产业综合运营商、农业投入品（种子、农药、化肥）和现代农业服务一体化运营企业，并在城市开发运营和非银行金融领域具有较强的影响力。作为一家立足市场竞争的综合性跨国企业，中化集团提供的产品和服务广泛应用于社会生产和人们衣食住行各方面，“中化”和“SINOCHEM”品牌在国内外享有良好声誉。

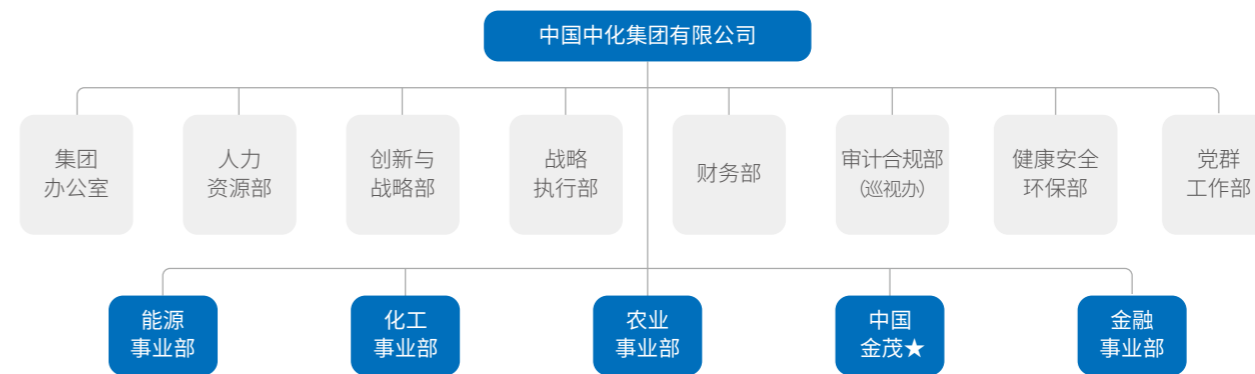
中化集团设立能源、化工、农业、地产和金融五大事业部，对境内外 300 多家经营机构进行专业化运营，并控股“中化国际”（SH,600500）“中化化肥”（HK,00297）“中国金茂”（HK,00817）等多家上市公司，拥有全球员工超过六万人。

中化集团也是最早入围《财富》全球 500 强榜单的中国企业之一，迄今已 29 次上榜，2019 年名列第 88 位，并连续两年被《财富》评为“全球最受赞赏公司”。多年来，中化集团坚持不懈推进战略转型和管理变革，实现了企业持续、健康、快速发展。在国务院国资委绩效考核中，中化集团先后十四次被评为 A 级。

公司名称：中国中化集团有限公司
注册资本：434.04 亿元
成立时间：1950 年 3 月
总资产：5642.50 亿元
总部地址：北京市西城区复兴门内大街 28 号凯晨世贸中心中座

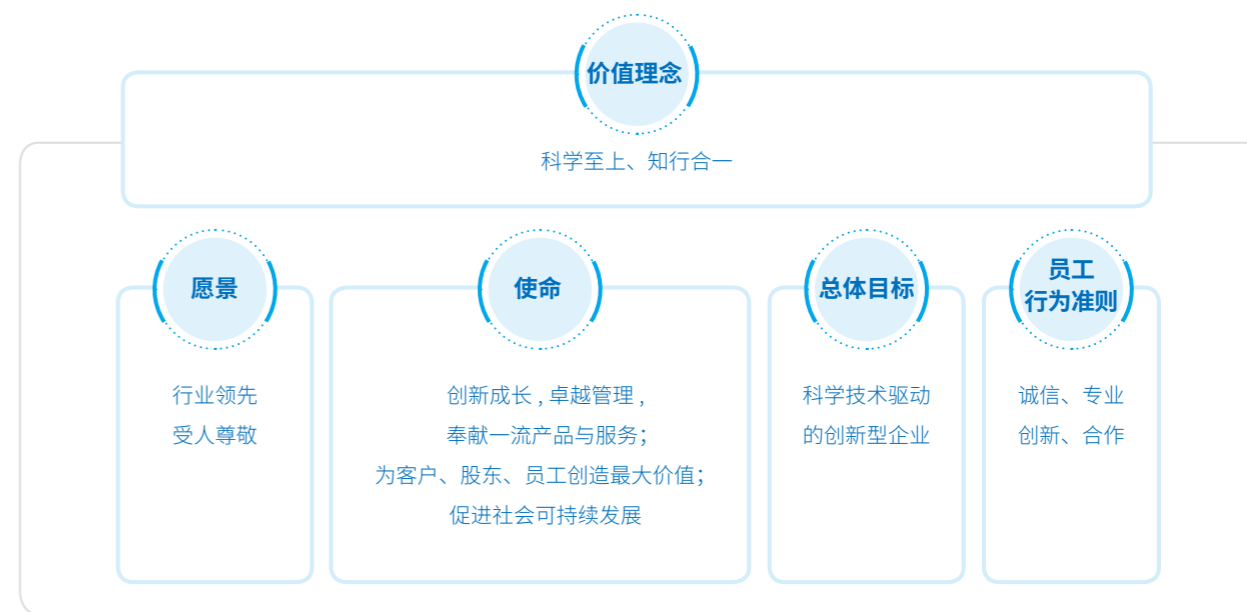


组织架构



★ 上市公司

企业文化



业务概况

能源业务

中化集团能源业务由勘探开发、石油贸易、石油炼制、石化仓储、能源科技、园区建设、石化销售、油品销售等专业板块构成。坚持加快向石油产业链上下游延伸，增强实体业务可持续发展能力；积极推进能源互联网布局，借助互联网技术，促进现有业务模式创新，打造石化行业智慧运营商。

提供经济社会发展所需的油气资源，参与国家战略石油储备体系建设和能源发展规划研究，在中国和世界能源市场中发挥着日益重要的作用。



勘探开发 石油贸易 石油炼制 石化仓储 能源科技 园区建设 石化销售 油品销售

化工业务

依托完善的科技研发体系和强大的科技创新能力，中化集团在聚合物添加剂、高性能材料及中间体、氟化工、锂电池材料、锂电池、农用化学品、医药健康、天然橡胶等领域建立了较强的竞争优势，已发展成为中国领先的化工产品综合服务商。

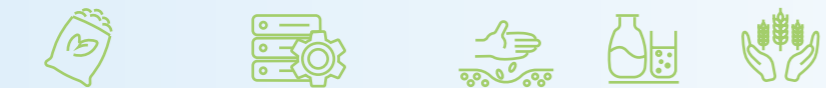
当前，中化集团正进一步聚焦精细化工领域，致力于在新能源、新材料等领域提供创新、优质、绿色的产品和综合解决方案。



聚合物添加剂 高性能材料及中间体 氟化工 锂电池材料 锂电池 农用化学品 医药健康 天然橡胶

农业业务

中化集团是中国领先的农业投入品（化肥、种子、农药）及现代农业服务一体化运营的中央企业，基于先进科技、优质产品及专业服务一体化优势，创新农业服务模式，为种植主体提供全程、综合解决方案，推动农业现代化转型，为中国农业供给侧结构性改革和国家乡村振兴战略实施贡献力量。



农业金融 MAP 战略 (Modern Agriculture Platform 现代农业技术服务平台) 农产销售 研发集群 体验业务

金融业务

中化集团金融业务涵盖信托业务、财务公司、综合商务服务、证券投资基金、融资租赁、人寿保险、产业基金、环保业务、金融科技等领域，已形成资质齐备的金融业务组合，培育出“外贸信托”“远东宏信”“中宏保险”“诺安基金”等在行业内具有较强竞争力和影响力的品牌。

聚焦消费圈和产业链广阔客群，以 Fintech 为引领，以产业金融为核心，致力于建设绿色、开放、共享的智慧金融服务平台。



信托业务 财务公司 综合商务服务 证券投资基金 融资租赁 人寿保险 产业基金 环保业务 金融科技

地产业务

中化集团是国务院国资委批准的主业中包含地产开发和酒店经营的中央企业，下属的中国金茂以“释放城市未来生命力”为己任，坚持高端定位和精品路线，在以品质领先为核心的“双轮两翼”（即开发+持有，金融+服务）战略基础上，聚焦“两驱动、两升级”（两驱动：规划驱动+资本驱动；两升级：城市功能升级+产业升级）的城市运营模式，致力于成为中国领先的城市运营商。中国金茂已稳健布局四十余座核心城市，并成功打造了以“金茂”品牌为核心的系列高端产品。



城市运营 物业开发 酒店经营 商务租赁 零售商业 增值业务

2019 中化十大责任成就

01

“两化”协同
有序推进



在中化集团和中国化工合作领导小组的统筹推动下，“两化”在管理、业务、财务等方面协同整合取得了积极进展。2019年，“两化”管理层赴江苏调研，共同召开经理人年会，联合举办进博会专场签约活动，“两化一家人”的氛围越来越浓。

02

启动全面
对标工作



2019年，中化集团启动全面对标工作，通过借鉴世界一流企业先进的管理理念和方法，建立适合中化的最佳发展方式。宁高宁董事长提出集社会、客户、股东、员工于一体的“企业价值管理四要素”模型，为全面对标指明了方向，促进集团实现高质量发展。

03

企业形象与影响力
不断提升



宁高宁董事长出席亚太经合组织工商咨询理事会、世界经济论坛、中国发展高层论坛等8次国际高端活动，在重要国际场合发出中化“最强音”；中化集团参加第二届进博会，与11家合作伙伴现场签约，采购金额超79亿美元；在品牌形象、机构评级和央企业绩考核中取得较好成绩，企业形象与影响力不断提升。

04

建设开放多元
科技创新体系



着力实施科技体制机制改革，明确“打造高通量创新机器”的要求，以“创新三角”为指导，加速构建OMI科技创新体系。实施“中化科技人才计划”，培养支持创新转型的人才队伍，出台一系列创新激励举措，提升支撑全面转型的创新驱动能力。

05

泉州石化乙烯项目
实现中间交接



泉州石化乙烯项目是进一步完善中化集团能源业务产业链的重大项目，2019年12月30日顺利实现乙烯装置等38个单元工程中交，正式从建设阶段进入试车阶段。

06

战略性新兴产业
取得进步



积极布局新能源、新材料、环保等战略性新兴产业。2019年，锂电池一期工厂竣工，进入量产爬坡阶段；正极材料已向客户批量供应，并正在扩大产能；芳纶项目在产业化基础上新建年产5000吨项目；反渗透膜项目开工建设，将有望打破国外垄断；环保业务规模不断提升；战略重组鲁西化工取得实质性突破，为“两化”在化工新材料和高端装备领域发展奠定了基础。

07

与农业农村部共推
合作社高质量发展



国家农业农村部发布《农业农村部办公厅 中国中化集团有限公司共同促进农民合作社质量提升实施方案》，联合中化农业开展“MAP现代农业技术服务平台”对接行动，“放心农资下乡进社”急农行动，“熊猫指南”品牌支持农民合作社公益行动等，推进农民合作社高质量发展。

08

深耕城市运营
再获新进展



2019年是中国金茂的“城市运营年”，中国金茂深度布局京津冀、长三角、粤港澳大湾区、成渝、长江中游、关东平原等6大城市群，全年新落地7个城市运营项目，累计拥有20个城市运营项目，推动城市升级与产业升级。

09

持续打造
HSE核心竞争力



深入贯彻习近平总书记安全生产重要论述和习近平生态文明思想，明确“将HSE打造成中化迈向世界一流综合性化工企业的核心竞争力”的奋斗目标，制定并实施“五精准”重点工作举措，对标世界一流，精准治理重点问题取得成效，本质安全保障能力持续提升，百万工时可记录事故率保持平稳，主要污染物排放稳中有降，荣获国资委第五任期节能减排先进单位荣誉称号。

10

扶贫点
相继摘帽



坚决贯彻落实中央决胜全面建成小康社会的目标要求和全力打赢脱贫攻坚战三年行动总体部署，打造中化特色“1+4”扶贫模式，广泛发动集团各方开展扶贫援助工作。2019年西藏岗巴县成功脱贫，2020年3月阿鲁科尔沁旗脱贫，至此，中化集团对口帮扶的3省（区、市）7个国家级贫困县全部脱贫摘帽。

深化改革转型 转换发展动能

中化集团坚持“科学至上、知行合一”的核心价值理念，持续提升企业运营管理水平，更深层次、更深层级地推进深化改革转型，推动建设开放多元产业化科技创新体系，加快打造科技驱动的创新型世界一流综合性化工企业。



强化运营管理

中化集团严格按照党和国家的各项法律法规要求，坚持以合规促发展，持续完善公司治理，全方面建设依法合规体系，加强审计监督与风险管控，优化财务管理支持，确保公司平稳运行和高质量发展，实现国有资产的保值增值。

2019 年，公司经营业绩再创历史新高，营业收入保持总体平稳，利润总额和净利润显著增长，资本回报水平稳中有升，资产负债率进一步下降。

| 年份 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|-----------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 营业收入 (亿元) | 3812 | 3955 | 5188 | 5911 | 5747 |
| 利润总额 (亿元) | 60.1 | 80.7 | 135.4 | 159.5 | 186.8 |
| 净利润 (亿元) | 30.5 | 47.8 | 84.2 | 98.1 | 136 |
| 总资产 (亿元) | 3546 | 3995 | 4172 | 4897 | 5643 |
| 纳税总额 (亿元) | 239.84 | 176.09 | 198.22 | 271.02 | 233.27 |

公司治理

结合公司改革转型的发展需求，围绕打造世界一流综合性化工企业的目标，落实机构整改，启动全面对标管理，加快推进“两化”协同整合，对接公司 6S 管理体系，实现公司平稳有序的良好发展。

推进全面对标与 6S 管理体系一体化运行

启动全面对标工作，通过借鉴世界一流化工企业先进的管理理念和方式，创造出适合中化的发展方式。同时，将对标管理与中化 6S 管理体系紧密融合，发布 6S 管理体系迭代升级版本，实现落地应用

统筹推动“两化”协同整合

在“两化”合作领导小组统筹部署下，有序推进“两化”深度合作，充分发挥产业、研发、销售协同效应，释放经营潜力；有序推进重点业务整合，为集团层面整合奠定基础；多次开展 6S 管理体系、业绩考核对接以及安全生产互查等交流活动，取长补短提升经营管理水平



审计监督

深入贯彻中央决策部署，认真落实中化集团党组要求，以“科学至上”为指引，围绕公司战略，聚焦核心主业，明确审计全覆盖要求，深化垂直管理机制，有效统筹审计资源，为集团改革与高质量发展提供审计支持。

全集团开展审计项目 114 项，涵盖集团重大投资、重要战略议题和创新业务模式、重要经理人、关键环节及潜在风险等

评估集团下放权限承接效果、在运营审计中突出对标分析方法，提出管理建议 766 条

开展“智能联网审计”课题研究，探索人工智能与审计模型结合运用方法，提高审计效率与质量

对大监督体系进行迭代升级，形成监督计划统筹谋划、项目实施协同开展、整改跟踪一体推进的管理闭环

依法合规

深入贯彻落实全面依法治国基本方略，加大合规管理工作力度，对标世界一流企业，建立合规宣传、合规审核、违规追责闭环管理机制，推动合规体系建设不断完善。



2019 年，集团总部不涉及重大诉讼，下属企业共处理重大诉讼案件

22 起

挽回经济损失

17 亿元

建立合规制度体系

- 发布《中化集团合规体系建设指引》，出台《中化集团 2019 年合规管理重点工作计划》，明确合规管理原则、工作机制、主要内容与运行保障，指导各单位规范化开展合规管理工作
- 以责任追究为抓手，制定发布《中化集团违规经营投资责任追究工作流程》，倒逼管理层规范合规经营意识

建强法治工作队伍

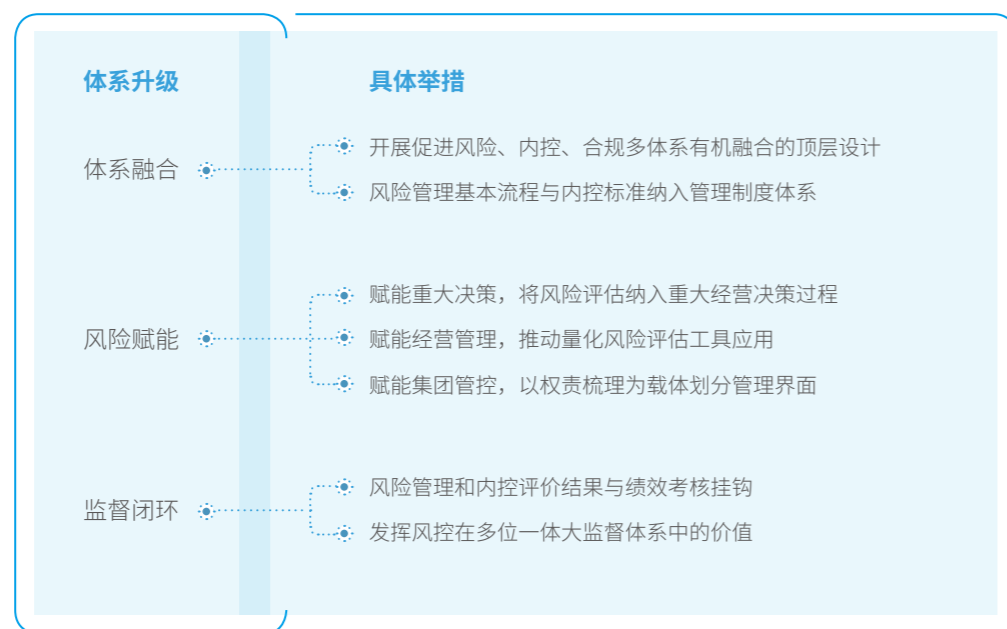
- 探讨创新学习交流方式和资源共享渠道，不断提升法律队伍的职业素养和专业能力
- 建立长效职业激励制度，完善法律专业序列等级评选工作，拓宽职业发展通道
- 强化机构设置、推动总法律顾问制度、加强涉外人才等情况进行研究，形成分析报告，落实整改计划

打造企业合规文化

- 梳理八类合规宣传手册，信息化展示合规文化
- 开展“宪法宣传月”系列活动，全覆盖、多样化、持续进行合规文化宣传

风险管控

以“持续评估、持续匹配、持续有效”为总体工作指导思想，升级产业风险管理体系，将风险管理嵌入战略与绩效全过程，落实分级分层的风险管理主体责任，加强对内外部形势环境的研判，逐步形成“资源配置、过程管理、监督检查、考核评价”为闭环的全过程风险管控模式，系统提升防范化解重大风险的能力和水平，坚决守住不发生系统性、颠覆性风险事件的底线。



财务管理

致力于向国资监管部门、出资人、债权人等利益相关方提供真实、客观、准确的会计信息，为其决策提供支持；积极拓宽融资渠道，利用直接、间接融资方式，灵活选择境内、境外市场，多措并举降资金成本。同时，推进五大事业部账户直连，借助财务公司、海外资金池等平台不断强化资金集中管理，进一步提升资金使用效率。



2019 年全年节约财务费用约

5.41 亿元

加强党的建设

以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神为指引，全面落实中央重要决策部署，认真履行全面从严治党主体责任，持续强化党建工作政治引领力，不断夯实党建基础，注重党建与生产经营的紧密融合，融入中心、服务大局，以高质量党建引领企业高质量发展。

加强政治建设

坚决贯彻落实习近平总书记重要指示批示精神，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，发挥党委（党组）“把方向、管大局、保落实”的作用，提高广大党员干部政治站位、增强政治意识、强化政治责任、保持政治定力、把准政治方向、提升政治能力。

开展主题教育

准确把握“守初心、担使命、找差距、抓落实”的总要求，紧紧围绕“抓创新理论武装、抓政治品格锤炼、抓实际问题解决”三个方面重点，周密部署、严密组织，以上率下、示范带动，分两批扎实开展“不忘初心、牢记使命”主题教育，推动了管党治党责任落实。

案例

集团党组书记、董事长宁高宁作“不忘初心、牢记使命”主题教育专题党课报告

7月8日，中化集团在京召开庆祝中国共产党成立98周年暨“两优一先”表彰大会。集团党组书记、董事长宁高宁以“新时代的世界观”为主题作“不忘初心、牢记使命”主题教育党课报告。



全年组织开展中心组集中学习研讨

10 次

专题学习辅导

4 次

围绕“两化”合作、党的建设、对标先进等重点问题先后赴39家企业开展调研、召开座谈会

46 场

形成有针对性的调研报告

19 份



2019 年新培育集团示范党
支部

30 ↑

举办 7 期基层党支部书记
培训班，培训党支部书记

600 余名

夯实基层基础

全面加强基层党的建设，充分发挥党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用。深化落实集团党建工作体系，健全基层党建制度，严格党建考核，压实党建责任。



2019 年 10 月 14-25 日，中化集团在河南兰考焦裕禄干部教育培训基地举办两期基层党支部书记培训班，集团五大事业部共 200 余名党支部书记参加培训



2019 年完成限期整改措施

143 项

销项阶段整改和长期整改
措施

134 项

办结中央巡视组移交问题
线索及信访

75 件

各级纪检监察机构共处理

19 人次

抓好巡视整改

以高度的政治责任感积极配合中央巡视组顺利完成巡视工作，对于整改问题深刻反思差距不足，提高思想认识，采取有力措施整改。同时以巡视整改为契机，推动聚焦核心主业，“两化”合作、科技创新、深化改革等重点任务的落实落地。

推动融合发展

认真落实“两个一以贯之”要求，坚持党的领导和完善公司治理有机统一，积极探索基层党建与企业发展融合的路径和方法，有力促进党建工作与业务的深度融合。

实施有效监督

聚焦从严治党、贯彻落实党中央重大决策部署开展监督检查；推进纪检监察体制改革，加强纪检监察队伍建设，塑造风清气正、干事创业的政治生态，为公司改革发展提供强有力的政治保障。

推进引战混改

中化集团深入落实国有企业混合所有制改革的有关需求，把混改作为深化改革、实施转型的突破口，采取多种手段对接资本市场、增强募资能力，将五大事业部逐一培育成股权多元、机制灵活、富有竞争活力的市场化经营主体。

在前期化工、农业、地产事业部基本实现整体上市基础上，2019 年中化集团针对尚未上市的能源和金融两大事业部也实施了引战项目，并进一步减持地产板块上市公司中国金茂。中化能源股份有限公司引入 5 家投资者，总投资额 115.55 亿元，成为迄今为止国企改革“双百企业”引战规模最大的项目；中化资本有限公司以及中化资本投资管理有限责任公司同步引入 4 家投资者，总投资额 25.5 亿元；中国金茂引入中国平安持股 15.2%；中化集团在保持实际控制权前提下回流资金 78 亿港元支持核心主业发展。

两大事业部的引战完成，标志着中化集团五大事业部全部实现混改落地，为各个领域体制机制创新与突破带来了有力推动。后续将进一步健全现代企业制度，完善公司治理结构，为进一步转换经营机制、提高运行效率奠定良好基础。



中化能源增资引战项目签约仪式在北京举行

激发创新活力

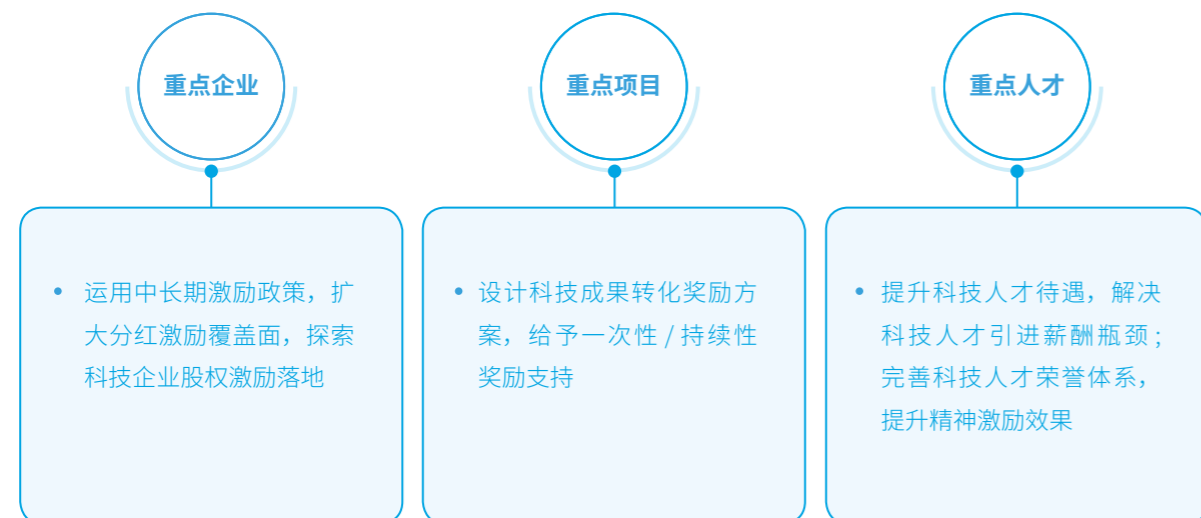
中化集团践行“科学至上、知行合一”核心价值理念，明确“打造高通量创新机器”的要求，在“创新三角”指导下研究出台创新支持举措，推动集团开放多元产业化科技创新体系建设，切实提升支撑全面转型的创新驱动能力。

完善科技创新体系

搭建开放式创新平台，整合国际国内资源，加强研产销协同，打造中化“大科技”OMI 创新体系。围绕“创新主体、创新方式、创新文化”，通过强化创新主体地位，明确责任分工，实施精准激励，加强对创新过程的全面管理，将中化集团打造成为“高通量的创新机器”。

完善创新激励举措

以“三重点”为抓手，发布《科技创新支持政策纲要》，出台 15 项具体举措，完善科技人才多元激励机制，提升科技人才待遇；设立科技研发、技术服务、数字科技三条科技类序列，明确科技人才晋升要求；对成熟业务和创新业务分开引导和考察，优化考核评价体系，促进科技创新能力提升和科技创新成果转化。



荣誉

中化集团获得国务院国资委授予的“科技创新突出贡献企业”称号

中化集团下属农研公司刘长令教授获得国务院国资委授予的“央企楷模”荣誉称号

中化集团化工事业部下属浙江省化工研究院有限公司获评 2019 年度“中国石油和化工行业技术创新示范企业”荣誉

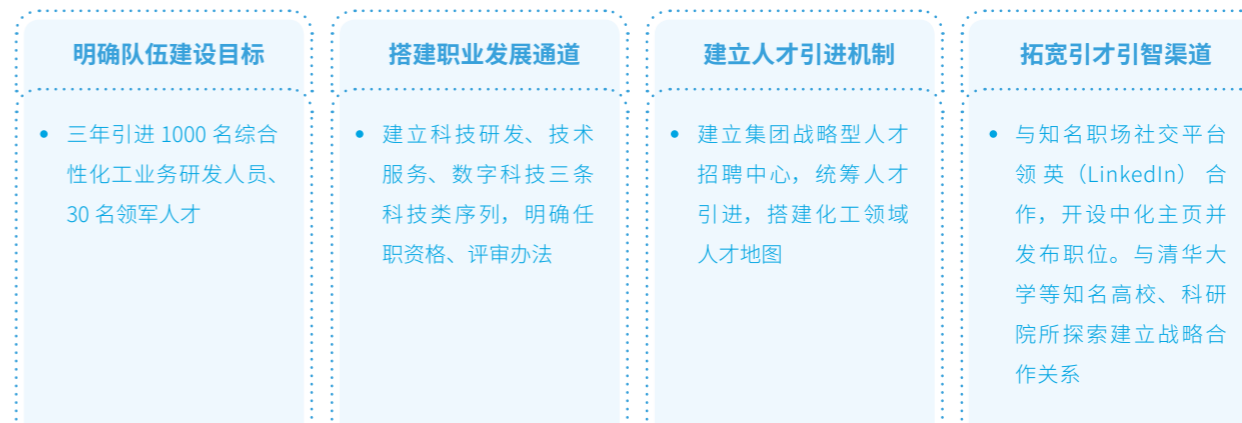
建设科技人才队伍

实施“中化科技人才计划”，搭建科技管理和科技研发两支领军团队，拓宽人才引进途径，建立战略型人才招聘中心，探索搭建外部高端人才地图，丰富科研人员激励手段，提升科技人才待遇。



截至 2019 年底，公司已累计引进综合性研发人员

467 人



中化科技人才计划



转化科技创新成果

公司持续推进研发项目，2019 年五大事业部全部纳入全程 StageGate 和 PIPELINE 管理。其中能源事业部加氢系列催化剂项目，化工事业部双氧水法环氧氯丙烷、三氟氯乙烯 CTFE、高温热泵工质、锂电绿色回收项目，农业事业部核心母粒等项目取得显著进展。

2019 年，公司研发费用增长 35.37%（含农业），科技投入增长 27%（含农业）；专利申请数量同比增长 34%，新产品销售收入同比增长 84%（含农业），新增一批科技成果荣膺省部级以上科技奖励。



自主知识产权

累计有效授权专利

1919 项

其中发明专利

1264 项

美日欧三个国家
和地区授权专利

133 项

累计获得中国专利金奖

1 项

中国专利优秀奖

14 项

标准制定

新增制修订国家标准

14 项

行业标准

3 项

科技奖励

获得省部级及以上
各类科技奖励

24 项

其中，荣获国家
技术发明二等奖

1 项

国家项目

承担国家各类科技
计划项目（课题）

42 个



中化开展“质量型”专利评价体系研究结题

国资委和国家知识产权局共同委托中化作为唯一承担单位开展“质量型”央企专利评价体系研究，2019 年，研究成果已通过评审并应用于央企专利评价中，助推世界一流企业建设。

中化高纤申报项目获纺织工业科学技术进步一等奖

中化高性能纤维材料有限公司与东华大学联合申报的《对位芳香族聚酰胺纤维关键技术开发及规模化生产》项目荣获纺织工业科学技术进步一等奖。

圣奥化学绿色工艺荣获国家技术发明二等奖

2019 年，由圣奥化学参与完成的《取代芳胺系列产品绿色催化合成关键技术与工业应用》项目荣获国家技术发明二等奖。

浙化院主持新型绿色环保制冷剂系列国家标准的研制

浙化院历时 7 年完成氟代烯烃类（HFOs）制冷剂的 7 项国家标准制定，首次构建了我国氟代烯烃类标准体系框架，对指导新一代 ODS 替代品的开发、生产、应用、安全环保等具有重要意义。

沈阳院实现化学品安全评价实验室质量管理升级和 OECD 导则转化

沈阳院跟踪国际最新的化学品安全评价实验室管理要求以及临床病理检验、计算机化管理系统和试验样品的发展趋势，建立中国的实验室质量管理规范（GLP），对中国检测实验室进行认可，推动实验室质量进步。

扬农、圣奥 5 项工艺入选 2019 年《石化绿色工艺名录》

扬农集团“吗啉丙醛法 2-氯-5-氯甲基吡啶工艺”、圣奥化学“贵金属催化氢化法合成对苯二胺类防老剂 6PPD 工艺”等 5 项绿色工艺技术入选《石化绿色工艺名录（2019 年版）》，致力引导行业绿色发展。

化工事业部斩获石化行业 6 项科技进步奖

2019 年，在由中国石油和化学工业联合会举办的“中国石油和化工科技创新大会”中，化工事业部 6 个科研项目受到表彰，分别获得“科技进步奖”一等奖 1 项、二等奖 4 项、三等奖 1 项；同时，中化蓝天浙化院被评定为 2019 年度“中国石油和化工行业技术创新示范企业”。



落实国家战略 服务国计民生

中化集团始终坚持落实国家战略，服务国家发展方向，以科技创新为驱动力，协同推进能源、化工、农业、地产、金融五大业务发展，提供与社会生产和国计民生密切相关的产品和服务。协调国内外资源和渠道，保障国家能源供应，推动化工行业进步，助力中国农业转型升级，增强国家综合实力，推动经济社会发展。

保障国家能源供应

中化集团积极参与国家石油战略储备体系建设和能源发展规划研究，充分发挥在国内外拥有的资源、渠道和运作优势，加快能源炼化一体化产业发展，整合完整的石油产业链，推进能源互联网升级，打造石化行业智慧运营商，全力提质增效，为保障国家能源供应体系作出突出贡献。

| 年份 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|----------------------------------|------|-------|-------|--------|------|
| 原油贸易量(万吨) | 9480 | 12000 | 15000 | >10000 | 9700 |
| 权益内油气 2P (证实与概算) 储量 (亿桶 < 油当量 >) | 8 | 9.34 | 10.07 | 8 | 9.4 |
| 油品分销零售量 (万吨) | 651 | 570 | 850 | 1121 | 1398 |
| 运营管理仓储容量 (万立方米) | 1010 | 1310 | 1310 | 1310 | 1312 |
| 石油炼化能力 (万吨) | 2700 | 2700 | 2700 | 2730 | 1730 |

案例

攻克氢能难题，助力能源系统清洁转型

能源事业部发挥自身优势和技术实力，建设了“氢城行动”“世界就是我的研发部”两个创新项目，实现“市场+科技”双驱动，引领氢能产业与区域经济跨越式发展，响应国家清洁能源的号召，逐步推进能源系统实现清洁转型。



仓储物流

中化集团作为第四大国有石油公司，圆满完成国家石油储备基地建设和运营管理、国家石油储备原油、成品油代储等各项任务，确保了储备油品的数量、质量和安全，为保障国家能源供应作出了积极贡献。

园区建设

泉惠石化园区立足福建，服务东南沿海，面向世界，利用 10-15 年的时间，建设以炼化一体化为龙头、基础化工为主线、合成纤维为特色、高端化工新材料和精细化学品为两翼的中化集团专属石化园区和国家级临港石化产业基地。

石油贸易

石油贸易是中化集团的传统优势业务，年原油和成品油经营总量超过 1 亿吨。公司拥有较强的境外石油资源获取能力，年原油长约量超过 7000 万吨。凭借良好的信誉和经营渠道、技术手段优势，公司为国内外客户提供优质原油和专业化服务，形成了稳定、广泛的全球销售渠道。

油品营销

经过多年的深耕细作，形成覆盖华南、华东、华中、华北和东北地区 22 个省市的油品营销战略布局，拥有 23 家区域销售公司，在建和运营加油站 1300 余座，配套分销油库 50 座，以灵活多样的营销方式为消费者提供清洁、高品质的燃油，以及满足差异化需求的增值服务。

石油炼制

泉州石化是中化集团战略转型、能源板块向下游产业链延伸的重要战略支点，是集石油产品及石油化工产品的炼制、仓储、运输、销售为一体的大型炼化企业。2019 年，加工原油 1300 万吨，销售产品 1209 万吨，可比综合率 93.34%；乙烯项目完成总体进度 91.7%，完成乙烯装置等 38 个单元工程中交，装置全面进入单机试车及电仪调校阶段。



促进化工行业进步

中化集团以科技创新为驱动，聚焦创新、优质、绿色的产品和综合解决方案，从减少汽车碳排放的锂电池、利于水资源处理的膜材料、提高轻量化水平的新型材料，到助力农业健康发展的绿色农药，将可持续性融入产品价值，致力于通过化学的多元产品和解决方案提升大众的生活品质。

提供精细化工产品

中化集团积极拓展精细化工业务，与国内外知名院校开展合作，创新管理模式和联合攻关机制，布局精细化工和新材料研发等，在化工产品领域建立领先的市场地位。



集团党组副书记、总经理杨华了解芳纶材料防弹用品特性

加速新材料领域布局

中化集团战略重组鲁西集团取得实质性突破，依托鲁西集团在化工领域的优势，为“两化”在化工新材料和高端化工装备领域质量发展奠定基础。

继续推进精细化工领域研产销一体化

中化国际加强开放式创新，积极推动与院士、优势院校及企业合作研究平台的建设；对标世界一流化工企业，提升工程化研发人员能力，在项目产业化过程中加强合作；通过市场需求引导研发项目，立足自主研发，提升产业化成果。

科研推进化工行业共发展

沈阳院有序推进科研工作，牵头组织承担国家重点研发项目，多次组织、承办化工行业技术交流会、研讨会（论坛）等，促进行业共同发展，为行业进步贡献力量。

实现水资源净化

中化集团专注于分离膜材料生产及产品的业务格局，为发展绿色循环经济提供技术支持，突破膜产业国产化率低、缺乏核心技术等发展瓶颈。中化反渗透膜具有卓越的脱盐率和水通量，可助力企业减量废水排放、降低能耗；中化-DIC 脱气膜具有优异的脱气性能，帮助企业降低设备成本同时节省运行能耗。

案例

中化国际年产 22 万支反渗透膜工厂在宁波象山开建

2019 年 10 月，中化国际高性能反渗透膜工厂在宁波象山开工建设。工厂将采用全球自动化程度最高、速度最快的膜片生产及卷制技术，投产后可满足国内市场近 10% 的需求，提高中国在全球反渗透膜材料领域的核心竞争力。



中化国际高性能反渗透膜项目奠基仪式

提升轻量化制造水平

随着新能源汽车、3D 打印、航空航天、清洁发电等高端制造业的蓬勃发展，“轻量化”和“高性能”成为近年来研究的热点。中化集团正不断推进轻量化材料的研发与产业化应用，助力高端制造业绿色发展。

案例

天然纤维增强 ABS 材料

中化国际旗下 Elix Polymers 基于天然纤维复合材料市场需求，开发了 ECO ABS-NF 热塑性塑料产品，在热稳定性、耐化学性、韧性和抗冲击性、刚度以及无缝工艺能力等方面均优于传统玻璃纤维，可应用于汽车门板、座椅靠背和仪表盘面板等部件，不仅可满足汽车关键性能要求，还能够降低 10% 能源消耗和 27% 的碳排放，是汽车厂商追求可持续设计解决方案的卓越替代品。

案例

研发碳纤维复合材料

中化国际重点研发的高强度、高模量、易喷涂的高性能聚烯烃热固性树脂，替代传统的环氧树脂等热固性树脂用于碳纤维复合材料中，能够进一步提高复合材料的冲击强度与韧性，并降低加工成本，可运用在汽车、轨道交通、风力发电及航空航天等多个领域。



同济电车队 2019 赛季新款赛车上采用中化国际研发的复合材料

助力新能源发展

新能源汽车正经历从导入期向成长期发展的关键阶段，中化集团凭借多年来在上游锂矿相关产品经营和化工原料生产处理方面的优势，全力战略布局新能源产业链，致力于成为全球领先的新能源汽车产业综合能源解决方案提供商，为建设低碳环保的清洁美丽世界作出贡献。

案例

综合储能业务实现突破

2019 年 10 月，由中化集团与宝马集团共同设计建造的储充一体化能源站项目在青岛落成。这是国内首个储充一体化综合能源站项目，项目采用了先进的主动柔性智能充电技术，实时监测电池充电及运行情况，安全性、稳定性在国内处于领先地位。



中化宝马储充一体化能源站首充仪式

上游 锂电材料生产

- 2019 年，宁夏基地生产的锂电池正极材料已批量供应。在建年产 8500 吨 NCM 项目，一车间已形成 3500 吨 / 年的产能
- 2019 年，2 万吨 / 年锂离子电池电解液项目在浙江长兴开工，将打造世界一流水准的电解液工厂

中游 锂电池产品生产

- 2019 年，淮安锂电池一期工厂已竣工，并取得汽车质量管理体系认证（IATF 16949）符合性证明

下游 电池回收与充电储能

- 2019 年成立“河北中化锂电科技有限公司”，拆解回收废旧锂电池中可利用材料，进行再次运用

中化集团全方位推进新能源产业链

助力现代农业转型

中化集团利用先正达、安道麦、中化农业业务（SAS）平台整合的机会，构建连接“新型农民崛起”与“消费升级”的桥梁，以整合先进科技与农业资源、推广种植全程综合解决方案、创新集约农业生产模式为依托，推动现代农业转型，提升种植者效益的可持续性，为中国农业供给侧结构性改革和国家乡村振兴战略实施贡献力量。

稳定化肥产品供应

作为国内最大的化肥供应商和分销服务商，中化农业为服务农业可持续发展的国家战略作出积极贡献。为解决化肥常年生产、季节使用的矛盾，满足国内用肥旺季农业生产需要，中化农业参与国家化肥淡季战略储备，全年化肥经营量近千万吨，保障我国化肥供应。

| 业务领域 | 2019 年进展 |
|------|--|
| 资源保障 | <ul style="list-style-type: none"> 年产能 50 万吨聚焦生态有机、无机复合肥的工厂顺利投产，进一步保障华中、华南区域的货源稳定供应 |
| 科技创新 | <ul style="list-style-type: none"> 重点攻克养分增效、功能微生物等关键技术，打造多款作物专用肥产品 国家级工程实验室中化农业临沂研发中心正式投用 |
| 营销服务 | <ul style="list-style-type: none"> 强化以作物为导向、差异化产品为核心的 DTS 渠道深耕，其中 D 渠道农业县覆盖率提升至 84%、零售门店扩展至 4 万家，T 渠道聚焦经济作物、建设农业技术服务中心 168 家，S 渠道提供定制化农业综合服务、服务面积达 228 万亩 |

案例

创新项目“肥易通”，实现产业价值链数据化

中化农业与国家发改委价格监测中心、中储达成战略合作协议，依托中化在化肥领域多年的业务基础，打造基础肥料线上综合电商平台“肥易通”，致力为农资行业提供实时资讯、便捷交易、高效物流，并形成闭环服务体系，创造一个和谐共生共赢的生态圈。



“肥易通”网站首页



2019 年，化肥总产量

207 万吨

全年销售

1123 万吨

化肥营销网点数

40000 ↑



助推粮食种业发展

作为国家级种业公司和我国唯一一家以农作物种业为主营业务的“育繁推一体化”中央企业，中化集团通过实施“突出研发、提升生产、拉动营销”的发展战略，不断提升产业链各个环节的核心竞争能力，充分发挥技术和平台优势，培育绿色作物新品种，助推粮食种业发展。

| 业务领域 | 2019 年进展 |
|------|---|
| 品种获取 | <ul style="list-style-type: none"> 水稻：多渠道“获取”优势亲本 76 份，打造优势产品线 玉米：持续引进全球优势种质资源，产品线竞争优势逐步显现 小麦：与 12 家科研单位合作，对 46 个区试点考察，获取 1 个强筋和 2 个高产品种，1 个酿酒曲麦专用品种 |
| 科技创新 | <ul style="list-style-type: none"> 成功利用 CENH3 突变体获得水稻单倍体 |
| 企业协同 | <ul style="list-style-type: none"> 与先正达、荃银高科协同，整合资源优势，加速玉米、水稻、小麦、蔬菜 4 个业务板块业务增长 与荃银高科协同，开发荃优 967，2019 年实现销量 15 万公斤；共享 18 个优质不育系，开展系统测配，2019 年累计测配组合 320 余个 利用先正达海外育种基地合作育种和测试 |

案例

助力新疆“大国棉仓”升级

针对新疆棉花产业痛点，中化集团提出“新疆战略”，对上游棉农提供品种筛选、种植管理、植物营养等“7+3”一揽子服务，对下游轧花厂和棉纺收购商提供高质量棉，同时新建水溶肥厂、推行“一膜三行”栽培模式和化学打顶技术，降低收购成本、提高棉花品质、增加农户收益，助力棉花产业升级，促进边疆稳定。



推动新疆棉花产业变革

研发推广环保农药

中化集团全面提升农药全产业链服务能力，涵盖产品研发、原药生产、制剂加工及分装、产品登记、品牌营销等，推进自主研发产品的产业化，致力于研发推广高效、低毒、低残留的绿色农药，为中国乃至全球的绿色农业发展贡献力量。



| 业务领域 | 2019 年进展 |
|------|---|
| 科技创新 | <ul style="list-style-type: none"> 在农药领域累计申请国内外专利 500 余项，共有 9 个具有自主知识产权的创制农药获得登记并实现销售。2019 年新申请中国专利 55 件、PCT 专利 6 件 完成 5 个新产品中试，5 个剂型新产品实现产业化 推进 5 个创制新药登记，18 个新化合物开展田间验证试验，6 个新化合物开展田间小区试验 |

推动农业行业进步

中化农业业务集研发、生产、销售、技术服务于一体，通过与政府机构、科研院所、企业等合作，拓宽服务种类与范围，促进农产品销售，提升农业效益，推动农业行业科技创新，助力农业行业技术进步。

| 业务领域 | 2019 年进展 |
|------|--|
| 科技创新 | <ul style="list-style-type: none"> 与中国农业科学院农业资源与农业区划研究所签订战略合作协议，共建开放式创新科研合作模式 |
| 提升改善 | <ul style="list-style-type: none"> 与农业农村部办公厅联合发文，依托中化农业 MAP 模式共同促进农民合作社质量提升 与国家粮食和物资储备局签署战略合作协议，积极推动“中国好粮油”行动计划 |
| 产品销售 | <ul style="list-style-type: none"> 与中粮贸易共建农业服务中心，共同创新探索农业产业化合作模式。2019 年累计销售肥料 1.7 万吨 与中石油昆仑好客签订战略合作协议，共同制定年度合作计划，实现乡村加油站农用柴油和农资产品联动销售。2019 年累计签约合作省份 9 个，销售肥料 9.67 万吨 |

荣誉

扬农化工、优嘉植保、优士化学共同研发“仿生杀虫剂联苯菊酯清洁生产关键技术的研究与产业化”获第十二届中国农药工业协会农药创新贡献奖一等奖

中化农研公司参与研发“新型杀菌剂丁香菌酯的创制与应用”获国家农业农村部颁发的 2018—2019 年度神农中华农业科技奖·科学研究类成果一等奖

专题

践行共赢理念 服务“一带一路”

作为中国最早“走出去”的企业之一，中化集团充分发挥多年国际化运营积累的经验，积极响应国家号召参与“一带一路”建设，大力推动企业国际化，积极发展与沿线国家、企业的经济合作伙伴关系，认真履行社会责任，推动构建“人类命运共同体”。



布局长远，共商发展机遇

中化集团是中国企业国际化探索的先行者，坚持以国家战略为指引，结合自身发展实际，秉持“出得去、站得牢、长得好”的国际化发展思路，走出了一条属于中化自己的“走出去”发展之路。“一带一路”倡议提出后，中化集团积极响应号召并把握难得历史新机遇，加大与沿线国家开展业务合作力度，推动实现互利共赢。

国际贸易及综合商社试点

- 1950年，开始主营对外贸易
- 1987年，提出“三转三化”
- 1988年，中化收购美国海岸公司所属的太平洋炼油公司50%资产，开中国企业“走出去”之先河
- 1994年，国务院批准中化成为首家综合商社试点企业
- 1998年，响应国家外贸体制改革，聚焦主业，对石油、化肥实行海内外一体化运作

市场化及产业服务战略

- 2003年，提出市场化战略，明确向“国内外延伸”
- 2007年，提出产业服务战略

深入参与“一带一路”倡议

- 2013年，在“一带一路”倡议下，中化集团在能源、农业、化工等领域积极与沿线国家和地区开展合作



在巴基斯坦

推广种植中国杂交小麦，已经有12个种植点，种植面积约1万亩，平均增产15.7%

在孟加拉国

合作建立孟加拉国适应性研发中心

在蒙古

为蒙古提供农药生产和作物种植技术，帮助蒙古客户实现小麦增产

在缅甸

与缅甸大型投资公司CDSG在首届“一带一路”企业家大会签署合作备忘录

在约旦

与约旦阿拉伯钾肥公司签署2020-2022独家代理合作备忘录



在乌兹别克斯坦

采用“原药+助剂+技术指导”的模式深入开展合作，帮助当地建设农药制剂生产工厂

在白俄罗斯

与白俄罗斯钾肥公司(BPC)签署合作备忘录



“中国技术团队在农场里一待就是一个下午，天黑才回去。从来没有一个外国公司像他们这样认真和专业。”

——与中化集团合作的蒙古国农场主

“（中国）杂交小麦可以有效适应严苛生长环境增加小麦的年产量，最终会保障巴基斯坦乃至世界各国的粮食安全。”

——巴基斯坦白沙瓦农业大学生物技术及基因工程研究所所长 伊克巴尔



开放互促，建立合作典范

中化集团充分发挥多年国际化运营积累的经验，紧紧围绕主营业务发展，积极参与“一带一路”建设，在沿线国家深耕发展，为项目东道国的经济社会发展贡献力量。



发挥贸易业务优势，促进沿线国家贸易畅通

中化集团持续加强与伊拉克、科威特、阿曼、俄罗斯等产油国政府及企业的合作，增进与泰国、新加坡、印度等东南亚、南亚国家石油企业的业务纽带联系，为客户提供优质原油和专业化服务。

- 下属中化新加坡石油公司利用地域优势，进行成品油国际转口及原油委托加工业务，已成为“一带一路”沿线重要的油品经销商。
- 2019年，中化集团持续加强与“一带一路”沿线国家的贸易合作，进口原油贸易额超过**190**亿美元，成品油贸易额近**25**亿美元。

输出先进农业技术，提高沿线国家农业发展水平

中化集团充分发挥农业领域先进科技、优质产品以及专业服务一体化优势，积极探索加强与“一带一路”沿线国家和地区的农业合作，打造创新开放互惠贸易合作方式，为“一带一路”沿线国家和地区发展现代农业贡献力量。

发挥研发优势，提升合作国家农技水平

中化集团充分发挥在杂交小麦、杂交水稻上的研发优势，以口粮作物为重点，加速推进与“一带一路”沿线国家的合作进程。

- 与巴基斯坦企业合作，在巴推广我国二系杂交小麦，改善巴基斯坦第一大粮食作物小麦产量低水平徘徊的现状。种植点试验示范表明，杂交小麦增产幅度最高增产超过**30%**。

- 在孟加拉启动建设了第一个海外研发中心——孟加拉作物适应性研发中心，充分发挥在杂交水稻上的技术优势，研制适合当地种植条件和消费习惯的水稻品种，帮助孟加拉解决农业发展遇到的困难



孟加拉国适应性研发中心，中孟双方研发人员正在记录试验数据

- 下属中化作物在蒙古国展开第一阶段田试，为蒙古国提供小麦增产全套技术解决方案，预估经过改良的小麦试验田每公顷产量可以增加**30%**以上



中化技术人员在蒙古国田间查看小麦生长状况

响应“央企出海”号召，带动合作国家商业模式创新

中化集团积极响应国家“央企出海”号召，秉持“善于利用优势、开放思维、敏于探索总结、乐于共享互惠”的理念，向对方提供全链条一体化农业解决方案，实现合作共赢。

- 与乌兹别克斯坦分销商签订多年合作协议，采用“原药+助剂+技术指导”的创新商业合作模式，协助客户进行制剂生产
- 探索与俄罗斯主流分销商、下游农场等多方合作模式，打造从农业投入品出口到农产品进口闭合链
- 配套中国中铁等海外拓展央企，在西非、东非等6个国家和地区投入农业配套项目，帮助合作国家提高用药水平、粮食生产效率和产量

加快国际化步伐，拓展农药贸易合作范围

中化集团还运用自身农药产业品类多、覆盖范围广的优势，加速与“一带一路”沿线国家的农药业务布局与合作。

- 农药业务已覆盖全球近**80**个国家和地区，拥有**109**个产品品牌，先后在印度、菲律宾、泰国和澳大利亚等国建立了海外分支机构。2018年至今，在“一带一路”沿线国家和地区实现农药销售额超过**6.5**亿元
- 承接了以孟山都为代表的跨国农化企业亚太区的部分农化业务，进一步拓展海外市场及“一带一路”沿线国家业务，稳步走上了产业链上下游、海内外一体化的经营之路



履行责任，共享可持续未来

随着践行“一带一路”倡议不断深入，中化集团在持续深化与沿线国家合作的同时，更注重融入当地社会，服务当地利益相关方期望和诉求，履行社会责任。

培养专业队伍，促进文化融合

注重属地化工作，员工管理采取“3、3、3”制度，在人员结构中有1/3中国员工、1/3国际化人才和1/3当地员工。其中，在马来西亚的合盛橡胶项目，员工本地化雇佣率高达90%以上，有效解决当地就业问题。持续推进理念、管理、体制、机制各个方面国际化，坚持以文化为统领，加强员工培训和管理，做好与外籍人员文化融合，使来自不同国家、拥有不同企业背景的员工能快速适应工作环境，提升团队战斗力。



中化在非洲建的学校

心怀天下，深入践行社会责任

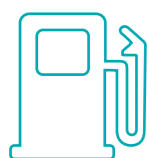
在沿线国家实施改善民生的举措，积极参与当地医疗卫生、教育事业，提升当地经济、医疗、教育、基础设施等水平。在项目建设过程中，切实考虑生态环境保护与动植物多样性，保护当地生态资源和野生动物等。深度融入当地社会，开展慈善活动与志愿者公益活动，致力于改善当地民生条件。

提供优质服务 促进合作共赢

中化集团秉承“以客户为中心”的服务理念，不断创新客户服务模式，以高品质产品和贴心服务为客户带来舒适体验。



提升石油业务服务水平



截至 2019 年底，“小化加油”支撑油站超过

700 座

会员数量超过

700 万

全年累计交易金额

102.5 亿元

中化集团坚持以客户价值为导向，发挥石油化工领域全产业链优势，丰富石油业务服务内涵，不断拓展石油业务领域，利用互联网平台和大数据技术，探索专业服务新模式，努力为客户提供优质的储备服务和终端成品油消费服务。

“小化加油”——打造智能油站综合服务平台

“小化加油”是中化能源科技推出的一款面向加油站领域的综合服务平台，拥有智能零售管理系统、智能会员营销系统、智能物联系统、储值卡系统四大管理系统，致力于为大客户提供完整的加油站智能化经营解决方案。



扫一扫“小化加油”微信公众号了解更多

“66 快车”——解决车辆排队装卸货难题

中化能源科技自主研发车辆预约排队系统——“66 快车”，有效化解化工厂、第三方库区以及化工园区因车辆拥堵带来的安全管理风险，保障司机及其他生产作业人员安全，提高装卸货现场作业效率，使政府及企业不再需要新建停车场，节约大量土地资源。



打造“中化物流港”

中化集团下属能源事业部自主打造的“中化物流港”信息平台在 2019 年正式发布。“中化物流港”平台涵盖物流、资金流和信息流等内容，是一个集成化、一站式服务的创新型石化物流综合服务平台。该平台利用 PC 端与移动端智能协同，实现企业现场管控与数字化工厂可视化管理的结合，可为石化仓储企业、客户、政府等相关方提供信息共享和增值服务，解决了企业与企业、企业与客户、企业与政府之间信息或数据标准不一致的问题，提高行业整体运行效率。

开启数字化未来，应用亚洲首个石化区块链项目

中化能源科技全力推进大宗商品区块链联盟建设工作（Gateway 项目）并取得实质进展。项目以分布式技术建设服务于能源石化交易的产业级数字化应用平台，赋能大宗商品贸易、仓储物流、供应链金融、征信体系等能源石化整个产业链条，实现应用规模化及价值、效益的最大化。2019 年项目成功获得中石油、中国银行、建设银行、中远海运、招商能源运输等 7 个世界 500 强和国内头部区块链公司的认可，实现中化以发起人的身份、实质性的担当和主导创建以中国为首的覆盖亚太的能源石化区块链数字化应用平台。



2019 年，中化能源科技携手行业内多方领军企业共同起草《能源石化交易行业区块链应用白皮书（纲领）》

提供高标准化工服务

中化集团高效利用自身资源优势，积极探索科技创新，为客户提供各类精细化工产品与服务，致力于成为中国领先的化工产品综合服务商。

一站式石化产品服务解决方案

壹化网 (www.1chemic.com) 线上销售平台是中化集团旗下的石化产品垂直电商门户。2019 年，壹化网已实现液化气、沥青、硫磺等 18 个产品的线上销售，开展线上销售 1463 场，累计成交超过 200 万吨，金额超过 100 亿元，线上活跃客户 300 多家，客户线上报盘交互 1 万余次。



集团党组副书记、总经理杨华视察集团下属化工企业

绿色农用化学品服务

中化集团始终密切关注农业绿色生产，致力于研发高效、低毒、无污染、无抗药性的农用化学品，持续引领农业科技的发展，为中国与世界的绿色农业发展作出贡献。

案例

防治草地贪夜蛾，守护玉米种植

草地贪夜蛾自 2019 年 1 月首次入侵我国云南以来，迅速扩散并蔓延至 22 个省（区），危害各地玉米产区。由于其具有迁飞速度快、适生区域广、繁殖能力强等特点，防控形势严峻。

中化国际开发的绿色创制杀虫剂 9080（四氯虫酰胺），是中国第一个拥有自主知识产权的双酰胺类杀虫剂。试验反馈，在玉米田内出现被害症状时开始用药，对草地贪夜蛾防治效果接近 100%。2019 年，9080（四氯虫酰胺）被国家农业农村部列入《草地贪夜蛾应急防治用药推荐名单》。

部分绿色农化产品及获奖情况

- “宝卓”
 - 2018 年中国植保市场杀虫剂畅销品牌产品
 - 2019 年“品质柑橘”优秀杀螨剂
- “腾收”
 - 2019 年度植物健康产品贡献奖
- “禾耐斯”
 - 2018 年中国植保市场除草剂畅销品牌产品
- “喜靠它”“奇露”“双工 9080”
 - 2018 年植保产品贡献奖
- “可爱柑橘”全程解决方案
 - 2018 年中国农民喜爱的农药解决方案
 - 2019 年“品质柑橘”优秀解决方案
 - 2019 年度优秀作物健康管理解决方案

绿色氟化工产品服务

中化集团氟化工业务已形成集资源开发、研发、生产、销售于一体的完整产业链，业务遍及全球 60 多个国家 3000 余家客户，旗下中化蓝天是国内领先的含氟化学品研发和生产企业，致力于提供保护环境、促进人类发展的氟化工产品，已成为我国臭氧层保护事业的中坚、中国应对气候变暖的全球战略依托。



中化蓝天研制出第四代灭火剂全氟己酮，臭氧损耗潜能值为 0，全球变暖潜能值为 1，是当之无愧的“绿色灭火器”

打造现代农业技术服务 服务平台 (MAP)

中化集团提出现代农业技术服务平台 (Modern Agriculture Platform, 以下简称“MAP”) 战略，为规模化农场提供农业种植全方位解决方案和种肥药产品包，以及农机、气象、金融、农产品销售等综合服务。线上，中化搭建 MAP 智慧农业平台，发展现代农业服务 O2O 商业模式；线下，通过建设 MAP 示范农场和技术服务中心，“做给农民看、带着农民干”。

MAP 以提高农产品品质、促进农业现代化，助力种植主体实现持续稳定盈利为目标，依托现代农业科技的创新和应用，通过改变中国农民的种植方式、组织方式，改变中国农民的生活方式，进而从真正意义上重建中国乡村。

2019 年 MAP 服务中心从 70 家增加到 180 家

MAP 农场共 505 个

全国 1020 名 Mapper 农艺师为

25 个省/区 273 个县市 395 万亩耕地

提供现代农业综合服务

预计全年实现粮食增产

1.7 亿斤

带动农户增收超过

6.8 亿元



提升种植技术

中化农业按照“提质、增效、轻简化、可持续”的种植技术方针，结合市场需求，开展品种筛选、肥料试验、植保试验、农机农艺结合试验、品质提升试验、高产优质样板示范等，致力于将 MAP 农场建设成为配套技术研究平台。

2019 年总结各类种植技术方案

208 份

配套技术迭代方案

32 份

筛选优质品种

77 个

建设高标准展示田超过

100 块

聚焦战略作物：持续提升种植技术能力，部分战略作物取得关键技术突破。

| 战略作物 | 技术突破 |
|------|------------------|
| 玉米 | • 呕吐毒素降低关键技术 |
| 马铃薯 | • 底肥减施（有机无机配施）技术 |
| 苹果 | • 优果率提升技术 |

开展农户种植技术培训：中化农业先后依托 MAP 技术服务中心组织 1100 场观摩会、技术培训会，帮助农户进行种植规划、品种筛选，惠及 8 万多人次。



中化农业 MAP 技术服务中心组织技术培训

改善水肥设施：中化农业改造示范园水肥设施，有效提升抗逆性，果径提升 10%，糖度提升 2%，已整合应用设施 23 个，优化方案 4 类，农具供应商 3 家。

拓展农业金融服务

中化农业利用金融平台，通过贷款、保险、融资租赁、期货等产品满足农民生产经营各个环节的综合金融需求，不断拓展农业金融服务。



拓展金融工具：根据种植场景，组建“特作+金融”联合团队，设置农资贷、农机贷、农企贷、农产贷等多种金融服务工具

广泛开展合作：与蚂蚁金服、小雨点等金融机构开展合作，满足衣服生产需求。2019 年 3 月与蚂蚁金服合作，已累计为 MAP 客户授信 100.6 万元

助力农产品销售

中化农业发挥平台优势，广泛整合资源，深入了解市场需求，多渠道多举措帮助农户进行农产品销售。



助力农户与消费者对接：中化农业与国家粮食和物资储备局、中科院、中粮、阿里巴巴等单位建立战略合作关系，帮助农民实现与粮食收储及深加工企业、消费者对接

搭建农户种植供给与客户品质需求的桥梁：中化农业深入研究客户对于品质的需求细节，通过标准定义把消费者需求转换为农户全程种植技术方案，进行农产品分级，引导种植者按需生产，真正打通产销两端

推广线上 MAP 智慧农业系统

线上 MAP 智慧农业系统提供采购、销售、库存、财务管理等系统化支持。集成应用深化智能农机、气象遥感、病虫害识别、土壤分析等技术，帮助种植户实现更加科学的种植决策和田间管理，降低种植风险。

线上 MAP 智慧农业系统已有注册农户超过

5 万户

服务面积超过

1400 万亩

有效识别病虫害超过

700 种

案例

山东高青 MAP 中心提升农民收入

山东高青 MAP 中心连续两年为农户提供玉米、小麦种植服务，平均每亩玉米可提升农民收益 122 元，带动增收总值约 439 万元。



山东高青玉米喜获丰收

释放城市未来生命力



荣誉

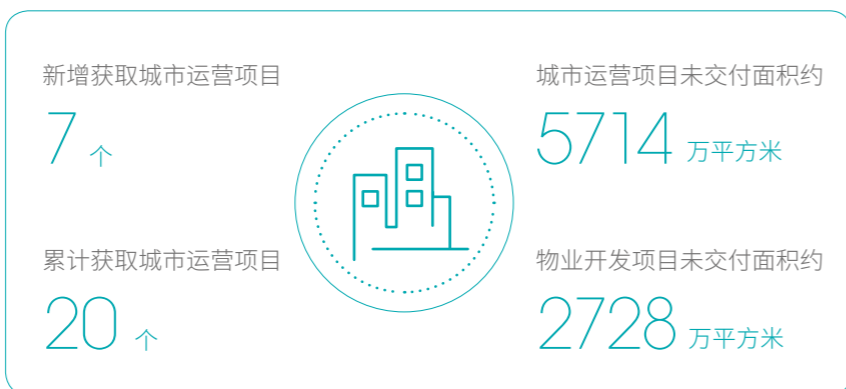
2019 年，中国金茂进入亚洲品牌 500 强

中国金茂被评为中国 500 最具价值品牌

中国金茂被评为中国绿色地产指数第一名

中国金茂被评为中国绿色开发竞争力第一名

中化集团旗下地产企业中国金茂坚持“城市运营商”战略定位，以“释放城市未来生命力”为愿景，坚持高端定位和精品路线，在以品质领先为核心的“双轮两翼”战略基础上，聚焦“两驱动、两升级”的城市运营模式，致力成为中国领先的城市运营商。



优化产品设计

中国金茂始终坚持高端定位和精品路线，在全方位了解客户需求的基础上，结合项目所在地自然条件和人文习俗，将科技智慧与绿色生态理念融于设计，因地制宜，为城市人居提供更舒适、更便捷的生活空间。



推进“金茂府 2.0”研发

中国金茂积极推进地产项目的迭代升级，加速“金茂府 2.0”产品在绿色健康和智慧科技两方面的双重升级，融合基于互联网和物联网以及 AI 大数据等的智慧科技，实现远程控制和自动识别，满足不同个体、不同时间、不同场合的需求，为业主提供个性化的智慧服务体验，实现从科技住宅向智慧住宅的跨越。



深圳龙华金茂府——“金茂府 2.0”智慧的集中体现



推广创新科技

中国金茂一直重视科技创新，组织开展墙纸防霉研究、科技系统排风优化、智慧社区与智能家居等多项技术创新。2019 年，科技研发投入 1.45 亿元，同比增长 178%。



在天津第一热电厂厂址基础上改造的“天津金茂汇”地产项目



济南奥体金茂府采用光伏发电技术，打造“会发电的房子”



建造绿色工程

中国金茂秉持“因地制宜、被动优先、高效健康”的理念，规范建筑产品设计流程，研发、应用、推广更高效、更精巧的绿色技术，设计更环保、更舒适的绿色产品，推动建筑产品和自然环境的完美融合。



2019年，中国金茂获取绿色建筑认证或标识共计

30项

其中获得国标绿色建筑认证或标识共计

20项

BREEAM 认证

8项

LEED 预认证

1项

国标健康建筑认证

1项

截至2019年底，累计获得绿色建筑类认证标识

170项

项目开发占比超过

90%

案例

成立 UA 金茂绿建科技住宅研发中心

2019年6月，中国金茂下属金茂绿建与UA尤安设计强强联手，成立UA金茂绿建科技住宅研发中心，专注绿色科技住宅研发与科技住宅产品创新，共同推动绿色建筑产业发展。

研发中心以创新协调、绿色住宅发展理念，深入开展医疗、养老、学校和旧改项目领域研究，通过规划、设计与施工等阶段的成果，形成统一标准化研发管理体系，为打造更舒适的理想生活环境提供依据。

聚焦服务创新

中国金茂秉持“客户需求就是我们的追求”的理念，强化全员客户意识，聚焦客户敏感点，以“金茂荟”平台为依托，不断完善客户服务管理体系，持续把客户需求融入服务品质提升中，为客户提供舒适体验。



创新客户需求管理

在持续完善客户需求闭环机制的基础上，通过分类解决、举手接单等方式，积极发动员工参与，挖掘客户需求和痛点，加速客户需求的反馈与落地。



升级金茂荟 2.0 平台

完成金茂荟 2.0 改版升级，增加产证办理、电子收据、看房服务等便捷功能。金茂荟平台粉丝达到 20 万人，较 2018 年增长 50%，18 个城市金茂荟微信平台形成互动互联。



重视客户隐私保护

通过使用技术防护、权限设置等手段，确保只有相关权限的操作人员触及客户信息，且任何人员均无法批量下载、导出客户信息，保证客户信息安全。2019 年全年未发生因泄露客户信息导致的投诉。



金茂荟 2.0 平台

推进金融产品和服务创新

中化集团坚持以庞大的产业集群为依托，以产业金融为核心，不断增强科研创新能力，提供涵盖信托、商业保理、综合商务服务、证券投资基金等领域的金融服务，满足社会财富管理需求。

增强信贷服务能力

旗下中化财务公司不断提升产品创新能力，丰富信贷产品，为客户提供贴心的信贷服务。



委托人意愿至上的信托服务

旗下外贸信托以“金融好社会”为发展宗旨，以“创新引领、服务实体、以人为本的现代金融公司”为发展愿景，持续深化“以客户为中心的产品力和组织力”，积极服务实体经济发展和人民美好生活需要。

资产管理业务

小微 / 生态金融

- 助力解决个人、小微企业融资问题，推动金融资产有效配置
- 加强产融结合，扩大与集团化工、农业等领域的合作

产业金融

- 丰富产金内涵，探索股权投资，满足客户多元化融资需求
- 聚焦集团产业布局，拓展工商企业、基础设施等业务

财富管理业务

财富管理平台

- 丰富产品图谱，扩展区域布局，针对客户画像精准营销
- 以信托账户、两大 APP 为抓手，打造线上营销生态圈

家族信托业务

- 专注业务内核，定位传承需求，为客户提供定制服务
- 增加服务多样性，实现多资产、多业务类型的家族信托

资本市场业务 / 服务信托业务

证券信托

- 证券信托服务类业务坚持独立第三方服务理念，让投资心无旁骛，让理财安心托付
- 证券投资类业务持续丰富产品在线，布局“固收+”、FOF 等产品体系，夯实投研能力

资产证券化

- 回归信托本源业务，全面对接各类公开市场，做强服务信托
- 高效满足公司核心客户 / 资产的证券化发行需求

信托数字化展业平台

业务赋能

- 小微业务塑造数据风控能力，打造消费金融生态圈
- 证券搭建清算运营平台，推进项目实现“N+1”清算
- 财富聚焦客户智能画像与精准营销，实现财富数字化

数字中台

- 打造智能项目管理平台，实现项目生命周期全流程管控
- 资产端建设监控平台，整合资产数据，统一展示公司资产指标
- 资金端打造清算运营平台，优化软通、估值等系统，提升运营效率



提升金融服务水平

中化财务公司以“智慧金融”为手段，秉持“以客户为中心”的核心理念，着力拓展业务范围，不断丰富服务内涵，满足客户日益丰富的金融服务需求。

客户服务机制 推陈出新

中化财务公司重视创新服务机制，引入专业人才，不断提升团队专业素养；逐步统一客户服务界面，搭建起贯穿前中后台协作分工、协同创新、高效应答、督导落实的服务机制，形成了主动出击、横向多层次交互、纵向沿产业链延伸、线上线下立体的营销机制；建立以客户需求为指引、以自身牌照为依托、聚焦产品、对标市场的创新机制；精准服务内部客户，解决外部客户痛点，为客户打造专属的多产品多元化金融服务方案

金融产品体系 开拓创新

中化财务公司以客户需求为驱动、以市场竞争为鞭策、以能力建设为抓手，实施产品线全面升级，形成持续迭代、推陈出新的产品体系能力。在立足成熟金融业务的基础上，推动产品线全面升级。挖掘产业链服务深度，拓展“一链”业务领域，加强创新与金融市场业务拓展，挖掘服务深度，形成差异化市场竞争能力

科技创新 持续赋能

秉承“科学至上”理念，持续推动新一代核心系统更新换代，搭建智慧供应链金融系统，发挥信息科技核心驱动力，推动业务无纸化、智能化，充分释放科技新动能，在风险防控、客户营销及产品创新等领域进行应用、赋能。通过打造科技新动能，解放生产力，助推金融服务能力提升，优化客户体验

提升商务服务质量

中化商务为客户提供采购、管理咨询、PPP 咨询、全过程工程咨询、第三方监管、国际贸易、泛金融等综合商务服务，连续十一年蝉联“中国招标代理公司十大领军品牌”称号。



打造科技引领的数据服务模式

依托中化商务电子招投标平台，积极利用大数据、区块链等信息技术为客户创造新价值



打造高端智力服务智库模式

设立中化商务研究院，为地方政府提供产业咨询，为企业采购和管理提供精准的决策参考



打造全过程工程咨询服务模式

整合内外部资源，打造全过程工程咨询管理平台，聚焦化工环保等重点行业，为客户提供一站式咨询管理服务

案例

中化商务电子招投标平台助力航天科工招采电子化


中化商务积极研发、实践电子招投标系统，为中国航天科工集团有限公司（以下简称“航天科工”）打造的招标采购平台——“航天科工电子招投标平台”启动试运行，可实现从投标人购买招标文件到投标、开标、评标全过程网上操作，投标文件解密成功率达 100%。电子招投标平台为航天科工电子化采购业务的开展提供了有力的技术保障，也成为中化商务电子招投标平台在企业推广的示范项目。



携手发展合作共赢

中化集团十分重视加强与政府、企业、高校等的合作，通过深化行业交流与务实合作，实现与各利益相关方的互利共赢。公司积极推进可持续供应链计划，提升供应链上下游企业可持续发展水平，共同促进行业可持续发展。



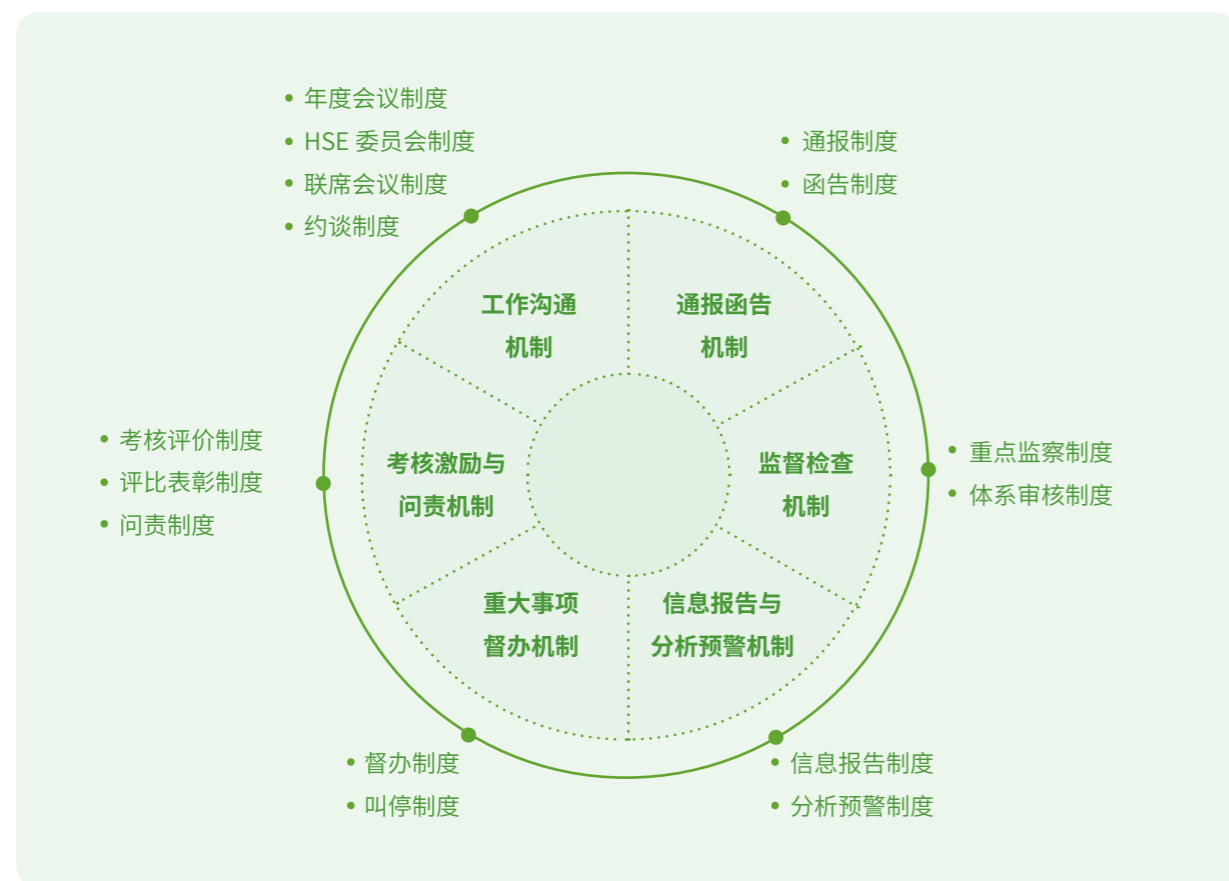


致力安全环保 推动和谐发展

中化集团确立“将HSE打造成中化迈向世界一流综合性化工企业的核心竞争力”的奋斗目标，牢固树立“安全发展”和“科学至上”的理念，始终坚持“以人为本、预防为主，全员参与、持续改进”的方针，追求“零伤害、零事故、零污染”的目标，推行安全生产、绿色生产、节约生产，大力推进生态文明建设，着力构建本质安全型、资源节约型、环境友好型企业。

强化 HSE 系统化管理

中化集团坚持体系化管理战略和本质安全环保战略不动摇，从责任落实、完善制度、强化监管、优化审核四个方面进一步提升 HSE 系统化管理水平，加快推进中化 HSE 管理由严格监管向系统化管理、高质量发展新阶段迈进。



共筑安全中化

安全生产是永恒主题，中化集团一直高度重视安全生产工作，致力于为员工提供安全的工作环境，保障员工生命安全健康，促进公司安全稳定发展。

聚焦安全生产

坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产工作方针，强化过程安全管控，全面推进风险分级管控和隐患排查治理双控机制，规范完善技术标准和操作程序，持续提升本质安全水平。

提升风险防控能力

加强动态 HSE 风险辨识，分行业编制专项风险防控手册，紧盯危险化学品等高危行业领域，重点关注“三重一高”企业，开展危险化学品生产储存企业 HSE 风险评估，持续开展危化品企业风险研判与承诺公告工作。

强化隐患排查治理

持续深化班组隐患排查，开展本质安全“欠账”专项排查治理，推进《化工园区安全风险排查治理导则》和《危险化学品企业安全风险隐患排查治理导则》贯彻落实，全员参与积极性不断提高。

| | | |
|-----------------|----------|--|
| 全年班组排查 HSE 隐患累计 | 整改完成率 | |
| 177605 项 | 99.7% | |
| 全年累计奖励 | 奖励金额 | |
| 111277 人次 | 275.8 万元 | |

案例

第九届安全生产职业技能大比武

2019年5月，中化集团举行第九届安全生产职业技能竞赛，来自五大事业部的18支队伍共340余名技能人才参加比赛。这是中化集团自2009年以来连续举办的第九届赛事，共有叉车驾驶、隐患排查、心肺复苏、三人三带射水打靶、化学检验、综合知识竞赛6个项目。



安全技能大比武

强化全员安全意识

安全生产月期间广泛开展安全主题教育活动、职业技能竞赛、安全大检查等系列活动，以及各类主题宣讲、论坛等活动825场，开展安全场馆体验活动76场、警示教育2853场，参与危化品安全知识网络有奖答题22177人次，开展安全知识技能竞赛164场，参与10311人次。



集团党组副书记、总经理杨华赴泉州石化开展安全检查

强化应急管理

中化集团持续完善预案、健全标准、强化演练，全面提升应急管理水平，筑牢最后一道安全防线。

建立并实施应急
表单化管理机制

制定危险化学品企业、非煤矿山和尾矿库企业以及人员密集场所经营单位《应急能力评估指南》，并依据指南分层级开展应急能力评估，针对评估具体问题和系统短板，各单位举一反三全面进行整改提升

开展重大 HSE
事故情景构建

组织开展 100000M³ 储罐火灾、炼油装置火灾爆炸、大型商业综合体火灾、有毒有害气体泄漏、尾矿库溃坝等重大 HSE 事故情景构建，编制应急预案，完善应急准备，提高应对重大事故能力

推进应急演练

2019 年各级企业累计开展公司级应急演练 1952 次，重大危险源专项预案应急演练 683 次，车间级、班组级应急演练日趋常态化

案例

中化集团举行“护航 2019”三级应急演练

2019年11月，中化集团举行“护航2019”三级联动综合应急演练，模拟了山东圣奥原材料罐区甲醇储罐附近动火作业发生闪爆事故，涵盖甲醇储罐爆燃应急救援和集团三级联动应急响应的所有流程。



中化集团举行“护航 2019”应急演练



保障员工职业健康

中化集团重视员工职业健康，强化源头管控，持续开展危害治理，推进职业健康信息化建设，系统提升企业职业病防护水平和员工健康安全意识，保障员工生命安全与身体健康，2019 年实现职业病“零增长”目标。



强化源头管控

持续强化职业病危害源头管理，严格按照职业卫生“三同时”要求规范建设项目管理，“退城入园”等重点项目职业卫生“三同时”审查率 100%



推进危害治理能力提升

持续推进尘毒危害治理，从源头控制、生产工艺、防护设施和个体防护等方面入手进行系统整治，不间断开展职业健康“飞行检测”、专项评估和现场指导，保障危害治理实效，有效遏制尘肺和化学中毒等职业病发生



推进职业健康信息化管理

全面加快升级职业健康信息化管理，实现了企业职业病危害基础信息采集、日常管理、统计分析、职业病危害监测预警以及职业健康管理绩效的统一评估和可视化

加强环境保护

中化集团认真学习贯彻落实习近平生态文明思想，坚持把环境保护放在突出的位置，持续完善环境管理体系，通过发布《中化集团生态环境保护工作要点》，召开全集团生态环境保护会议，对生态环境保护工作进行全面部署，推进污染防治责任落实，强化环保自律，深入开展绿色低碳运营，推广节能减排行动，打造中化“绿色价值链”。



2019 年，公司万元产值
综合能耗同比下降

8.3 %

化学需氧量同比下降

21.8 %

氨氮同比下降

21.3 %

二氧化硫同比下降

45.0 %

氮氧化物同比下降

49.1 %

深化节能减排

中化集团高度重视加强科技创新，不断改进生产工艺，倡导循环经济，提升资源使用效率，实现清洁生产，降低温室气体排放量。



能源事业部

下属石油炼化企业泉州石化实施“能耗定额管理”，投资 2230 余万元完成 CFB 锅炉一、二次风机变频改造、电能优化器节能改造和常减压低氧燃烧项目升级，年降低成本 948 万元；对催化烟机实施特护管理，机组始终保持在节能状态下运行，2019 年节电 5158 万千瓦时；开展常减压加热炉理论配比燃烧项目，大幅降低加热炉氧含量，可节约燃料 900 吨/年、节电 98 万千瓦时/年。



化工事业部

下属化工企业中化国际将能源消耗纳入管理指标，按年度对能源消耗进行分析，持续开展企业节能评估、能源审计、能源平衡测试等能源管理，实现能源消耗精细化管理，通过全方位技术革新、工艺改造和改善生产管理等措施，促进资源循环综合利用，降低能源消耗。

案例

依托 HSE 管理与卓越运营体系建设，助力节能减排

在中化集团“对标先进 创建一流”战略指引下，中化国际对标国内外精细化工领域先进企业，构建有自身特色、更科学的 HSE 管理与卓越运营管理体系 (SES)。2019 年，下属扬农瑞祥开展 HSE 管理与卓越运营体系建设，在销售收入及利润大幅增长的情况下，获得了显著的环保成效，万元产值能耗同比下降 4.1%，氨氮排放同比下降 1.77%，二氧化硫排放同比下降 33.69%，氮氧化物排放同比下降 24.1%。



地产事业部

下属地产企业中国金茂倡导绿色低碳的生产生活方式，注重在地产开发和建设施工过程中践行环保理念，持续举办大型环保公益活动，积极参加绿色建筑主题交流活动，推动形成环保共识。

案例

分享运营经验，共筑绿色未来

2019年4月，中国金茂受邀出席第十五届国际绿色建筑与建筑节能大会暨新技术与产品博览会，分别从“智慧城市”“智慧能源”和“零碳城市焕新”三个方面，阐述绿色建筑理念，为未来的城市运营绘制智慧低碳的全景图。



中国金茂在第十五届国际绿色建筑与建筑节能大会暨新技术与产品博览会上分享经验

推进污染防治

中化集团扎实开展蓝天、碧水、净土三大保卫战，积极推进防治污染和清洁生产新技术的升级，致力保护环境、恢复环境。



蓝天保卫战

实施锅炉达标升级、无组织废气治理、VOC治理等行动。下属泉州石化完成全厂加热炉低氮燃烧改造；下属扬农集团和瑞祥化工落实锅炉达标升级措施；下属中国金茂实施建筑施工“六个百分百”扬尘控制措施



碧水保卫战

推动长江经济带危化企业的有序关停与搬迁，实施达标升级、三级防控、加油站地下罐防渗等升级改造项目。2019年，能源事业部完成60座加油站地下罐防渗改造；化工事业部沈阳科创、金融事业部中化化雨完成污水达标升级改造



净土保卫战

实施固废焚烧、防渗、土壤监测、生态修复。农业事业部下属中化涪陵完成磷石膏堆场闭库；化工事业部所属企业开展土壤现状调查

倡导低碳生活

中化集团积极宣传环保理念，倡导绿色办公，减少公务用车，节约用水用电，开展环保公益活动，推行绿色生活。

案例

金茂三亚亚龙湾希尔顿酒店开展“地球一小时”公益活动

2019年，下属金茂三亚亚龙湾希尔顿大酒店举办“2019地球一小时·与自然共生”活动，宣传保护海洋、低碳出行的理念。通过深度清洁沙滩、践行光盘行动、“变废为宝”等形式，鼓励员工和客人以实际行动响应人类社会发展与自然和谐共生的倡议，在日常生活中树立节约环保意识，减少使用塑料制品，保护人类共同的美好家园。



尊重人才价值 激发改革动力

中化集团高度重视企业人才价值，依法保障员工各项合法权益，深入推进人才体制机制改革，丰富完善人才激励机制，搭建员工成长平台，关爱员工生活和工作，培育企业文化，构建和谐劳动关系，促进企业价值与员工价值共同提升。

截至2019年底，中化集团拥有全球雇员64929人；其中，中高层管理者中女性管理者占比29.18%，少数民族员工占比2.74%。



保障员工权益

平等雇佣

关注员工权益保护，严格遵守《劳动法》等国家相关法律法规，实行以劳动合同制用工为主、劳务派遣用工为辅、非全日制用工为补充的用工方式，劳动合同签订率 100%。坚持平等雇佣原则，公正、公平对待不同国籍、民族、种族、性别、宗教信仰和文化背景的员工，坚决禁止雇佣和使用童工，抵制一切形式的强迫和强制性劳动，与员工建立正规、合法的劳动关系。



2019 年吸纳就业人数

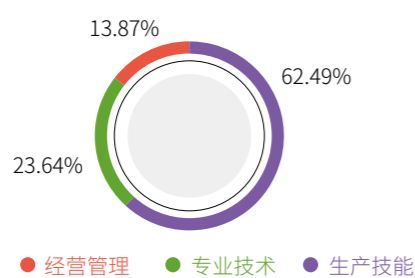
9773 人

人均带薪休假

8.13 天

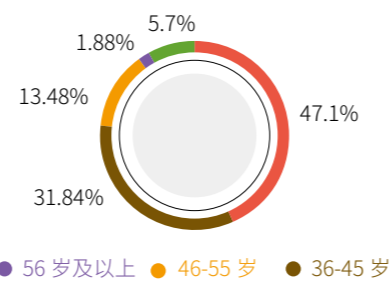
2019 年公司工会建会率

100 %



● 经营管理 ● 专业技术 ● 生产技能

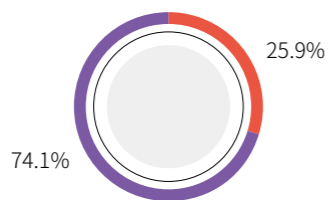
员工岗位结构



● 56 岁及以上 ● 46-55 岁 ● 36-45 岁

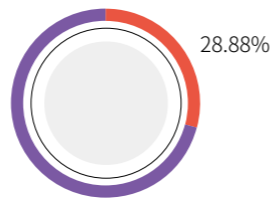
● 25-35 岁 ● 24 岁及以下

员工年龄结构



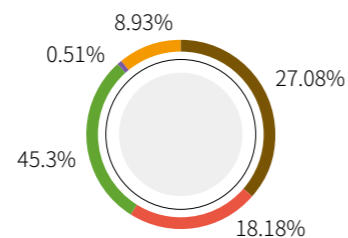
● 中国员工 ● 外籍员工

员工国籍结构



● 女员工 ● 男员工

员工性别结构



● 博士 ● 硕士 ● 本科

● 大专 ● 大专及以下

员工学历结构

薪酬保险

按时发放工资，员工工资均不低于所在地最低工资标准。推进中长期激励试点，提升薪酬与价值创造的联动性。公司依法为直接雇佣的员工缴纳社会保险、住房公积金，提供企业年金保障员工退休后待遇；并督促与公司建立合作关系的劳务派遣单位依法保障被派遣员工的合法权益。

民主管理

建立健全以职代会为主要形式的民主管理体系，认真落实职代会审议建议、审议通过、评议监督三大基本职权，按照依法建制、扩大覆盖、规范运作、落实职权、发挥作用的原则，维护职工知情权、参与权、表达权、监督权，真正做到情为职工所系、心为职工所牵，在维护职工合法权益、构建和谐劳动关系上彰显新作为，极大提升了广大职工的凝聚力和向心力。



助力员工发展

中化集团注重人才的发展和培养，围绕集团战略部署，结合内外部调研，以问题为导向，针对人力资源机制痛点出台改革措施，优化集团通用的岗位职级体系，完善各项激励约束机制，开展一系列创新主题培训，系统建设高素质专业化人才队伍，为集团改革创新提供人力支持。



2019 年，共举办培训班

5006 次

累计培训 (均不含线上培训)

210470 人次

推进人才体制机制改革

坚持将贯彻中央要求、服务集团战略、满足员工诉求相结合，深化人才体制机制改革，出台《中化集团关于进一步深化人力资源改革的指导意见》，大力倡导价值导向、业绩导向、科技创新导向，明确管理人才、科技人才、激励机制方面主要目标和 16 条创新举措，为打造一支政治坚定、结构优化、素质过硬、充满活力的人才队伍奠定了制度基础。

优化通用岗位职级体系

优化建立“横向到边”“纵向到底”的集团通用岗位职级体系，划分管理 (M)、专业 (T)、生产技能 (W) 三条序列及子序列，划分集团通用的职级、职等，建立统一管理语言，明晰不同人员的发展通道和职位层级管理规则，畅通各类型人才职业发展通道。

系统建设人才队伍

全面贯彻落实规划精神，突出“政治统领”和“创新引领”，加大干部人才和科技人才队伍培养。

管理人员队伍建设

- 创新选人用人机制，推动政治素质考察、领导力素质升级、人才盘点及量化评价框架、TOP 经理人评价模型、关键岗位职业发展通道、优秀年轻干部选用、监督检查等一系列重点项目落地实施
- 聚焦“两高两新两专”重点群体，全面落实干部教育规划精神，推进“新思想”关岗轮训，开展主题教育在线学习
- 组织引导集团高层战略研讨会，开展“两化”融合培训，推动两家企业在思想认识和管理语言等方面统一

科技人才队伍建设

- 实施“中化科技人才计划”，建立战略型人才招聘中心，拓宽人才引进通道
- 搭建科技序列，为科技人员建立专属发展通道
- 丰富科技人才激励举措，提升科技人才待遇和荣誉认可
- 运用董事长（总裁）奖励基金，对具有示范意义的 9625 项目及获得国家技术进步二等奖的科研人才给予奖励

案例

出台一系列创新举措助推集团战略落地

中化创新管理学院“坚持高层次定位，聚焦创新理论与创新实践”，以培养创新人才为着力点，举办一系列创新主题培训，传播创新思想、理念和方法，推动“科学至上”理念落地见效；组织引导集团高层战略研讨会，并为中国化工策划实施了一系列培训，助推“两化”融合战略。



中化创新讲坛



创新方式培训班

完善激励约束机制

优化集团薪酬资源配置模式，结合集团二元考核突出对经营业绩与创新的资源支持，并结合国务院国资委要求将人工成本效率指标纳入下属各事业部综合绩效评分卡及集团薪酬资源配置方案，引导各事业部关注人工成本效率提升，积极研究各类中长期激励模式，激发员工活力。



案例

实施中化集团首次全员满意度调查

开展中化集团首次全员满意度调查，开发具有中化特色的满意度调查模型，了解员工工作状态和诉求，明确管理改善方向，激发改革创新驱动力。



2019年3月，中化集团组织“新动力”项目集训

关爱员工生活

中化集团工会统筹兼顾思想关爱、工作关爱、健康关爱和家庭关爱，持续完善办实事、做好事、解难事的工作机制，多措并举把对广大职工的关爱落到实处，把组织关怀传递给每一位员工，不断提升员工归属感、幸福感，增强企业凝聚力和向心力。



中化资本连续三年举办全员“OUTING DAY”系列活动，累计参加近 2000 人次



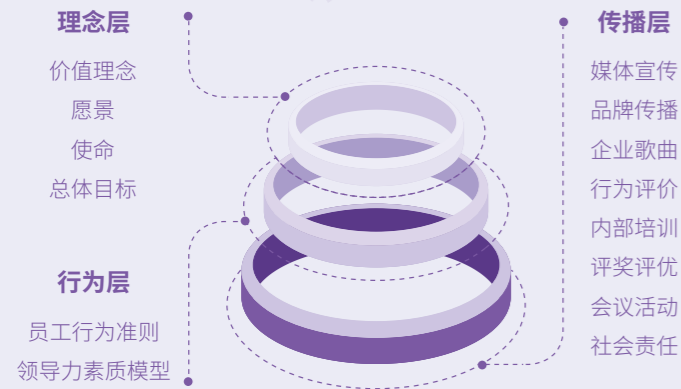
中化扬州组织三八妇女节关爱女性员工活动



举办 2019 年中化集团“中国金茂杯”篮球赛

培育和谐文化

中化集团遵从“传承历史，超越创新”的原则，打造覆盖理念、行为、传播层的多层次、全方位的企业文化体系，用理念定义企业发展，用行为指导企业行为，通过传播渠道践行企业文化，注入“科学至上”的新理念，凝聚中化精神，开辟新的未来。

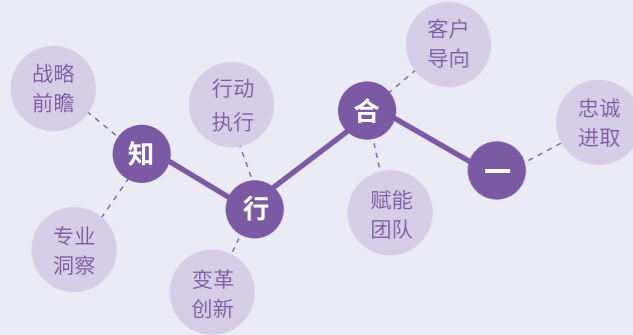


中化企业文化系统示意图

我们的价值理念是



- | | | | |
|-----------------------------------|---------------------------------|----------------------------------|-------------------------------|
| 求真 | 求是 | 求变 | 求进 |
| 不忘初心，牢记使命，树立远大理想、坚定共同信念，以科学真理指导实践 | 实事求是、尊重客观，不唯上、不唯书、只唯实，以科学精神探索未来 | 突破传统、拥抱变革，通过改革创新推动转型升级，以科学理念指引发展 | 与时俱进、创造价值，用创新成果造福社会，以科学技术改变世界 |



领导力素质模型



营造比学赶超氛围

中化集团组织开展各类评选表彰活动，营造集团崇尚科学、比学赶超的浓厚氛围。2019年，下属农研公司农药研制专家刘长令获评国务院国资委“央企楷模”；能源事业部原油贸易团队等4个集体荣获中央企业先进集体，陶天海等6人荣获“中央企业劳动模范”，3个集体和个人荣获中央企业“两优一先”称号。



“两优一先”表彰



“央企楷模”表彰

赋能创新人才队伍

中化集团秉承“科学至上”的核心价值观，促进下属各事业部开展创新训练营、创意大赛等活动，攻关技术难题、创新科研模式，并提供专业资源、邀请专业人员指导，注入创新活力，赋能创新型人才队伍，倡导新求变精神。



集团党组书记、董事长宁高宁组织召开科技创新专题工作会



能源事业部举办“能源创客创新创意大赛”



金茂北京举办创新沙龙



中化国际科技创新中心

凝聚团队协作精神

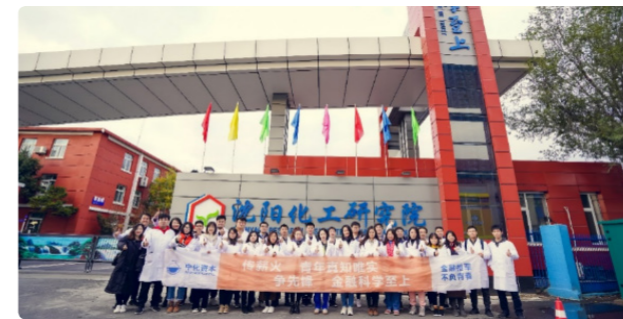
中化集团提倡专业敬业、合作共赢、开放包容的团队合作精神，鼓励集团内部开展经验交流、成果共享；组织团建活动、训练营等活动，增进团队感情；树立优秀先锋模范团队，发挥典型引领作用，整体提升团队凝聚力与协作精神。



举办青年创新创效赋能训练营，激发青年科研先锋队精益求精精神，凝聚团队意识



中化集团“壮丽七十年 阔步新时代”文艺汇演



中化资本组织参观沈阳化工研究院，加强金融事业部与化工事业部文化交流协同



举办集团司歌大赛，激发员工创业动力和干事激情

践行社会责任 助力公益事业

中化集团坚持实现企业成长进步的同时积极履行社会责任，通过加大经营活动所在地民生基础设施建设等方面投入力度，助力社会公益慈善事业，与社会共享企业发展成果，服务国计民生，促进社会和谐发展。



参与社区建设

中化集团坚持将企业发展与经营活动所在地的可持续发展结合起来，发挥企业优势参与当地社区建设，组织开展社区环境改善、爱心助学、促进就业等活动，促进经济社会和谐发展。

案例

送文艺下乡助推乡风文明建设

集团下属中化农业贯彻落实十九大报告提出的“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”乡村振兴战略总要求，2019年在宁夏贺兰举办“丰收新时代——中化农业MAP走进贺兰”文艺演出活动，送文艺下乡，助力乡村共建乡风文明。



案例

垃圾分类助力社区环境改善

集团下属地产企业中国金茂积极发挥自身城市运营的业务优势，响应国家垃圾分类号召，在社区中设置垃圾分类箱，贴心设置宠物卫生间和便纸箱，为社区居民提供便捷生活服务的同时，保护社区环境。



金茂物业在重庆金茂珑悦项目园区设置宠物卫生间

案例

以教育扶贫为切入点，帮助农村全面进步

集团下属中化农业积极响应党中央决战脱贫攻坚号召，依托MAP技术服务中心和服务中心所在地党组织开展精准扶贫项目，增强MAP技术服务中心的产业带动和辐射作用，推动农业转型升级、农村全面发展、农民增收致富，并从教育扶贫切入，通过扶智立志助力农村进步。



资助黑龙江省巴彦县红光乡中心学校贫困生并捐赠学习用具



资助安徽省郭河镇牛首学校困难生



为新疆轮台县第十小学捐赠学习用具

热心社会公益

中化集团始终关注社会需求，汇集集团员工爱心和资源优势支持社会公益事业，组织开展爱心捐赠、志愿者服务等活动，用实际行动回馈社会。

案例

成立信诺基金会，助力扶贫与慈善

2019年1月，集团下属外贸信托发起成立北京信诺公益基金会，聚焦中化集团定点扶贫及对口支援地区开展公益活动，推动员工自愿发起的捐资助学“圆梦行动”再上台阶，实现捐赠人数及资金均创历史新高；基金会联合集团下属金融事业部在国家级贫困县内蒙古阿旗建成首个“数字图书馆”项目，让更多的孩子看上更多的书。发挥自身优势，巩固精准扶贫成果，为慈善事业贡献力量。



集团党组书记、董事长宁高宁代表中化集团为阿旗和林西县捐赠圆梦助学资金 90.23 万元



为内蒙古阿旗天山一中、天山三中、天山四中、天山六中捐赠首个“数字图书馆”

案例

共抗台风，守护作物生长

2019年8月，台风席卷浙江省温岭市，对当地的农业造成沉重打击。台风过境后的第二天，集团下属中化作物团队立刻筹措救灾物资并派出多支专业救援队伍，奔赴临海受灾现场，与当地政府、专家一同指导农民开展灾后农田清理和补救工作，帮助农民尽可能减少损失，共渡难关。



为受灾农民免费发放农化产品

案例

参与志愿服务，回报社会与大众

中化集团持续倡导和推动志愿服务，鼓励和支持员工积极参与到服务社区和社会的志愿者活动和扶贫事业中，培养爱心助人的优秀品格，为社区事业贡献一份力量。



下属中化石油上海公司连续四年举办“希望集市”，组织员工开展爱心义卖，拍卖捐赠物品所得爱心基金全部用于社会公益项目，包括慰问孤寡老人、慰问福利院儿童等

下属圣奥化学连续三年开展“献爱心、助高考”志愿服务活动在考场外设立“爱心服务站”，看护考生用品，提供消暑服务，助力学子高考



中化塑料青年志愿者组织 2019 年公益团建活动

援助扶贫十八载 决胜脱贫攻坚战

习近平总书记强调，扶贫工作必须务实，脱贫过程必须扎实，脱贫结果必须真实，让脱贫成效真正获得群众认可、经得起实践和历史检验。中化集团自 2002 年以来先后承担了对口支援西藏、青海和定点扶贫内蒙的任务，按照中央决胜全面建成小康社会的目标要求和全力打赢脱贫攻坚战三年行动总体部署，积极践行企业政治责任、社会责任，秉承“精准、质量、长效”的工作理念，构建“以党建为引领，涵盖产业扶贫、消费扶贫、智志双扶、社会动员”为特色的中化扶贫模式，助力改善贫困地区生产生活条件，为决战决胜脱贫攻坚、全面建成小康社会贡献央企力量。



构建精准脱贫保障机制

中化集团坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实习近平总书记关于扶贫工作的重要论述和重要讲话精神，紧紧围绕“一个核心、两个结合、三个围绕”的扶贫援助工作思路，构建组织、规划、资金、人才、管控全方位的保障机制。



2019 年 10 月，集团党组书记、董事长宁高宁率队赴内蒙古考察调研扶贫工作



践行社会责任 助力公益事业

| 组织领导 | 统筹规划 | 资金保障 |
|---|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> 成立集团扶贫工作领导小组，下设扶贫办，各事业部设扶贫负责人，形成“集团-事业部-专业公司-员工”四级联动工作机制 | <ul style="list-style-type: none"> 召开党组会研究审定年度扶贫计划 召开集团扶贫工作会议，部署全年工作 召开会议学习传达习近平总书记重要讲话和指示精神 | <ul style="list-style-type: none"> 逐年加大帮扶资金投入力度，2019 年，扶贫援助资金投入共 5600 万元，同比增长 28%，累计投入 3.02 亿元 参与设立中央企业贫困地区产业投资基金 |
| 干部选派 | 监督指导 | |
| <ul style="list-style-type: none"> 因地需要优选政治素质好、业务能力强的扶贫干部 培训干部人才，提升综合能力 坚持严管厚爱，关心与激励并举 | <ul style="list-style-type: none"> 加强对受援地党委政府责任落实、政策落实、工作落实和作风建设等方面的督促指导 加强对帮扶项目、资金等监督检查，确保阳光扶贫、廉洁扶贫 | |

对口援助定点帮扶保障机制



打造精准扶贫特色模式

中化集团充分发挥企业优势，不断巩固提升以党建为引领，涵盖产业扶贫、消费扶贫、智志双扶、社会动员的独具中化特色的“1+4”扶贫模式，广泛发动集团各方力量投入扶贫工作，形成整体帮扶强大合力，为改善贫困地区民生持续发力。

• 坚持以党建为引领
筑牢脱贫堡垒

中化集团按照习近平总书记“要把夯实农村基层党组织同脱贫攻坚有机结合起来”的要求，坚持从党建工作着手，在融合发展上用力，以党建引领助力脱贫攻坚。

案例

党建引领为脱贫注入内生动力

创新开展组织联建共建。坚持“扶贫项目在哪里，联合党组织就建在哪里、作用就发挥在哪里”，引导中化集团下属各级党组织会同阿旗党委，探索村企机关、村企社、村企校等党建融合扶贫工作新模式，推动不同领域党组织联建共建。

激发脱贫攻坚内生动力。在受援地投资建设党群服务中心，组织培训县乡村干部、技术人员和致富带头人；援建“新型农牧民流动培训站”和“流动图书馆”，促进农牧民群众学习文化知识；与 8 个中小学校党支部结对共建，支持当地教育事业。



• 发挥核心主业优势
推进特色产业扶贫

发展产业是实现脱贫的根本之策。中化集团将产业扶贫作为重要抓手，集中五大事业部产业优势，立足地区产业振兴和“造血”能力建设，促进帮扶地区经济和社会和谐。

能源

推进“万村千店加油站产业扶贫”，与贫困县共建新农村综合服务站，配备相应服务，从贫困户中招聘用工，主销贫困县农产品，利润返还用于精准帮扶到户

化工

结合自身科技特色和产业实际，组织旗下各单位开展“组团式”扶贫，持续开展土壤改良、作物经济价值提升等工作

农业

推进农业 MAP 产业扶贫模式，应用于全国 9 个省 29 个国贫县，开展田间指导、测土施肥、科学种植、农机支持等技术服务和农业金融服务

地产

在西藏岗巴县建设“美丽边疆小镇”，兴建旅游产业基地、村民中心等设施

金融

推进“金融扶贫”，注重扶贫援助平台建设，优化公益基金管理

案例

发挥农业主业优势帮扶阿旗产业脱贫

中化集团充分发挥农业主业优势，在内蒙古阿旗投入 2300 万元建设现代农业 MAP 技术服务中心，建成扶贫示范农场 6 座，为农民提供良种选育、作物营养、测土配方，农机应用、种植培训在内的全链条托管式服务，助力当地产业脱贫。2019 年，扶贫农场年收入达 1300 万元，务工收入达 200 万元，亩均利润超过 800 元，受益群众 6000 余人。



帮扶阿旗苜蓿草场建设

• 架起产销对接金桥
赋能消费扶贫

中化集团通过在生产端挖掘培育并通过科技赋能提升产品品质，在消费端建设线上线下渠道畅通产品销路，实现产销对接，结合产业优势大力开展消费扶贫。

培育生产端

- 提升甜菜、苜蓿草等作物种植水平，打造“塔林花羊肉”“大金苗小米”等农品牌，改进当地手工艺设计

深挖消费端

- 组织购买受援地农副产品，多渠道增加销售，阿旗“百万购销”、林西“百吨鸡蛋”落地
- 加强与兄弟央企扶贫共建，与中石油签订 120 万采购协议

创建平台

- 打造五大扶贫电商平台、“央企扶贫馆”等，扩大销售规模
- 推出优质农产品榜单《熊猫指南》，加大贫困地区产品推广力度

案例

创新载体平台，架起产销对接金桥

中化集团创新性推出优质农产品榜单《熊猫指南》，做农产品领域的“米其林”，组织专业团队赴一线严格筛选挖掘，助力乡村优质农产品脱颖而出。目前已发布 4 期榜单，40 余款国贫县农产品上榜，销量显著提升。未来三年，榜单将覆盖 300 余个国贫县，帮助扩大销路，架起产销对接金桥。



• 智志双扶助力圆梦 阻断贫困代际传递

中化集团积极落实“扶贫与扶志、扶智相结合”的智志双扶理念，解决受援地学生上学难问题，同时开展技能培训，让贫困地区形成脱贫致富的可持续发展能力。

案例

融情实践营带贫困学生走出大山

中化集团连续开展“融情实践营”活动，组织员工赴帮扶点参观交流，邀请贫困家庭学生到京参访总部及知名大学，开拓视野、启迪心智，树立学生爱国爱党的价值观，激发贫困学生内生动力。



2019 年融情实践营活动，组织贫困县师生参观北京鸟巢



助学圆梦



- 圆梦行动：连续 7 年帮扶贫困学子实现求学梦
- 设立中化奖学金、奖教金：对学习优异的中小学生和优秀教师进行奖励
- 开展融情实践营：邀请品学兼优的学生及教师赴京参观交流



就业启梦

- 开展一系列技能培训，培养专业技术人才，拓宽就业渠道
- 每年设置一定比例应届毕业生岗位优先面向贫困县招聘，在阿旗、林西举办专场招聘会，2019 年 6 名贫困家庭毕业生被中化所属企业录用。提供 100 个岗位机会解决西藏日喀则就业问题

• 动员社会各界参与 营造良好舆论氛围

中化集团积极探索开辟外部援助渠道，发动社会力量，构建起由中化牵头，社会相关组织、企业、爱心人士共同参与的援助扶贫大格局。

引入产业链上下游合作伙伴

- 广泛动员广大员工、客户、合作伙伴支持消费扶贫

发挥社会组织专业特长

- 通过 99 公益日、中国种子贸易协会、绿金爱心行等平台，为贫困县募集社会爱心资金并帮销农产品

争取社会资源扶持

- 帮助贫困县争取农牧业科技发展资金、产业化贴息项目

积极总结宣传经验做法

- 官方媒体报道扶贫经验，参加电视节目和慈展会展示扶贫成果，扩大扶贫援助工作社会影响



精准扶贫结硕果

经过多年持续帮扶，以及当地党委政府群众和社会各界力量的共同努力，中化集团扶贫援助工作取得积极进展，截至 2020 年 3 月底，中化集团对口帮扶的和林格尔县、清水河县、林西县、阿鲁科尔沁旗、大柴旦地区、德令海市、岗巴县 3 个省区 7 个受援地全部脱贫摘帽。



累计投入资金

6.7 亿元

累计派出干部

40 人次

累计实施项目

213 个

投入参股中央企业贫困地区产业投资基金

3.02 亿元

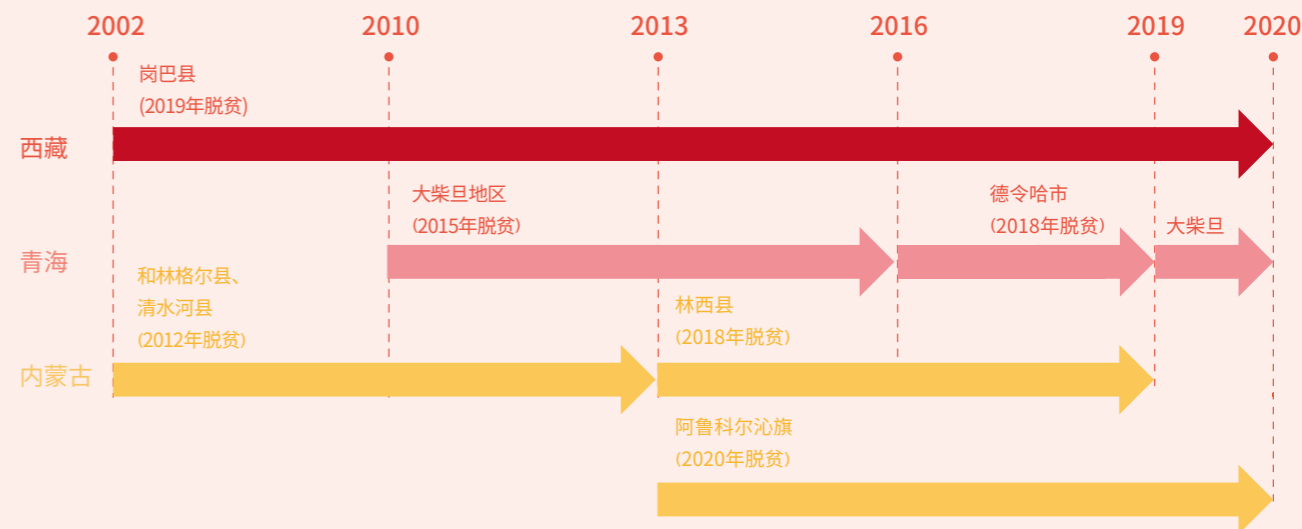
荣誉

2019 年，中化集团在国家组织的中央单位定点扶贫考核中连续两年获得“好”的评价等级

2019 年，中化集团获评“央企年度扶贫责任企业奖”

2019 年，中化集团获评“内蒙古自治区脱贫攻坚先进集体”

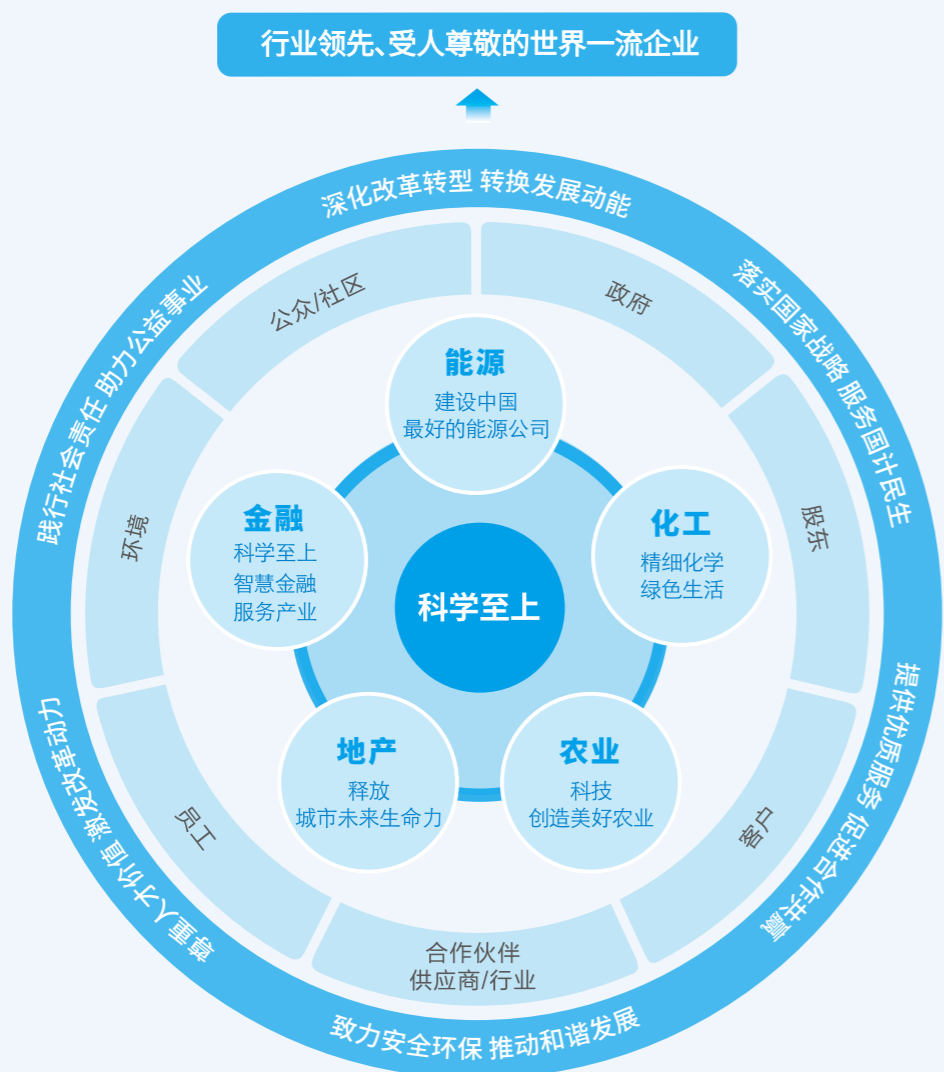
2019 年，中化集团《以创新现代农业服务模式，助力祖国打赢脱贫攻坚战》综合案例入选国务院扶贫办“中国企业精准扶贫 50 佳案例（2019）”



可持续发展管理

可持续发展模型

中化集团秉承“科学至上、知行合一”的核心理念，坚持将可持续发展工作融入企业经营发展，将五大板块业务特点与利益相关方诉求相结合，开展“六大”责任实践，逐步探索形成具有中化特色的可持续发展模型。



可持续发展矩阵

| | 深化改革转型 转换发展动能 | 落实国家战略 服务国计民生 | 提供优质服务 促进合作共赢 | 致力安全环保 推动和谐发展 | 尊重人才价值 激发改革动力 | 践行社会责任 助力公益事业 |
|-----------|---|--|---|--|--|---|
| 集团 | <ul style="list-style-type: none"> 持续完善公司治理结构 建立健全六大管理体系 深化“两化”战略合作 打造 OMI 科技创新体系 | <ul style="list-style-type: none"> 积极融入国家战略 保障国家能源供应 促进行业进步 | <ul style="list-style-type: none"> 完善客户服务体系 提升客户服务能力 促进伙伴协作 | <ul style="list-style-type: none"> 强化 HSE 系统化管理 加强应急管理体系建设 布置污染防治攻坚战任务 | <ul style="list-style-type: none"> 保障员工权益 加强人才培养 完善激励机制 培育和谐文化 | <ul style="list-style-type: none"> 积极开展精准扶贫 完善社区公益事业开展机制 倡导员工志愿服务 |
| 能源 | <ul style="list-style-type: none"> 推进引战混改 构建创新体系 | <ul style="list-style-type: none"> 加快炼化一体化发展 整合石油产业链 推进能源互联网布局 | <ul style="list-style-type: none"> 提升石油业务服务水平 小化加油打造智能油站综合服务平台 | <ul style="list-style-type: none"> 安全生产 保护自然环境 节能减排 | <ul style="list-style-type: none"> 提升员工技能水平 加强员工间及员工与人间的沟通 | <ul style="list-style-type: none"> 提高承包商履责能力 促进教育事业 |
| 化工 | <ul style="list-style-type: none"> 制定可持续发展三年行动规划 坚持创新驱动战略 深化企业改革 发布可持续发展 FINE 2030 行动目标 | <ul style="list-style-type: none"> 助力新能源发展 水资源净化 打造轻量化材料 培育环保业务 | <ul style="list-style-type: none"> 以技术服务带动商业模式创新 深耕“一带一路” 开创绿色农化服务 | <ul style="list-style-type: none"> 打造 HSE 核心竞争力 推进 HSE 信息化建设 强化污染防控与节能减排 打造绿色工艺，实施清洁生产 | <ul style="list-style-type: none"> 平衡工作与生活 开展员工专业化培训 保障员工权益，反对歧视与侵犯人权 | <ul style="list-style-type: none"> 积极开展精准扶贫项目 践行公益慈善 共建美好社区 支持教育事业 资助贫困学生 |
| 农业 | <ul style="list-style-type: none"> 加速推进春天项目 转化科技创新成果 | <ul style="list-style-type: none"> 保障化肥产品供应 助推粮食种业发展 完善农业研发体系 推广环保农药 | <ul style="list-style-type: none"> 打造现代农业 MAP 技术服务平台 | <ul style="list-style-type: none"> 研发推广环保农药 研发新型高效肥料 | <ul style="list-style-type: none"> 建立多元文化氛围 开展员工专业化培训 提升员工技能 | <ul style="list-style-type: none"> 积极开展“MAP+精准扶贫”项目 支持教育事业 资助贫困学生 开展公益捐助活动 |
| 地产 | <ul style="list-style-type: none"> 制定改革创新战略规划 推进创新孵化 | <ul style="list-style-type: none"> 深化城市运营 | <ul style="list-style-type: none"> 绿色产品设计 提升服务水平 | <ul style="list-style-type: none"> 推进绿色建造 推进行业低碳发展 | <ul style="list-style-type: none"> 促进心理发展 提升员工技能 | <ul style="list-style-type: none"> 完善供应商管理机制 支持地区公益事业 |
| 金融 | <ul style="list-style-type: none"> 推进引战混改 完善金融科技创新管理机制 | <ul style="list-style-type: none"> 巩固民生事业金融服务 | <ul style="list-style-type: none"> 提供高质量、全方位的金融服务 | <ul style="list-style-type: none"> 加强信息安全建设 | <ul style="list-style-type: none"> 开展企业文化建设活动 | <ul style="list-style-type: none"> 持续开展社区公益活动 |

实质性议题管理

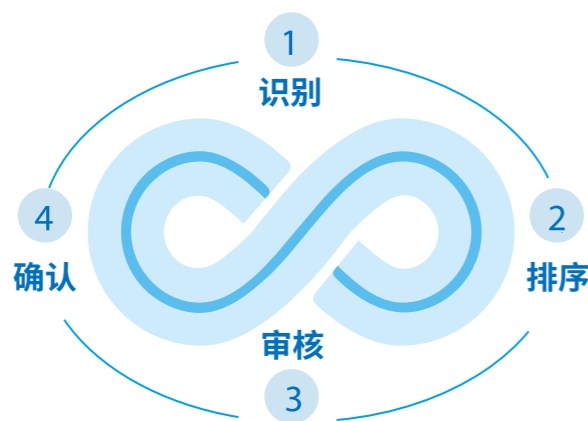
中化集团从实际运营出发，结合五大业务板块，主动识别可持续发展关键议题，积极了解和回应利益相关方的期望和诉求，不断提高可持续发展工作绩效，实现与利益相关方的共同发展。

标准、指南分析，形成议题库

行业对标，识别出与中化五大业务高度相关的议题

政策舆情分析，识别出具有普遍社会需求的议题

确定议题，确定各个领域
的关键议题，编写报告



对公司的影响，对公司战略、
运营和管理等的影响

对利益相关方的影响，对利益
相关方的重要程度

内部审核，领导层、社会责任工作委员会、职能部
门、各单位审核，员工意见征集

外部审核，社会责任专家审核

实质性议题识
别及排序过程

重要实质性议题表

| | | | | | |
|------|-------|--------|----------|------|--------|
| 诚信经营 | 反腐倡廉 | 安全生产 | 业务板块协同发展 | 公平雇佣 | 薪酬福利 |
| 员工培训 | 健康安全 | 资源高效利用 | 污染物治理 | 科技创新 | 推动战略合作 |
| 职业发展 | 供应商管理 | 改善民生 | 扶贫援助 | 公益慈善 | 助力行业进步 |

展望

2020年是全面建成小康社会和“十三五”规划的收官之年，是实现第一个百年奋斗目标的决胜之年，是决战脱贫攻坚战之年，也是中化集团建司70周年。站在“两个一百年”奋斗目标的历史交汇点上，中化集团将继续坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入践行“科学至上”核心价值理念，加速推进科技创新、战略重组、企业改革、对标管理、深化转型等工作，持续提升核心竞争力，向着把中化打造成为科技驱动的创新型世界一流化工企业目标稳步迈进。

对标一流 实现高质量发展

我们将按照“有标杆、有数据、有对比、有认知、有行动、有结果、有考核”的原则，持续对标世界一流先进企业，不断增强企业竞争力、创新力、控制力、影响力和抗风险能力；高度重视HSE工作，继续提高本质安全，加大安全投入力度；坚持科技创新、技术创新，全力打造科技驱动的创新型企业；加大“两化”协同力度，紧密推动“两化”合作；稳中求进，继续实现高质量发展。

科技赋能 追求可持续发展

我们将继续深入学习贯彻习近平生态文明思想，把绿色发展理念贯穿于研发、生产、运营、销售、维护等的全过程；持续推动清洁能源与可再生能源使用，研发绿色工艺，生产环保产品，实现节能减排；加快先进科研水平及应用技术的创新与提高，用先进科学技术预防、解决在各项工作中遇到的环境难题，助力实现可持续发展。

合作共赢 惠及多方价值

我们将坚持“以人为本”理念，充分保障员工利益，帮助员工实现职业成长，与员工共同进步；继续与政府、企业、科研机构开展合作，积极参与行业对话，打造可持续供应链；充分发挥公司平台优势、技术优势、经验优势，广泛参与社区发展，更主动的投入到社区建设、公益慈善、志愿活动、精准扶贫等社会活动中；继续深入践行“一带一路”倡议，与周边国家开展更广泛的合作，为推动共建人类命运共同体作出更大贡献。



指标索引

| 报告目录 | GRI标准 | CASS-CSR 4.0 |
|----------------------|---|--|
| 封面 | | |
| 董事长致辞 | 102-14/102-15 | G1.1/M2.4 |
| 走进中化 | 102-1/102-2/102-3/102-5/ 102-6/102-7/102-16/102-18 | P4.1/P4.2/P4.3/P4.4 |
| 2019中化十大责任成就 | | |
| 深化改革转型 转换发展动能 | | |
| 强化运营管理 | 103-2 | M1.1/1.6/M1.7 |
| 加强党的建设 | 103-2 | |
| 推进引战混改 | 103-2 | M2.4/S1.4 |
| 激发创新活力 | 103-2 | M1.6/M2.5/M2.6/M2.7/E1.3 |
| 落实国家战略 服务国计民生 | | |
| 保障国家能源供应 | 203-1 | |
| 促进化工行业进步 | 103-2/203-1/302-4 | M2.1/M3.6 |
| 助力现代农业转型 | 103-2/203-1 | M2.1/M3.6 |
| 专题:践行共赢理念 服务“一带一路” | 203-2 | |
| 提供优质服务 促进合作共赢 | | |
| 提升石油业务服务水平 | 203-1 | M2.1 |
| 提供高标准化工服务 | 103-2/203-1 | M2.1 |
| 打造现代农业技术服务平台(MAP) | 203-1 | M2.1 |
| 释放城市未来生命力 | 103-2 | M2.1/E2.1 |
| 推进金融产品和服务创新 | 203-1 | M2.1 |
| 携手发展合作共赢 | 203-1,102-9,203-1 | P3.2/ M3.4/M3.8/E1.6 |
| 致力安全环保 推动和谐发展 | | |
| 强化HSE系统化管理 | 103-2 | S3.1/E1.1 |
| 共筑安全中化 | 103-2 | S3.2/S3.3/S3.4 |
| 保障员工职业健康 | | S2.11 |
| 加强环境保护 | 103-2/203-1 | E1.7/E1.9/E2.1/E2.3/E2.6/E2.11/E2.13/E2.15/E2.23 /E3.1/E3.6 |
| 尊重人才价值 激发改革动力 | | |
| 保障员工权益 | 102-8/103-2/401-2/405-1 | S1.6/S2.1/S2.2/S2.3/S2.4/S2.5/S2.7/S2.9/S2.10 |
| 助力员工发展 | 103-2/404-1/404-2 | S2.14/S2.15/S2.16 |
| 关爱员工生活 | | S2.17 |
| 培育和谐文化 | | |
| 践行社会责任 助力公益事业 | | |
| 参与社区建设 | | S4.1/S4.6/S4.12 |
| 热心社会公益 | | S4.6/S4.8/S4.10 |
| 专题:援助扶贫十八载 决胜脱贫攻坚战 | 103-2/203-1/415-1 | S4.1/S4.5/S4.6/S4.7/S4.8/S4.9/S4.12/S4.13/S4.14 |
| 可持续发展管理 | 102-16/102-17/102-21/102-40/102-42/ 102-44/102-47 | P3.2/G2.1/G2.2/G2.3/G2.4/G3.2/G3.3/G6.1/A3 |
| 展望 | | A1 |
| 指标索引 | 102-55 | A5 |
| 推进联合国全球契约进展情况 | | P2.2/M1.3 |
| 关于本报告 | 102-46/102-49/102-50/102-52/102-54 | P1.2/P1.3 |
| 信息反馈表 | 102-53 | A6 |

推进联合国全球契约进展情况

| 议题 | 原则 | 2019年中化集团相关进展 |
|---|--|---|
|  人权 | <ul style="list-style-type: none"> 企业界应支持并尊重国际公认的人权 保证不与践踏人权者同流合污 | <ul style="list-style-type: none"> 推进就业平等，中高层管理者中女性管理者占29.18%，少数民族员工占2.74% 推进中长期激励试点，提升薪酬与价值创造的联动性 依法为员工缴纳社会保险、住房公积金，并督促与公司建立合作关系的劳务派遣单位依法保障被派遣员工的合法权益 |
| |  劳工 | <ul style="list-style-type: none"> 企业界应支持结社自由及切实承认集体谈判权 消除一切形式的强迫和强制劳动 切实废除童工 消除就业和职业方面的歧视 |
|  环境 | <ul style="list-style-type: none"> 企业界应支持采用预防性方法应付环境挑战 采取主动行动促进在环境方面更负责的做法 鼓励开发和推广环境友好型技术 | <ul style="list-style-type: none"> 加大生态环境保护治理力度，老旧设备改造升级，推进污染防治“三大保卫战”不断深入 将能源消耗纳入管理指标，推动企业节能评估、能源审计、能源平衡测试等能源管理有效开展，深化节能减排 推动全社会践行绿色环保的生产生活方式，实施绿色办公，为环保贡献力量；积极开展形式多样的环保公益活动，传播低碳生活理念 |
| |  反贪污 | <ul style="list-style-type: none"> 企业界应努力反对一切形式的腐败，包括欺诈和商业贿赂 |

关于本报告

本报告是中国中化集团有限公司发布的第 10 份可持续发展报告，前 9 份可持续发展报告分别于 2011 年 6 月、2012 年 6 月、2013 年 5 月、2014 年 6 月、2015 年 7 月、2016 年 5 月、2017 年 9 月、2018 年 10 月和 2019 年 10 月发布。此前，公司还于 2007 年 4 月、2008 年 6 月、2009 年 6 月和 2010 年 6 月连续 4 年发布企业社会责任报告。

报告时间范围

2019 年 1 月 1 日 -12 月 31 日，部分内容超出本期间。

报告发布周期

本报告为年度报告。

报告范围

公司总部及各级企业。

编制依据

本报告参照了中国国家标准 GB/T 36001-2015《社会责任报告编写指南》、国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》、联合国全球契约十项原则、全球报告倡议组织《可持续发展报告指南》（GRI G4 和 G-standards）、国际标准化组织 ISO 26000:2010《社会责任指南》国际标准，以及中国社会科学院《中国企业社会责任报告编制指南（CASS-CSR4.0）》。

编制过程

第一步：制定报告编制方案，组建编制小组；
第二步：识别利益相关方及重要议题，确定报告框架；
第三步：报告撰写、修改及完善；
第四步：公司领导层审核；
第五步：报告发布，收集反馈意见以持续改进。

报告改进

相对于上年度报告，本报告主要改进包括：
对照 GRI 标准开展更加规范、科学、细致的指标信息披露
增加更多数据披露，完善履责信息披露
增加“参与社区建设”议题披露，更加注重社会责任践行
优化导航栏设计，报告阅读更加方便

数据来源

报告中使用的数据均来自公司正式文件和统计报告。由于统计口径原因，报告对以往年份相关数据做了适当的修正，如有差异，以本报告为准。

称谓说明

为方便表述和阅读，“中国中化集团有限公司”在本报告中也以“中化集团”“集团”“公司”或“我们”表示。

报告语言

本报告以中、英文两种版本发布，如有歧义，以中文版为准。

报告获取方式

您可以登录中化官方网站 www.sinochem.com，在线浏览或下载本报告。

信息反馈表

为不断改进中化集团的社会责任工作，我们希望得到您的反馈，这将成为我们改善和提高的重要依据。希望您在百忙中对本报告和我们的工作提出宝贵意见。

您的信息：

姓名：_____ 单位：_____

电话：_____ 邮箱：_____

您的评价：

- 您认为报告总体上：

| | | | | |
|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| <input type="checkbox"/> 很好 | <input type="checkbox"/> 较好 | <input type="checkbox"/> 一般 | <input type="checkbox"/> 较差 | <input type="checkbox"/> 很差 |
|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
- 您认为报告披露的信息：

| | | | | |
|-------------------------------|------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| <input type="checkbox"/> 非常丰富 | <input type="checkbox"/> 较丰富 | <input type="checkbox"/> 一般 | <input type="checkbox"/> 较少 | <input type="checkbox"/> 很少 |
|-------------------------------|------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
- 您认为报告披露信息的质量：

| | | | | |
|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| <input type="checkbox"/> 很高 | <input type="checkbox"/> 较高 | <input type="checkbox"/> 一般 | <input type="checkbox"/> 较低 | <input type="checkbox"/> 很低 |
|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
- 您认为报告在结构上：

| | | | | |
|------------------------------|------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| <input type="checkbox"/> 很合理 | <input type="checkbox"/> 较合理 | <input type="checkbox"/> 一般 | <input type="checkbox"/> 较差 | <input type="checkbox"/> 很差 |
|------------------------------|------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
- 您认为报告在版式设计上：

| | | | | |
|------------------------------|------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| <input type="checkbox"/> 很合理 | <input type="checkbox"/> 较合理 | <input type="checkbox"/> 一般 | <input type="checkbox"/> 较差 | <input type="checkbox"/> 很差 |
|------------------------------|------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
- 您对中化集团社会责任工作以及编制、发布可持续发展报告的意见和建议，请在此提出：

联系我们：

中国中化集团有限公司

邮寄地址：北京市西城区复兴门内大街 28 号凯晨世贸中心中座

邮 编：100031

电 话：010-59569046

传 真：010-59569945

电子邮箱：csr@sinochem.com



中化集团官方微博



中化集团官方微信

中国中化集团有限公司

地址：北京市西城区复兴门内大街28号凯晨世贸中心中座

邮编：100031

电话：010-59569046

传真：010-59569945

邮箱：csr@sinochem.com